



La Famille au cœur



LES ASSOCIATIONS FAMILIALES CATHOLIQUES

Rapport d'activité de la CNAFC 2025

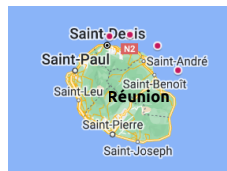
Nos implantations



L'AFC Nantes, fête des 120 ans.



L'AFC Saint-François (Guadeloupe), fête des 120 ans



Service des adolescents lors des Familiades 2025 à Tressaint.

Vous tenez entre vos mains le rapport d'activité des AFC pour l'année 2025. Les Associations familiales catholiques, qui fêtent cette année leurs 120 ans d'existence, accompagnent les familles dans un mouvement de croissance et d'espérance.

Les pages qui suivent vous permettent d'avoir un regard large sur la diversité de nos activités, de nos associations, de nos bénévoles et de nos familles.

C'est une grande fierté de faire mémoire de ce que nous avons vécu, mis en place en 2025, et c'est une vraie joie de nous projeter avec une saine ambition vers 2026.

Bonne lecture

01.	Rapport moral	
	de Pascale Morinière, présidente de la CNAFC	p.4
02.	Temps forts	
	Nos événements	p.8
	Nos prises de parole 2025	p.9
03.	Gouvernance	
	Organigramme	p.10
	Instances statutaires	p.12
04.	Communication	
	Communication externe, presse et réseaux sociaux	p.14
	Développement de la générosité	p.18
05.	Départements d'action	
	Réseau des AFC - animation et développement	p.20
	Chantiers-Education	p.24
	UNAF-UDAF	p.26
	Consommation	p.28
06.	Secteurs	
	AFC jeunes - AFCélib	p.30
	Conjugalité	p.32
	Culture de vie	p.34
	Éducation, dont Grandir et aimer	p.36
	Formation	p.38
	International	p.40
	Médias	p.41
	Politique familiale	p.42
	Santé et RU	p.44
	Vie ecclésiale	p.46
07.	Contact et chiffres-clés	
	Contacts	p.47
	Les chiffres-clés des AFC	p.48



Témoignage de Marine et Foucault Leprince-Ringuet
aux Familiades



de la présidente de la CNAFC,
Pascale Morinière

▲ Panorama de société 2025

En 2025, malgré un vrai désir des Français d'accueillir davantage d'enfants⁽¹⁾, le réarmement démographique n'a pas eu lieu et, pour la première fois depuis plus d'un siècle en dehors des périodes de guerre, il meurt plus de Français qu'il n'en naît. La France vieillit et le nombre de naissances est en berne. Nous alertions déjà quant à l'**effondrement de la natalité** lors des États généraux de la natalité organisés à notre initiative, en octobre 2022, sans grand écho médiatique. La prise en compte par les décideurs et l'opinion publique est désormais effective en raison de l'intensification du décrochage des naissances. La mission d'information de l'Assemblée nationale sur les causes et les conséquences de la baisse de la natalité, au cours de laquelle la CNAFC a été auditionnée, est une étape importante pour tenter de limiter ce décrochage, voire d'y remédier. Une première mesure, encore modeste mais utile, consiste dans l'arrivée du congé supplémentaire de naissance. Néanmoins, si une politique familiale universelle, ambitieuse, durable et lisible est un élément déterminant pour contrer la baisse de la natalité, les exemples des autres pays européens montrent qu'elle ne suffit pas, à elle seule, pour permettre le renouvellement des générations. Une culture favorable à la famille qui valorise les pères et mères, encourage des unions conjugales stables et soutient l'accueil des enfants, est l'autre élément indispensable à une natalité dynamique.

(1) Désir d'enfants à 2,27 enfants en 2023. Indicateur conjoncturel de fécondité à 1,53 enfants par femme en 2025.

Entre l'**hyper-individualisme** et l'**immixtion de l'État** dans la vie des familles, la valeur de la famille pour la bonne santé de la société peine à être reconnue alors même qu'elle demeure la principale valeur refuge pour les Français.⁽²⁾ L'hyper-individualisme se manifeste tout particulièrement par la progression constante du nombre d'avortements, la fragilité conjugale ou l'émergence du courant *No kids*. Ces tendances ont comme corollaire la montée de la solitude avec son cortège de souffrances, témoins douloureux de l'insuffisance de famille.

L'immixtion de l'État s'est surtout concrétisée en 2025 par l'adoption du programme EVARS (éducation à la vie affective et relationnelle et à la sexualité) qui, s'il contient certains bons aspects, contourne les parents sur des sujets essentiels qui touchent à la liberté de conscience. Ce programme a, par ailleurs, été une occasion ratée de valoriser l'accueil de la vie auprès des enfants et des jeunes. La CNAFC a porté un recours auprès du Conseil d'État afin que l'autorité des parents ne soit plus outrepassée dès lors qu'il s'agit de l'éducation affective et sexuelle de leurs enfants.

Si la bioéthique a toujours enseigné un juste équilibre entre, d'une part, l'autonomie de chacun et, d'autre part, la solidarité entre tous, **la loi sur « Le droit à l'aide à mourir »** a totalement occulté cette dernière dimension de la solidarité envers les plus vulnérables.

Le texte voté en première lecture le 27 mai à l'Assemblée nationale est « l'un des plus permissifs au monde », selon Jean Léonetti. Les Français ne s'y trompent pas puisqu'une étude menée par la CNAFC et la Fondapol, en octobre 2025, a montré que ceux-ci étaient très majoritairement défavorables au processus organisé par la loi.⁽³⁾

Ce bilan négatif en matière de démographie, de reconnaissance de la famille, d'éducation ou de bioéthique est heureusement éclairé par de bonnes nouvelles, prometteuses pour l'avenir.

2025 marque une étape supplémentaire pour la découverte de la foi chrétienne par les jeunes générations. Elle se traduit par une augmentation de 30% du nombre des baptêmes pour la troisième année consécutive et s'est enrichie d'une croissance de 25% du nombre d'entrées en propédeutique à la rentrée 2025. Il s'agit de progrès importants pour la famille car, sans une large adhésion à l'anthropologie chrétienne, la famille - communauté de vie et d'amour fondée sur le mariage entre un homme et une femme et ouverte à la vie⁽⁴⁾ - devient une acception relative au milieu d'autres définitions. Le succès du premier **forum VIVA ! pour les fragilités, la famille et la vie**, a été une expérience prophétique pour montrer que des attentes fortes existent pour un soutien et un accompagnement de toutes les situations de vie au-delà des postures idéologiques : les associations sont capables de créer des initiatives convergentes pour le bien commun.

Après les adieux au pape François, le pape **Léon XIV**, élu le 8 mai, a encouragé cette recherche du bien commun à travers la famille. Il a en particulier invité à approfondir le lien entre famille et doctrine sociale de l'Église afin de « voir dans la famille la première cellule de la société, parce qu'elle est la première et la plus fondamentale école d'humanité.»⁽⁵⁾ Il s'agit d'un encouragement très important pour notre mission.

(2) Sondage IFOP pour le Forum VIVA ! 73% des sondés déclarent se tourner spontanément vers leurs proches en cas de coup dur.

(3) <https://www.afc-france.org/actualites/sondage-euthanasie>

(4) Catéchisme de l'Église catholique, n°2202.

(5) Discours à l'Institut pontifical Jean Paul II pour les sciences du mariage et de la famille, le 24 octobre 2025.

La première association précurseur des AFC fut créée en octobre 1905. Belle occasion de célébrer cette année nos **120 ans** et de vérifier notre fidélité aux intuitions d'origine. Une cinquantaine d'AFC locales ont donc déjà célébré les 120 ans. Pour la confédération ce fut par un colloque reprenant une citation du pape Léon XIV à l'occasion du jubilé des familles : « L'avenir des peuples naît de la famille » auquel a participé Mgr Benoît Bertrand, un membre du dicastère pour les Laïcs, la Famille et la Vie, des parlementaires, dont un vice-président du Sénat, et nombre de responsables associatifs amis, attestant du rayonnement de la confédération.

Notre regard se tourne enfin vers l'avenir grâce aux 21 542 familles¹ qui nous ont manifesté leur soutien concret en cotisant en 2025, soit 5,4% de croissance par rapport à 2024. Grâce à elles, nous savons que l'idée AFC n'a pas pris une ride et suscite toujours une forte adhésion : la vie est devant !

📍 Perspectives 2026

✓ Nous pouvons ressentir les temps actuels comme incertains en raison du changement d'époque, de modes de vie et de références que nous traversons. Nous sommes légitimement inquiets de l'évolution du monde en transformation rapide et, semble-t-il, impossible à maîtriser. Cette inquiétude peut mener à un repli frileux et une attitude tournée vers le passé. Que nous le voulions ou non, nous sommes aussi de ce monde et subissons l'influence des nouveaux paradigmes qui modèlent les familles : la digitalisation des relations, la poussée de l'IA, la paupérisation des familles nombreuses, l'individualisme, la vision utilitariste de la vie, la fragilisation des couples, la difficulté de l'éducation et de la transmission mais aussi la plus grande attention aux besoins des enfants et des jeunes, la meilleure prise en compte du handicap et de la dépendance, la préoccupation pour l'environnement, un accès plus égal des hommes et des femmes aux responsabilités...

TÉMOIGNAGE



« L'avenir des peuples naît de la famille. »

Pape Léon XIV, lors du jubilé des familles à Rome, juin 2025

Pape Léon XIV

¹Chiffres des cotisants enregistrés sur notre plateforme d'adhésion FELIX.

Ces changements rapides doivent aussi nous encourager à un surcroît de confiance en Celui « qui fait toutes choses nouvelles ». Refusons le découragement et « l'à quoi bon », refusons l'enfermement et les boucs émissaires ! L'avenir est devant nous et il est ouvert. Cet avenir est le champ de tous les possibles pour peu que nous nous y engageons. **Les AFC sont un moyen efficace pour changer la société par capillarité.** Une famille qui va mieux, qui va bien, c'est une famille qui rayonne et fait du bien autour d'elle. C'est le moment favorable pour faire entendre la voix des familles. Elles ne sont pas le problème mais une grande partie de la solution aux crises que nous traversons. Avançons avec prudence mais avançons avec confiance : **la société a grand besoin de notre voix singulière !**

Notre feuille de route pour les 3 ans à venir est celle des axes stratégiques du mouvement ; elle couvre la période 2024-2028 et concerne tout le mouvement, confédération et AFC locales.



Lancés officiellement le 12 janvier 2024, les axes stratégiques ont pour objectif de structurer les actions de développement des AFC. Les 7 axes stratégiques regroupent l'ensemble des domaines de croissance et d'amélioration. Ils font l'objet d'un suivi rapproché toutes les six semaines pour s'assurer des progrès mis en œuvre et des résultats obtenus. **Ils couvrent les 5 années 2024 à 2028.**



développer

🎯 **Objectif** : atteindre 30 000 adhérents à jour de cotisation.

✅ En 2025 > l'objectif est d'annoncer plus largement la bonne nouvelle de la famille. Il s'agit d'un travail des AFC locales soutenu par la confédération. Notre augmentation du nombre de familles cotisantes des deux dernières années est encourageante mais insuffisante par rapport à notre objectif de 30 000 familles en 2028. Nous avons encore à faire un effort conséquent en ce domaine :

- 🔥 en favorisant le prélèvement automatique pour les familles déjà adhérentes,
- 🔥 en allant chercher de nouveaux adhérents,
- 🔥 et en limitant le non-renouvellement.



dynamiser

🎯 **Objectif** : former tous les présidents et un grand nombre de responsables. Accompagner et encourager plus spécialement les associations vieillissantes et/ou de taille critique. Fixer pour les présidents des mandats de 3 ans renouvelables une fois.

✅ En 2025 > Il s'agit de soutenir et consolider notre réseau : celui-ci fait rayonner la doctrine sociale de l'Église, il assure la légitimité de nos prises de parole et porte de nombreux services pour les familles.

- 🔥 Le renouvellement des responsables se poursuit avec un meilleur taux de formation.
- 🔥 De même, l'habitude de s'engager pour trois ans, renouvelables une fois, progresse.



Le livre **La famille au cœur** de Pascale Morinière a été publié en 2025 aux éditions du Cerf.

Il décrit le hiatus entre la famille plébiscitée par tous mais oubliée des réflexions politiques depuis 50 ans. Il fait le tour d'horizon des défis auxquels la famille est confrontée et du potentiel qu'elle représente pour l'avenir. Il permet de comprendre en profondeur ce qui fonde la mission des AFC.



diffuser

🎯 **Objectifs** :

- diffuser la vision de la famille comme cellule vitale de la société,
- s'appuyer sur le travail de spécialistes, en particulier via l'Observatoire des dynamiques familiales,
- publier un livre pour diffuser cette vision,
- développer notre communication en proposant de nouvelles idées pour atteindre les plus jeunes.

✅ En 2025 > le lien entre la solidarité des familles et la bonne santé de la société, résumé par le Pape Léon XIV dans la formule « L'avenir des peuples naît de la famille », est encore trop peu établi. La confédération a lancé de nouveaux projets pour mieux montrer combien la famille est structurante pour la société :

- 🔥 en mars 2025 est paru le livre *La famille au cœur*, qui explicite ce lien entre famille et société,
- 🔥 le podcast des familles propose désormais une fois par mois une grande interview d'une personnalité autour de la famille,
- 🔥 par ailleurs, un documentaire est en préparation sur cette thématique.

✅ En 2026

🔥 La CNAFC publie début janvier 2026 une étude *Évolution de la natalité dans l'Union européenne en fonction des politiques familiales des États* afin de soutenir une politique familiale favorable à la natalité.

🔥 Enfin, elle poursuivra son double engagement en opposition à l'euthanasie et en faveur des soins palliatifs.



former

🎯 **Objectifs** :

- former les familles et les aider à s'engager,
- 150 CAP DSE, 500 AFC jeunes, 150 AFC Célib', 600 Chantiers-Éducation, 6000 enfants formés à Grandir et aimer.

✅ En 2025 > une année de réflexion et de prise de conscience

✅ En 2026 >

- 🔥 nous souhaitons approcher des 100% de présidents formés à Cap Famille.
- 🔥 conscients de la nécessité de former les jeunes à la doctrine sociale de l'Église, nous lançons dès début 2026 avec Le Rasso⁽¹⁾ une formation destinée aux jeunes de 18 à 30 ans : « Construire le bien commun, découvrir la doctrine sociale de l'Église ».

¹ Le Rasso : l'association des anciens Guides et Scouts d'Europe



Retrouvez ce point de repère

Afin de réaliser l'impact de nos objectifs sur nos actions, retrouvez le **repère Axes stratégiques** pour chaque secteur et département.



📍 **Objectif** : aider toutes les familles qui traversent une difficulté particulière.

✅ En 2025 >

📌 Cet objectif a été particulièrement mis en œuvre en 2025 avec le forum VIVA !

📌 Le concours d'écriture « Raconte-moi l'histoire de ta vie » a eu lieu en 2025 pour la deuxième fois, en partenariat avec le magazine *Famille Chrétienne*, *Mame* et *Famileo*. Il vise à favoriser le dialogue entre les générations.

✅ En 2026 >

📌 Une réflexion en vue d'un « VIVA ! 2 » sera menée lors d'une prochaine Rencontre pour la vie en mars 2026, avec tous les responsables des associations partenaires.

📌 La CNAFC continuera de soutenir le week-end AFCélib' qui aide des célibataires de 26 à 40 ans à se rencontrer.



📍 **Objectif** : réaliser des actions et organiser des conférences et événements multi-mouvements qui mobilisent plusieurs centaines de personnes localement.

✅ En 2025 > Les 120 ans, qui se poursuivent jusqu'en octobre prochain, sont une occasion précieuse de créer des événements festifs et des conférences pour diffuser la doctrine sociale de l'Église.



📍 **Objectif** : ancrer davantage les AFC dans l'Église au niveau local, en lien avec la pastorale familiale des diocèses et les paroisses.

✅ En 2025 >

📌 Les fédérations ont été encouragées à demander à ce que des conseillers ecclésiastiques soient nommés par leurs évêques.

📌 L'opération « Une paroisse - un chantier » a démarré avec l'arrivée d'Anne Gruet, salariée, et la mise en place de 10 chantiers.

✅ En 2026 > L'opération s'amplifie avec une quinzaine de chantiers en préparation.

Conclusion

✅ Tout ceci constitue notre feuille de route pour 2026.

✅ 120 ans après la création des Associations catholiques des chefs de famille, précurseurs des AFC, nous avons toujours à veiller au respect de la liberté de conscience des enfants et des jeunes au sein de l'école, tout comme nos lointains prédécesseurs, poussés à s'organiser en associations lors de la fermeture de nombreuses écoles catholiques, au début du XX^e siècle.

Depuis la toute première encyclique sociale, *Rerum novarum* de Léon XIII en 1891, le patrimoine de réflexion sociale de l'Église s'est considérablement enrichi. Il donne des racines profondes et solides et des ailes inventives et généreuses à l'action de la CNAFC pour tout ce qui touche à la famille. Nous y puisons avec gratitude !

Les AFC s'attachent à transmettre ce patrimoine et à porter une espérance dans ces temps troublés afin que des hommes et des femmes s'engagent et portent du fruit dans le mariage au long cours, fidèle, durable, fécond, ouvert à l'inattendu de la vie et engagés dans la société pour le bien commun.

Nous concluons par un mot de gratitude pour tous ceux qui s'investissent aux AFC avec enthousiasme, sans compter leur peine, dans toutes les régions françaises. Qu'ils trouvent de la joie à la mesure de ce qu'ils donnent pour le bien des familles !

Pascale Morinière



Relecture de journée et détente avec les animateurs et baby-sitters aux Familiades

Nos événements

2025



Vœux de la CNAFC, cercle des Armées
8 janvier 2025



Colloque des Chantiers-Éducation
30-31 janvier 2025
à Montmartre



Journée des administrateurs AFC en UDAF à Paris
1er mars 2025



Forum VIVA ! parc Floral, Vincennes
22-23 mars 2025



Assemblée générale à Paris
5 avril 2025



Familiades à Tressaint
22-24 août



Colloque des 120 ans des AFC
21 novembre 2025



Journée nationale des présidents et responsables à Paris
22 novembre 2025

2026



Vœux de la CNAFC
21 janvier 2026 - Maison de l'Amérique latine



Colloque des Chantiers-Éducation
12-15 mars 2026
à Rome



Journée des administrateurs UDAF
14 mars 2026



Assemblée générale à Bordeaux
28 mars 2026



Familiades à Saint-Laurent-sur-Sèvre
21-23 août 2026



Journée nationale des présidents et responsables à Paris
21 novembre 2026 à l'espace Bernanos (Paris)



Formations 2025

Formation communication et trésoriers
18 janvier à Paris et en régions

Webinaire présidents de fédération
2 visioconférences

Cap Famille
septembre 2025 avec journées à Paris ou à Rennes

Formation Grandir et aimer
à Paris, à Toulouse et à Nantes

Formations Conso et Santé
7 octobre 2025 : la copropriété
5 décembre 2025 : la monnaie

Journée des référents régionaux
8 septembre à Paris

Formation aux réseaux sociaux
décembre 2025



Formations 2026

Formations communication et trésoriers
septembre et octobre 2026

Formation aux réseaux sociaux
décembre 2026

Formation Grandir et aimer
Chalon, Paris, Lille

Formation Santé
2 journées

Formation Conso
2 journées

Webinaire des présidents de fédération
2 visioconférences

Cap Famille
janvier et septembre 2026

Journée des référents régionaux
septembre 2026



Colloque des 120 ans des AFC
Paris (75)

TÉMOIGNAGE

« Je suis venue au colloque des 120 ans des AFC avec la présidente de l'AFC Côte d'Opale. Non seulement à deux c'est plus sympa mais surtout nous pouvons échanger et approfondir sur les thèmes exposés. Grâce aux intervenants de qualité, j'ai vécu ce premier colloque comme une prise de conscience : les enjeux d'une politique familiale pour construire la France de demain sont bien réels ! J'ai réalisé à quel point les Chantiers-Éducation sont importants pour les familles et ont toute leur légitimité au sein des AFC. Cela donne envie de s'investir et d'investir encore plus pour l'avenir des familles ! »

Charlotte Devriendt, référente Chantiers-Éducation dans le Pas-de-Calais



Nos prises de parole

♦ 23 communiqués de presse

10/01 – Les AFC appellent le gouvernement à établir un diagnostic précis des besoins réels des Français
03/02 – Programme EVARS : les AFC dénoncent un programme source de conflits potentiels entre les parents et les écoles
07/04 – Assemblée générale de la confédération nationale des AFC
07/04 – Les AFC en faveur de la suppression des ZFE
22/04 – Le pape François et la famille
28/04 – Révision des droits des passagers aériens
03/05 – Droit à l'aide à mourir : un texte violent pour les plus vulnérables
05/05 – Fin de vie : Quelle société voulons-nous ? La campagne de sensibilisation des AFC
14/05 – Programme EVARS : les AFC demandent de compléter le programme par des mesures reposant sur le dialogue parents/enseignants
27/05 – L'Assemblée nationale élimine les voix des soignants et des éligibles
27/05 – Les AFC appellent solennellement les députés à rejeter la proposition de loi relative au droit à l'aide à mourir
31/07 – Natalité : une timide accalmie dans la dynamique baissière
10/09 – Journée mondiale de prévention du suicide : une injonction paradoxale ?
25/09 – Avortements et baisse de la natalité : quel avenir démographique pour la France ?
26/09 – Programme EVARS : Les AFC déposent un recours devant le Conseil d'État
06/10 – Pour la protection des consommateurs, non à la suppression de l'INC !
16/10 – PLFSS 2026 : un congé de naissance *a minima*
06/11 – Les AFC auditionnées à l'Assemblée nationale sur la natalité
06/11 – Les AFC auditionnées au Sénat à propos du PLFSS
12/11 – Les AFC saluent les actions engagées contre les dérives de Shein
19/11 – Les AFC organisent leur 10^e salon du livre et de la famille
20/11 – Les AFC fêtent leurs 120 ans d'engagement au service des familles
25/11 – *Black Friday* : les conseils des AFC pour de vraies bonnes affaires
14/12 – Un sondage révèle qu'une majorité de Français est opposée aux dispositions du texte de loi sur l'euthanasie et le suicide assisté

♦ 545 retombées dans la presse

♦ 42 chroniques sur RCF

♦ 42 chroniques sur Radio Notre-Dame

♦ 21 chroniques sur KTO Radio

Soit un total de 105 chroniques sur les radios RCF, Notre Dame et KTO

*Rencontre avec
Anne Padier-Savouroux
conseillère école inclusive
du ministre de l'Éducation
nationale,
le 12 novembre 2025
sur les conditions
de l'EARS à l'école*

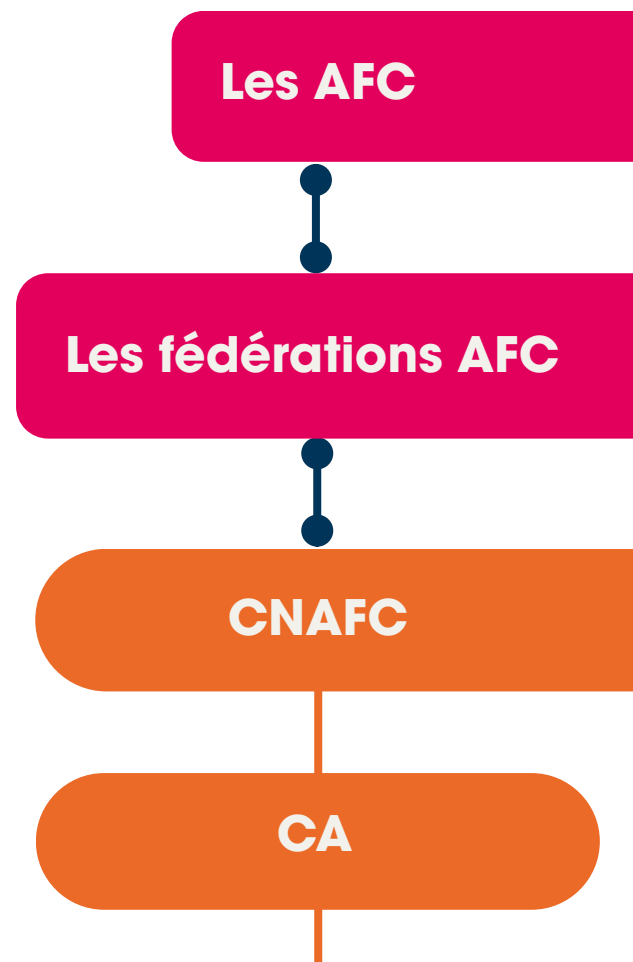


et entretiens politiques

- 11/02 : RDV avec M^{me} Naïma Moutchou, vice-présidente de l'Assemblée nationale
- 04/03 : RDV avec M. Alexandre Portier, ministre délégué chargé de la Réussite scolaire et de l'Enseignement professionnel
- 02/04 : RDV avec la conseillère Enfance du ministère de l'Éducation nationale
- 02/04 : RDV avec la conseillère législative de M^{me} Moutchou
- 07/05 : RDV avec M. Olivier Bouet, conseiller du Premier ministre
- 30/05 : RDV avec le cardinal Tolentino de Mendonça, préfet du dicastère pour la Culture et l'Éducation (Rome)
- 30/05 : RDV avec Mgr Gervasi et M^{me} Gabriella Gambino au dicastère pour les Laïcs, la Famille et la Vie (Rome)
- 10/06 : RDV avec Mgr Benoit Bertrand, vice-président de la conférence des évêques de France
- 14/06 : AG de l'UNAF à Dijon
- 26/06 : RDV avec M. Bernard Tranchand, président de l'UNAF
- 08/07 : RDV avec la haut-commissaire à l'Enfance Sarah El Hairy
- 18/07 : RDV avec le cabinet de la ministre Catherine Vautrin au sujet de la natalité et des mesures d'accompagnement
- 26/08 : RDV avec M. Bernard Tranchand, président de l'UNAF
- 23/09 : RDV avec M. Bruno Retailleau, ministre de l'Intérieur, sur la politique familiale
- 06/10 : RDV avec M. Emmanuel Garaud, président de la PEEP
- 08/10 : RDV avec le cabinet du ministre de l'Éducation nationale sur l'EVARS
- 13/10 : RDV avec M^{me} Véronique Besse, députée
- 14/10 : RDV avec M. Dominique de Legge, sénateur, sur le sujet de la fin de vie
- 06/11 : Audition au Sénat sur le PLFSS
- 06/11 : Audition à l'Assemblée nationale sur les causes et les conséquences de la baisse de la natalité
- 12/11 : RDV au ministère de l'Éducation nationale
- 13/11 : RDV avec M. Alexandre Portier, président de la commission aux Affaires culturelles (culture, de la famille et de l'EVARS)
- 21/11 : Colloque des 120 ans des AFC avec de nombreuses personnalités politiques
- 12/12 : RDV au ministère de l'Économie et des Finances sur le thème du pouvoir d'achat

Organigramme des AFC

03. gouvernance



Bureau

- Présidente : Pascale Morinière
- Vice-président : Jean-Joseph Bodet
- Vice-président : Antoine Harmel
- Vice-présidente : Bénédicte Bretéché
- Trésorier : Jean-Baptiste Lecoœur
- Secrétaire général : Laurent Giry
- Membre : Anne Lescuyer
- Conseiller ecclésiastique : Père Pierre Machenaud

Délégué général : Jérôme Husson

Permanents

- Communication : Benoît Hautier
- Événementiel : Antoine de Vaulx
- Services aux familles : Bénédicte Bernard-Bacot
- Animation et dév. réseau : Laetitia Guitton
- Comptable : Pascale Picault
- Chantiers-Paroisse : Anne Gruet
- Système d'information : Marc-Henri Cuveller
- Dons, legs et fondation : Hélène Manhès
- Assistante polyvalente : Anne Wintenberger
- Consommation : Aurélla Granel

Secteurs



AFC JEUNES
Bénédicte Bretéché



CONJUGALITÉ
Stéphane et Agnès Boucher



CULTURE DE VIE
Pascale Morinière et Damien
Desjonquères (jusqu'en avril
2025)



ÉDUCATION
Philippe Barbet



dont la branche
GRANDIR ET AIMER
Laura Bertail



FORMATION
Jean-Joseph Bodet



INTERNATIONAL
Antoine Renard



MÉDIAS
Bénédicte Breux



POLITIQUE FAMILIALE
François-Marie Duthoit



SANTÉ ET RU
Sabine Bresson



VIE ECCLÉSIALE
Père Pierre Macheaud

Départements

Réseau :
animation et développement



Ludovic Manchon Antoine Harmel
& Laetitia Guitton



Laurent Giry
& Marie-Pierre Gariel



Nicolas Revenu
& Aurélia Granel



Bénédicte Boudineau
& Bénédicte Bernard-Bacot

Instances statutaires



▲ Assemblée générale de la CNAFC

114 participants (8 de plus qu'en 2024) venus de toute la France et représentant les associations et fédérations étaient présents lors de l'assemblée générale du 5 avril 2025 qui s'est tenue à Paris. Le budget prévisionnel, le rapport d'activité et le rapport financier ont été approuvés. La moitié du conseil d'administration a été renouvelée. Une résolution a également été votée pour déterminer les montants :

- de la contribution que chaque AFC et chaque fédération doivent verser à la CNAFC en 2025,
- des abonnements (hors adhérent) à *La vie des AFC* (12€) d'une part et à la *Lettre aux présidents et responsables* (15€) d'autre part.

▲ Le bureau de la CNAFC

Le bureau de la confédération est composé depuis le 5 avril 2025 des 7 membres suivants : Pascale Morinière (présidente), Bénédicte Bretéché (vice-présidente), Jean-Joseph Bodet (vice-président), Antoine Harmel (vice-président), Laurent Giry (secrétaire général), Jean-Baptiste Lecœur (trésorier) et Anne Lescuyer.

Le bureau est chargé de la gestion courante de l'association. Il prépare les travaux du conseil d'administration. En 2025, il s'est réuni à 14 reprises : les 9 janvier, 25 janvier (séminaire), 13 et 20 février (en visioconférence), 6 mars, 3 avril, 6 mai, 6 juin, 28 juin (séminaire), 4 juillet, 5 septembre, 3 octobre, 14 novembre, 11 décembre. Le délégué général et le conseiller ecclésiastique ont été invités et ont pris part à chacune des réunions du bureau.

Le bureau a en outre effectué un séminaire à Rome durant le pont de l'Ascension (du 28 mai au 1^{er} juin 2025) pour participer notamment au jubilé des familles, au colloque de la FAFCE et rencontrer des personnalités du Vatican.

Le bureau a présenté un fonctionnement nominal tout au long de l'exercice. Les convocations et ordres du jour ont été adressés régulièrement, et il a bien été tenu procès-verbal de chacune des réunions. Les documents sont conservés au secrétariat de la confédération et rendus disponibles à la consultation sur place.

Le recours aux dispositions de visioconférence ont permis de pallier les difficultés de transport au cours de l'année et d'atteindre un taux de participation à cette instance de près de 99% en moyenne (une seule personne absente à l'une des réunions).

Enfin, certains salariés de l'équipe de la confédération sont invités à prendre part aux travaux, ainsi que cela fut le cas pour la communication et la stratégie de levée de dons au cours de l'année.

▲ Conseil d'administration

La confédération est administrée par un conseil d'administration composé au 31 décembre 2025, de 27 membres titulaires et de 20 membres suppléants. Les membres sont renouvelés tous les 2 ans, c'est ainsi que la moitié du conseil d'administration fut renouvelée au cours de l'assemblée générale. Il est à noter que le 29 septembre 2025, une administratrice a présenté sa démission du conseil d'administration pour des raisons familiales. Le conseil d'administration en sa réunion du 15 novembre 2025 en a pris acte et a procédé à la titularisation de sa suppléante.

Le conseil d'administration a pour mission de « mettre en œuvre la politique et les orientations générales décidées par l'assemblée générale ». Cela signifie, concrètement, qu'il est compétent sur tous les sujets qui ne sont pas uniquement réservés à l'assemblée générale. Il a donc autorité pour arrêter les comptes, préparer le budget qui sera soumis à l'assemblée générale annuelle, agréer les nouveaux membres (les associations et fédérations).

Au cours de l'exercice écoulé, le conseil d'administration s'est réuni à sept reprises (11/01, 08/03, 05/04, 17/05, 05/07 en visioconférence, 13/09, 15/11) avec un taux de participation moyen de 83% des membres titulaires ; participation variant de 63% à 100 %, marquant ainsi une amélioration de l'assiduité des administrateurs par rapport à l'exercice précédent.

Chaque réunion du conseil d'administration a fait l'objet d'une convocation adressée par la présidente présentant l'ordre du jour et adressée dans les temps aux membres du conseil, puis à l'issue un procès-verbal validé durant la séance immédiatement consécutive. Les documents sont archivés au secrétariat de la confédération et rendus disponibles à la consultation sur place.

Pour le bon ordre, les suppléants sont invités à chaque réunion du conseil d'administration, de même que le délégué général et le conseiller ecclésiastique. Au cours de l'exercice, il n'y a pas eu d'invitation à des personnalités qualifiées externes au conseil d'administration.

Il n'a pas été formulé de demande de réunion du conseil d'administration à l'initiative d'administrateurs telle que cette possibilité est prévue dans les statuts.



Les membres du bureau

📌 Organisation de la confédération

À côté des instances décisionnaires (bureau, conseil d'administration, assemblée générale) présentes dans toute association, il existe des pôles thématiques spécifiques à la CNAFC appelés soit « département », soit « secteur ».

Les « départements » (consommation, réseau, Chantiers-Education, animation UNAF-UDAF) sont des structures qui vont de la confédération au « terrain » (les 270 AFC locales).

Les « secteurs » (international, politique familiale, santé, éducation, culture de vie, formation, AFC jeunes, médias, conjugalité, Grandir et aimer, vie ecclésiale) correspondent à des groupes de travail. « Secteurs » et « départements » sont sous la responsabilité de bénévoles soutenus par les salariés de la confédération, comme indiqué sur l'organigramme.

TÉMOIGNAGE

Être membre du CA de la CNAFC

Retour d'une nouvelle recrue !

« L'arrivée au conseil d'administration de la confédération est un saut immédiat dans le bain des questions à l'ordre du jour, extrêmement nombreuses et variées ! Mes années d'expérience « sur le terrain » ne m'avaient pas fait envisager un tel éventail ni une telle densité, avec une implication de nos responsables de tous les instants. La chronique d'actualités de notre présidente nous montre l'acuité de sa mobilisation ainsi que celle des membres du bureau.

Un CA dure toute une journée, dans une ambiance de travail et de dialogue. Si une question nécessite une nouvelle réflexion, ou une représentation, il n'y a jamais longtemps avant que quelqu'un se propose. Diversité, sérieux et disponibilité des administrateurs, qui travaillent ensemble dans la joie, avec le recul et la réflexion nécessaires à la portée de nos actions.

La préoccupation permanente de la bonne santé des AFC locales est elle aussi prégnante ; leur évolution, leurs actions et leurs difficultés sont scrutées mois après mois.

La confédération est vraiment dans une posture de promotion de la famille au cœur de la politique, et de service du grand réseau des AFC. »

Isabelle Cumet, membre du CA - ex-présidente de la fédération du Var



Isabelle Cumet
Fédération du Var (83)

Communication externe, presse et réseaux sociaux



▲ Prologue

Nous sommes en janvier 2025, un chiffre vient de tomber. Il résonne comme une cymbale creuse dans une cathédrale silencieuse. Tous lèvent la tête, les médias, les politiques, les Français. La natalité chute, la France s'enfoncé dans l'hiver démographique.

Alors que les politiciens font de timides propositions, un vaisseau centenaire émerge de la brume médiatique. Soudain les journalistes aperçoivent l'étendard rayonnant rose et violet de celles qu'ils pensaient dépassées depuis longtemps. Non les AFC sont bien là, elles dénoncent mais surtout, elles proposent !

Les journalistes se jettent sur leurs calepins et écrivent :

- « Natalité : pour les AFC un diagnostic urgent »
- « Naissances en France, la dégringolade continue »
- « Les pistes pour enrayer le déclin des naissances »
- « Le plan Catherine Vautrin pour relancer la natalité »

Puis un autre signal retentit, une note grave qui fait trembler le sol de l'éducation : le programme EVARS est annoncé. De nouveau les journalistes se tournent vers les AFC...

Cette année les AFC ont été reconnues sur les sujets de la natalité et de l'éducation affective relationnelle et sexuelle. Nos interventions sont de plus en plus écoutées, et nos RDV avec les divers élus et les ministres prouvent que la voix des Associations Familiales Catholiques est une lumière nuancée dans une société très polarisée. La communication s'est donc appuyée sur cette reconnaissance afin de sensibiliser les parties prenantes et nos adhérents à ces enjeux sociétaux d'envergure. La suite du rapport sera bien moins littéraire (désolé) !

♦ Rappel des objectifs de la communication 2025

Pour affirmer notre positionnement, nous avons changé de slogan. Cela faisait cinq ans que le slogan était « Vitaminez votre famille », mettant l'accent sur la pluralité des services rendus aux familles. À la suite d'un atelier d'intelligence collective, le slogan « La famille au cœur ! » a été retenu.

Facilement déclinable : « La famille au cœur ... des AFC, de la société, des bénévoles, des Français, de nos actions, de nos rencontres, de nos services », il permet de positionner les AFC non seulement dans une mission (promouvoir la famille au cœur de la société) mais aussi dans une vocation (au cœur) et les valeurs émotionnelles apportent à la fois la mémorisation et l'engagement.

♦ 1- Les réseaux sociaux

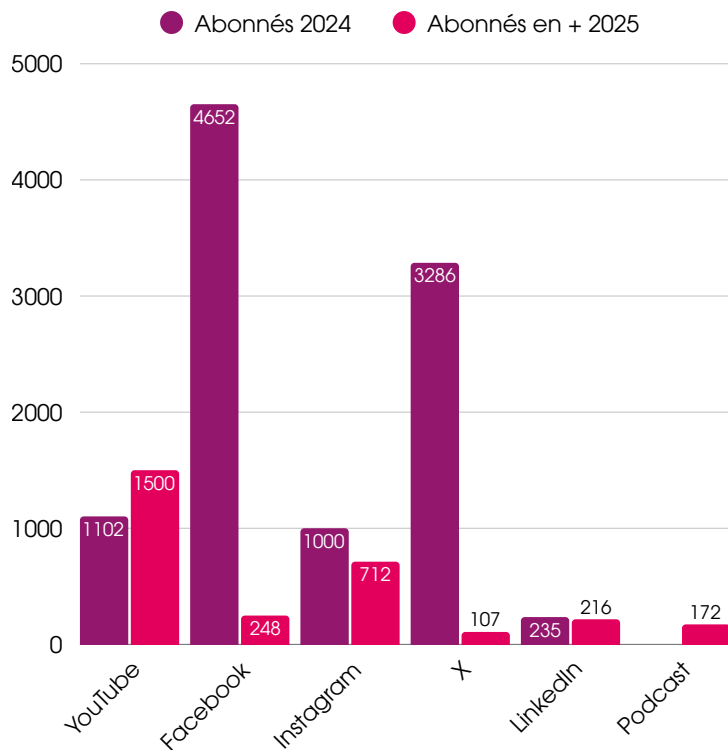
Pour atteindre ce public, nous avons donc continué et approfondi notre travail sur les réseaux sociaux en augmentant fortement notre visibilité par des publications quotidiennes. Les sujets traités étaient ceux de l'actualité et des propositions faites par les différents services et départements de la confédération. Nous avons varié les supports : carrousels, vidéos, stories, etc... afin d'optimiser notre visibilité en utilisant l'algorithme des réseaux.

Pour les vidéos nous avons mis en place une série « Les AFC en clair » pour faire des résumés des actions des AFC sur deux semaines. Nous avons décliné nos communiqués de presse en vidéos pour qu'ils soient plus attrayants sur les réseaux.

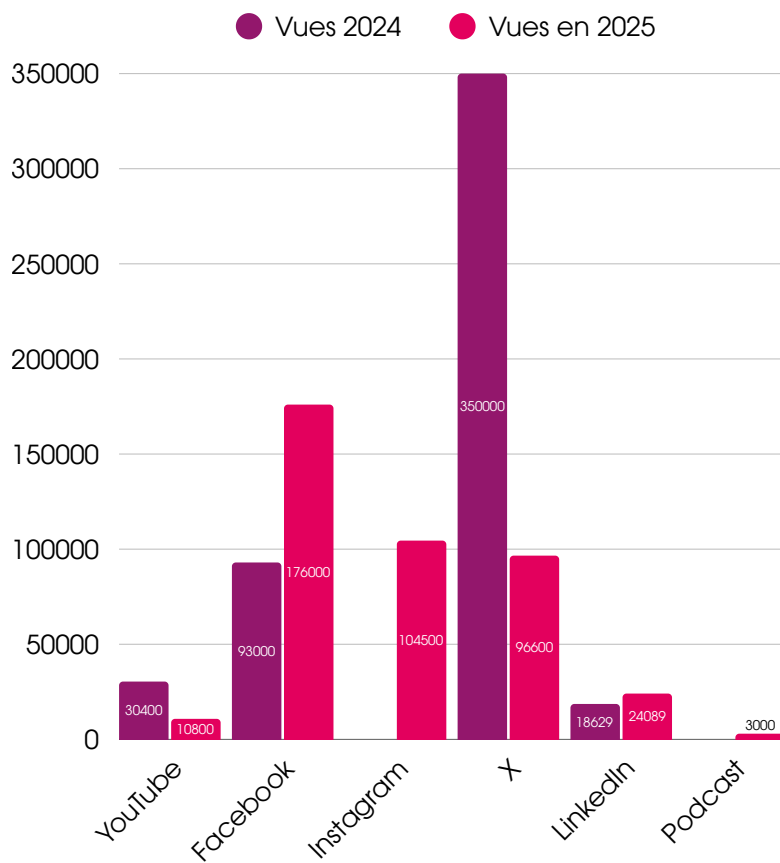
Nous avons aussi multiplié les actions avec les influenceurs sur Instagram et LinkedIn pour augmenter la portée de nos publications. Les résultats ont été très positifs avec une augmentation radicale de nos communautés sur les réseaux, notamment Instagram et LinkedIn mais aussi YouTube. En revanche, nous connaissons un plafonnement des abonnements sur Facebook et une dégradation vertigineuse de nos statistiques sur X (ex-Twitter).



Abonnés / followers



Impressions / vues



Publications sur nos réseaux sociaux : décryptage l'actualité ; communiqués de presse ; articles du site Internet...

3- La presse

L'année 2025 a été une année charnière en termes de relations presse. Les AFC ont été reconnues par les médias sur deux de nos plus importants secteurs : l'éducation et la politique familiale, notamment sur le sujet de la démographie. Nous avons obtenu de nouveaux contacts dans des rédactions variées. Nous avons aussi augmenté notre nombre de communiqués de presse atteignant ainsi 23 communiqués sur toute l'année pour 545 retombées presse.

Le nouveau slogan des AFC « La famille au cœur » a été largement diffusé et facilement repris par les AFC locales permettant de clarifier le positionnement des AFC.

Le podcast

Partant du constat que les émissions audio ont une forte popularité auprès de notre cible, notamment les émissions longues et plus précisément les témoignages de vie, nous avons décidé de réaliser une émission dédiée à la famille. « Le podcast des familles » a vu le jour en juillet avec une première émission qui donnait le micro à Louis Bouffard.

Le podcast se positionne donc dans la catégorie témoignage et propose de raconter des histoires pour valoriser et inspirer les familles. Derrière les termes « inspirer » et « valoriser » se cache la volonté de prouver que choisir la famille est un chemin de joie malgré les épreuves, et d'espérance malgré le contexte invoqué par la génération *no kids*.

De la recherche d'intervenants à la publication sur les réseaux, il faut passer par l'écriture, l'enregistrement et le travail du son. Chacune de ces tâches étant assez chronophage, nous avons décidé de suivre un rythme atteignable à hauteur d'un podcast par mois.

Les podcasts qui ont suivi

- ✓ Azilil le Corre,
- ✓ Axelle Trillard,
- ✓ Mehdi Djaadi,
- ✓ Diane Cbt



ont démontré l'intérêt de nos cibles pour ces émissions et ces témoignages. Les écoutes sont croissantes et le retour sur les réseaux sociaux très positifs : augmentation du nombre d'abonnés et de vues de notre profil Instagram.



TÉMOIGNAGE

« Merci pour votre site qui m'a permis de comprendre comment soutenir la famille. Je trouve important que nos familles soient valorisées, encouragées. Nous sommes nombreux à faire de notre famille un point de repère, mais nos familles se sentent parfois isolées. Aux AFC, vous savez prendre soin de nous. »

M. C. (région de Toulouse)

[Site internet : www.afc-france.org](http://www.afc-france.org)



Le chiffre : 157 716 visites en 2025

Le site internet des AFC a connu en 2025 une hausse de fréquentation de 20.5 % par rapport à 2024 ! Les visiteurs y parviennent principalement par les moteurs de recherche (59.6%). Le site internet est alimenté par les articles issus de *La Vie des AFC* et des articles rédigés par les bénévoles des différents secteurs et les permanents : 107 ont été publiés au long de l'année, soit 27 de plus qu'en 2024. Un travail a été mené pour publier des articles à destination des familles plus régulièrement, articles qui sont relayés sur les réseaux sociaux et dans les communications à destination des adhérents. Les pages principales, notamment "Pourquoi adhérer ?" a été retravaillée par les permanents.

Le site internet a connu plusieurs évolutions en 2025 :

- la possibilité d'ajouter un en-tête sur le site pour promouvoir nos actions et soutenir les campagnes d'appels à dons,
- un travail de fond sur le référencement des articles, afin d'améliorer leur visibilité sur internet a également été mené, pour que les articles répondent à des critères précis et soient mieux mis en avant par les moteurs de recherche.



Le site *Ensemble pour la vie* est régulièrement mis à jour également.
15 421 visiteurs en 2025.

En 2026, il est notamment prévu de poursuivre les travaux du bon référencement des articles, de continuer les publications régulières d'articles relayés ensuite sur les réseaux sociaux.

✓ Top 3 des articles les plus lus :

- Un enfant mineur peut-il recevoir une donation ?
> publié le 29/05/2024
> 19 077 vues en 2025
> catégorie consommation
- Décryptage : le programme EVARS
> publié le 3/09/2025
> 5 435 vues
> catégorie EARS
- 6-12 ans : ce qu'ils peuvent faire tout seuls
> publié le 29/04/2024 -
> 4 804 vues
> catégorie éducation

✓ Top 3 des pages les plus vues (hors page d'accueil)

1. Trouver mon AFC – 18 860 visites
2. Espace responsables – 9 138 visites
3. Chantiers-Éducation – 7 480 visites



Pages du site des AFC.

📌 La revue *La Vie des AFC*

Destinée aux adhérents à jour de cotisation et publiée cinq fois par an, *La vie des AFC* a été diffusée en 2025 à 86 300 exemplaires, ce qui représente environ 34 000 lecteurs par an.

Une nouvelle maquette plus complète a été mise en place en janvier 2025, après une étude menée auprès des lecteurs afin de répondre au mieux à leurs attentes. La revue compte désormais 24 pages, contre 20 auparavant, pour donner une meilleure visibilité aux actions politiques de la CNAFC. La réorganisation de la maquette offre aux adhérents une meilleure lisibilité, qui leur permet de retrouver un dossier thématique de plusieurs articles, un dossier sur les actions représentatives de la CNAFC, et plusieurs pages consacrées à la vie des secteurs : conjugalité, éducation, consommation, politique familiale, etc.

En 2025, les numéros de *La Vie des AFC* ont couvert des sujets variés, grâce à l'investissement des bénévoles et des permanents :

- ✓ Culture de vie / Santé : Soins palliatifs, accompagner la vie
- ✓ Politique familiale / Conjugalité : Prévenir les ruptures conjugales
- ✓ Éducation : Éduquer par le beau
- ✓ Société : L'IA, un outil au service du bien commun ?
- ✓ Consommation : La seconde main, un cercle vertueux



Couvertures de la revue "La vie des AFC" 2025.



TÉMOIGNAGE

« Je vous remercie énormément. Je pense que ce numéro est un moyen de prévenir les jeunes couples et les aider à trouver des réponses à leurs difficultés éventuelles. À la suite d'une photocopie de l'article, une amie m'a dit qu'elle trouvait l'article très riche. »

Isabelle B. (91) après lecture du N° de mars-avril 2025



Développement de la générosité

Les résultats 2025

La CNAFC a collecté 490 969,47 € en 2025. Ce résultat est en hausse par rapport à 2024 (437 224, 08 €) soit une augmentation de 12,29% de la collecte. Plusieurs facteurs peuvent expliquer cette augmentation :

- la campagne d'appel à dons de juin sur l'euthanasie réalisée plus tôt que l'année précédente a permis une belle collecte. Les thèmes sociétaux sont plébiscités par les donateurs ;
- la mise en place d'une nouvelle campagne de fidélisation avec l'envoi d'un petit rapport d'activité aux moyens et grands donateurs a rapporté 8 850€ ;
- le développement du digital et notamment des emailings a permis de mieux cibler les donateurs pour mieux les solliciter.

Le digital : accélération

Plusieurs nouveautés ont été apportées à la collecte digitale au cours de l'année 2025, afin de rendre la collecte des AFC plus visible en ligne. Le digital présente notamment l'avantage de pouvoir soutenir les campagnes papier. 1670 dons ont été réalisés en ligne (par carte bancaire, virement ou Paypal) en 2025, représentant 261 778,46 €.

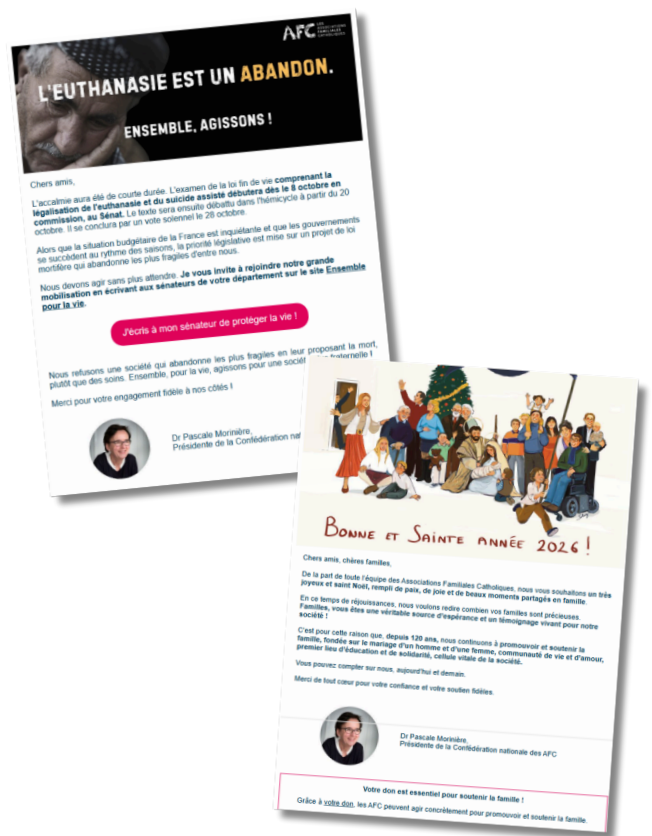
✦ Avec l'agence Périscope, le **site internet** a été doté de la possibilité d'installer un en-tête pour le site internet qui s'affiche en haut de la page d'accueil. Cet en-tête permet d'afficher un visuel de campagne et de renvoyer vers un lien, notamment d'appel à dons. Il a été utilisé pour les campagnes liées à l'euthanasie, à l'EVARS et pour la campagne de fin d'année.

✦ Des **QR codes** qui emmènent l'internaute sur la plateforme de dons sont également mis en place sur chaque bon de soutien et chaque campagne papier, ainsi que sur *La Vie des AFC*. Ces QR codes ont permis en 2025 de collecter 1 670 €.

✦ Avec l'agence Com&Sens, nous avons développé des **landing pages**, pages d'atterrissage, qui permettent de construire une **page en rapport avec un projet** ou une campagne par exemple. Plusieurs **landing pages** ont été créées au cours de l'année : pour AFC Couples, en lien avec Aimer en vérité, pour les campagnes liées à l'euthanasie, pour les divers projets des AFC et pour la campagne de fin d'année. Par exemple, la **landing page** concernant les projets des AFC, mise en ligne à partir de fin novembre, a permis de collecter 16 576 €.

✦ Des **emailings** plus réguliers ont aussi permis de fidéliser et de collecter tout au long de l'année, notamment en s'appuyant sur des actualités. Chaque mois, la newsletter informe les adhérents des actualités de la CNAFC.

Cette année, pour les adhérents à jour de cotisation, un bouton « je fais un don » est placé en haut de la newsletter, ainsi qu'en fin d'email. Des emails d'appels à dons, sur des sujets d'actualités comme l'euthanasie ou l'EVARS ont également été envoyés. Le sujet qui fonctionne le plus en termes de dons est celui de l'euthanasie, tandis que l'EVARS collecte peu.



Deux exemples de campagnes 2025.

Zoom sur la campagne digitale de fin d'année

Les emails de fin d'année ont été réalisés en interne et plus fréquents que l'an dernier. 7 emailings ont été envoyés au mois de décembre 2025, avec une segmentation des cibles plus précises, qui a permis de ne pas relancer les personnes ayant déjà fait un don pour l'impôt sur le revenu, ou de les inviter à adhérer, et de promouvoir le don-adhésion. 15 457 € ont été collectés par ce biais, grâce à 152 donateurs, pour un don moyen de 101,69 €.

La séquence digitale de fin d'année (**landing pages**, bannières et en-têtes) a permis de collecter 80 928 €, avec 522 dons, soit un don moyen de 155,03€. À cela s'ajoutent 10 290€ indéfinis, grâce à 76 donateurs, pour un don moyen de 135,39 €.

Les campagnes papier

Fidélisation

La première campagne de l'année 2025 est traditionnellement posée sur *La vie des AFC* au début du mois de mars. Elle est envoyée aux adhérents N-1 et N et à tous les donateurs de la CNAFC. Sur le thème de la natalité, cette campagne réalisée avec l'agence Com&Sens a permis de collecter 27 632 €, avec un don moyen de 81,99 €.

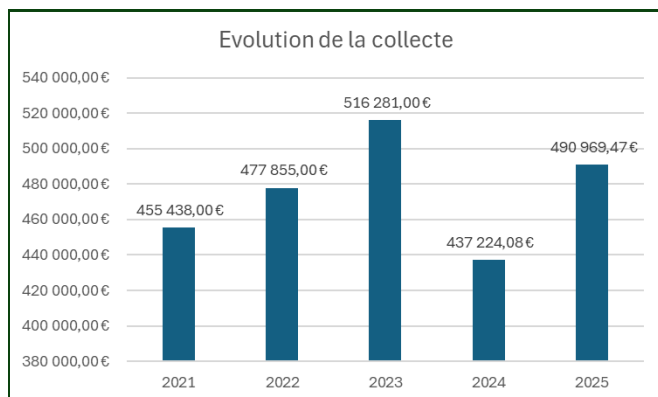
Glissée sur la revue du mois de mai, les adhérents et donateurs ont pu trouver une petite carte de la campagne de sensibilisation sur l'euthanasie, réalisée en interne, « Quelle société voulons-nous ? » avec une explication de la campagne et un appel à dons.

Au mois de juin, la deuxième campagne papier des AFC réalisée avec l'agence Com&Sens a permis de collecter 61 120 €, avec un don moyen de 90,68 €. Le thème de cette campagne était l'euthanasie, sujet qui mobilise particulièrement les donateurs.

Les donateurs importants ont reçu au début de l'été un petit livret, réalisé en interne, qui reprenait les actions des AFC en 2024 ainsi que leurs projets pour les années à venir : édito de la présidente, zoom sur le forum VIVA !, les projets à venir, etc. Le bon de soutien glissé dans cet envoi a permis de collecter 14 490 €, avec un don moyen de 188,18 €.

La campagne lors de l'impôt sur le revenu a été envoyée fin novembre, sur le thème de l'anti-wokisme, présentant plusieurs témoignages de personnes qui ont bénéficié des actions des AFC. Cette importante campagne a permis de collecter 70 589 €, avec un don moyen de 117,65 €.

À ces campagnes, s'ajoutent un grand nombre de dons provenant d'appels à dons des années précédentes ou indéfinis, qui ne rentrent pas dans les chiffres des campagnes mentionnés précédemment.



Du côté de la Fondation des AFC

La Fondation des AFC, créée en 2023 continue son développement en 2025, en collectant 154 074 €, pour un objectif de 150 000 €, soit une hausse de 32,6% par rapport à 2024. La Fondation des AFC collecte des dons ouvrant droit notamment à réduction de l'IFI, impôt sur la fortune immobilière et de l'IR, impôt sur le revenu. En 2026, elle développera particulièrement la collecte liée à l'IFI.

Au cours de l'année 2025, la Fondation des AFC a soutenu plusieurs projets au service de la famille :

- le forum VIVA ! à hauteur de 60 000 € qui s'est tenu à Paris en mars 2025 ;
- le colloque sur la famille pour les 120 ans des AFC à hauteur de 5 000 €, qui s'est tenu en novembre 2025 ;
- le colloque des Chantiers-Éducation à Rome à hauteur de 15 000 € qui se tiendra en mars 2026 ;
- le Fonds des aidants, à hauteur de 13 000 €.

Prospection

Au mois de novembre, la campagne de prospection papier a permis de recruter 240 nouveaux donateurs et de collecter 14 387 €, avec un don moyen de 58,72 €. Cette campagne se présente sous la forme d'une enquête sur la pornographie, et permet de recruter de nouveaux donateurs, pour compenser le taux d'attrition. Chaque année, de nombreux donateurs ne renouvellent pas leur don et cette campagne permet de compenser ce non-renouvellement en accroissant la base de données. Le don moyen est plus bas que les opérations de fidélisation, car il s'agit d'un premier don. Au fur et à mesure des campagnes de fidélisation, les donateurs augmentent le montant de leur don. L'investissement du recrutement d'un nouveau donateur est mesurable sur plusieurs années.

Legs

La Vie des AFC du mois de mai a aussi été le support d'un quatre-pages sur les legs, réalisé en interne, et permettant au plus grand nombre d'avoir connaissance de la possibilité de réaliser un legs ou une donation en faveur des AFC. Diffusé largement, ce numéro a permis qu'un fidèle donateur contacte les AFC afin d'étudier la possibilité de leur donner un héritage.

Fidélisation des grands donateurs

Les très grands donateurs de la CNAFC (don supérieur ou égal à 1 000€) ont été invités à la cérémonie des vœux de la CNAFC en janvier 2025, ainsi qu'au colloque des 120 ans des AFC. Ce dernier a été très apprécié par les fidèles des AFC. Ils ont également reçu un exemplaire de *La famille au cœur*.



Invitation des grands donateurs au colloque des 120 ans des AFC sur la famille.

Les projets 2026

Le CA a acté l'adhésion de la CNAFC à France Générosité en 2026, qui permettra de bénéficier de son expertise à travers ses rapports et les formations qu'elle propose.

En 2026, les AFC souhaitent développer 3 sujets principaux :

- les legs : en mentionnant systématiquement la possibilité de léguer aux AFC sur chaque campagne ;
- la relation donateur : à l'aide de la nouvelle version de Felix, pour mieux segmenter la base de données et améliorer le parcours donateurs et la fidélisation ;
- le digital : en continuant de développer des outils de collecte de digitaux.

Réseau Animation



📌 Nos points forts 2025

✔ « Animer le réseau » cela consiste à accompagner et stimuler le développement des AFC locales. Ce service passe essentiellement par la liaison entre la confédération et les fédérations qui portent et recueillent l'information vers et depuis les associations. Dans certains cas, il est nécessaire d'envisager un accompagnement plus soutenu lorsqu'une association se trouve en difficulté (perte régulière d'adhésions, absence de responsables, inactivité).

✔ L'animation du réseau s'articule selon un découpage du territoire français en régions actuellement portées par **17 référents régionaux** :

Dominique Foyard (Hauts-de-France et Champagne-Ardenne), Jean-Paul Gibert (Normandie), Yves-Marie Le Panerier (Bretagne et Pays de Loire), Régine Delaunay (Est), Benoît Bonnechère (Paris), Jean-François Lesigne (Yvelines et Val d'Oise), Yan René (Ile-de-France, départements 77, 91, 92, 94), Antoine Harmel (Centre), Béatrice Lorne (Bourgogne), Jean-Joseph Bodet (DOM-TOM), Éric et Hélène Audinet (Poitou-Charentes), Philippe Lainey (Limousin-Auvergne), Stéphane Clauzon (Rhône-Alpes), Gilles et Véronique Valadié (Occitanie) et Anne Chareton (Provence-Alpes-Côte d'Azur).

C'est à chacun de ces référents qu'il revient d'assurer sur le terrain la mission d'accompagnement du réseau. L'équipe des référents régionaux est encadrée par Ludovic Manchon et Antoine Harmel. Les référents régionaux peuvent compter sur Laetitia Guitton, salariée de la confédération, pour les accompagner et les conseiller dans leur mission de facilitateurs auprès des AFC de leurs régions.

✔ L'un des leviers d'action des référents régionaux est l'organisation de **réunions régionales** pour créer une dynamique entre associations d'une même région administrative. 2025 a marqué le pas dans l'organisation de ces réunions régionales mis à part l'Occitanie qui tient régulièrement son rendez-vous annuel. Bretagne et Yvelines convient régulièrement leurs responsables dans le cadre de visio-conférences qui sont une autre manière d'entretenir le lien avec le réseau local des fédérations et des AFC.



Marche vers l'abbaye de Léhon pendant les Familiales 2025.

💡 **La carte des régions AFC** voir p.2

✔ Un autre levier est le **rôle des fédérations**. Les visio-conférences initiées en 2023 se poursuivent au rythme de deux par an (26 juin et 16 octobre 2025), ayant pour but d'accompagner et de conforter les présidents de fédération dans leur mission de dynamisation de leurs départements respectifs. La participation à cette rencontre d'une heure se maintient autour d'une bonne trentaine de responsables.

✔ Chaque année au mois de novembre, l'animation du réseau propose une **journée nationale des responsables** (« JNR ») qui leur est spécialement dédiée, avec accueil convivial, intervention de la présidente du mouvement puis d'un invité, célébration de la messe et ateliers. La présence de près de 140 participants lors de la Journée du 22 novembre, qui est un record, était probablement due au colloque « 120 ans » qui avait lieu la veille. La « formule » de la journée qui associe actualité, conférence, messe, temps convivial, ateliers, organisation soignée – l'ambiance chaleureuse des participants faisant le reste – a encore une fois été saluée par les responsables présents cette année.

✔ En 2023, l'animation du réseau s'était dotée – à l'essai – d'un pôle dénommé Mediatio, permettant d'accompagner des situations parfois difficiles.

L'objectif est de placer les parties prenantes en terrain neutre afin d'aboutir à la résolution des problèmes bloquants pour le bon fonctionnement des AFC ou fédérations. Mediatio est intervenu avec succès en 2025 dans deux fédérations, en Saône-et-Loire et en Côte-d'Or.

TÉMOIGNAGE

La force d'un réseau

« La création de l'AFC du Douaisis est née d'une interpellation de mon curé de paroisse, qui m'a partagé son souhait – conforté par celui de plusieurs familles douaisiennes – de voir naître une AFC dans notre secteur. C'était au début de l'été 2024.

Je connaissais alors très peu les AFC, même si un membre de la confédération m'en avait présenté la mission une dizaine d'années auparavant, pour m'encourager à en fonder une là où nous vivions alors en famille, en région parisienne.

Je me suis donc replongée dans le site internet des AFC, afin de redécouvrir en profondeur leur vision et leurs objectifs, et de vérifier que je m'y sentais pleinement en phase.

Une fois cette étape franchie, je me suis tournée vers mon mari pour discerner avec lui s'il se sentait, lui aussi, appelé à m'accompagner dans cette création, dont nous pressentions qu'elle serait très exigeante en temps. Je tenais à lancer cette AFC en couple, pour vivre ensemble cette belle aventure au service et au soutien des familles.

Après sa réponse positive, j'ai pris contact avec la confédération qui, par l'intermédiaire de Laetitia Guillon, m'a mise en lien avec Dominique Foyard, responsable régionale des Hauts-de-France. Dominique s'est montrée très disponible et est venue dès le début du mois de juillet nous rencontrer, à la maison, mon mari, notre future secrétaire d'AFC et moi-même. Elle nous a transmis toutes les informations nécessaires, ainsi que les coordonnées de Bénédicte Breux, présidente de la Fédération des Hauts-de-France, que j'ai appelée dès le mois d'août. La période estivale n'a en rien entamé sa grande disponibilité. À partir de là, j'ai contacté une quinzaine de parents, qui ont tous répondu favorablement, et nous avons fixé une assemblée constitutive au 31 août pour signer les statuts à déposer en préfecture. En deux mois, l'AFC du Douaisis était née !

Et puis, dès le mois de septembre/octobre, j'ai pu suivre la formation CAP Famille destinée aux responsables AFC : trois visioconférences et une rencontre à Paris. Cette formation fut pour moi indispensable afin de connaître précisément la direction à prendre, grâce notamment aux mots introductifs de Pascale Morinière, que nous avons ensuite écoutés en équipe lors de notre tout premier conseil d'administration d'octobre. Cette formation m'a également permis de comprendre comment faire fonctionner au mieux une AFC, de découvrir les outils très précieux mis à notre disposition sur l'Intranet et de rencontrer enfin quelques responsables d'AFC et de la confédération, sur place à Paris.

J'ai ainsi reçu un soutien très concret à tous les échelons de la confédération et je me suis sentie réellement accompagnée, dans une ambiance profondément fraternelle.



Colloque sur la famille
Fédération du Nord (59)

Durant tous ces premiers mois, Bénédicte m'a soutenue avec une grande proximité et un enthousiasme sans faille, comme c'est encore le cas aujourd'hui. Il ne se passe pas quinze jours sans que nous échangeons et que je reçoive de sa part des conseils particulièrement précieux pour la bonne marche de l'AFC.

Cet élan a été tel que nous avons pu organiser à Douai dès le 11 octobre dernier avec la fédération du Nord, un colloque «La famille au cœur du XXI^e siècle», réunissant toutes les AFC du Nord autour de thèmes centraux pour les familles d'aujourd'hui comme l'identité de l'homme et de la femme à travers les neurosciences, l'écologie humaine et la politique familiale. Le choix de tenir ce colloque à Douai (30 familles adhérentes) et non à Lille (270 familles) était un pari audacieux de la part de Bénédicte, mais il a été largement gagné : environ 300 personnes, en comprenant les enfants, sont venues, et cet événement a puissamment dynamisé notre toute jeune AFC du Douaisis.

Le soutien est aussi venu de façon transversale, avec Anne-Sophie Magnin, responsable de la commission EARS de la fédération des AFC de Bordeaux-Gironde, que j'avais contactée pour des conseils sur le pôle EARS que j'avais créé et sur l'organisation de colloques. En effet, j'avais été interpellée par sa très belle expérience, partagée sur le site internet des AFC, qui s'était concrétisée par la tenue d'un forum intitulé «L'amour est dans le vrai».

Je n'oublie pas non plus Géraldine Alisse et Florence Ficheux, responsables des Chantiers-Éducation dans les Hauts-de-France, qui sont venues très vite à notre rencontre pour envisager le lancement d'un Chantier-Éducation. Une première réunion d'information pour les familles devrait se tenir le 07 mars 2026 avec la collaboration d'Anne Gruet qui a pris le relais.

Avec cette création d'AFC, je donne certes beaucoup de mon temps, mais je reçois au centuple : de la joie de la part de ceux, jeunes ou moins jeunes, qui profitent de nos propositions, des amitiés que je n'aurais jamais imaginées un an plus tôt, et un retentissement profondément positif sur ma propre famille qui, bien sûr, reste au cœur de ma vie. »

Aude-Marie Ounnas,
présidente de l'AFC du Douaisis (59) créée en 2024



Bénédicte Breux, à gauche et Aude-Marie Ounnas, à droite

♥ Le coup de cœur de l'année : les 120 ans des AFC

De multiples initiatives ont émaillé les festivités autour des 120 ans des AFC célébrés partout sur terre !

Danse, concours de gâteaux, conférences, bénédictions des familles, jeux, barbecue. Un festival de joie pour célébrer la famille.



Affiche de la fête des 120 ans de la nouvelle AFC de Clichy (92)



Photo aérienne de l'AFC de Troyes lors du barbecue des 120 ans.



La carte des 120 ans célébrés par les AFC.

🎯 Objectifs 2026

Les objectifs de l'animation du réseau s'inscrivent naturellement dans le cadre de la mise en œuvre du projet stratégique 2024-2028.

L'identification de référents régionaux demeure un objectif dans les trois régions qui en sont encore dépourvues : Aquitaine (délestée de la région Poitou-Charentes qui a pris son autonomie en 2024 en se dotant de référents régionaux) ; Alsace-Lorraine (suite au départ de Régine Delaunay au printemps 2026) ; Franche-Comté.

La vie courante des associations s'agence autour des objectifs suivants, « feuille de route » des référents régionaux qui accompagnent ces associations :

- ♦ L'organisation d'une **assemblée générale** (au premier trimestre)
- ♦ Un **temps convivial** pour les familles
- ♦ Un temps de **formation** (ex : Grandir et aimer)
- ♦ La **cohésion du réseau** via la journée nationale des responsables, l'AG nationale et, en particulier pour les nouveaux responsables, Cap Famille
- ♦ La **création d'un Chantier-Éducation** là où il n'en existe pas encore ou lorsqu'il est possible d'en proposer un nouveau.

Toutes ces ambitions ne peuvent être assurées qu'en poursuivant une relation suivie entre référents régionaux dans le cadre de réunions mensuelles en visio-conférences, et grâce à des contacts téléphoniques réguliers.

axe dynamiser

Inciter les nouveaux responsables, et en particulier les présidents mais pas seulement eux, à fixer pour eux-mêmes une durée de mandat maximale de trois ans renouvelables une fois, et de s'obliger à suivre la formation immersive proposée par Cap Famille.

Naturellement, dans leur mission de transmission, les référents régionaux, « matrice » du réseau, sont appelés à communiquer les prescriptions formulées par les autres axes stratégiques, afin d'y sensibiliser les fédérations qui, à leur tour, redescendent ces prescriptions aux AFC de leur département.

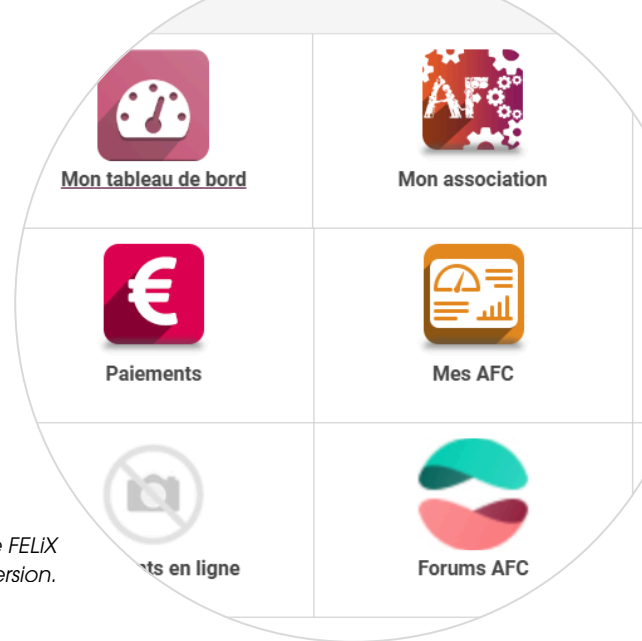
Rencontre festive des 120 ans dans la fédération des AFC de la Réunion.

Réseau

Développement



Les applications de la plateforme FELIX avant la nouvelle version.



📌 Nos points forts 2025

✅ En 2025, les adhésions ont augmenté dans l'ensemble du réseau. Les chiffres officiels publiés par l'UNAF après recoupement des voix entre les différentes associations familiales seront publiés en juin 2026.

Une AFC a été créée en 2025 : l'AFC de la Vallée de la Marne (51 - Dormans)
Plusieurs réveillés d'AFC ont eu lieu avec l'émergence de nouveaux responsables.

✅ La CNAFC a envoyé 3 relances nationales auprès des adhérents non à jour de cotisation :

- au printemps par mail,
- en octobre par mail et par courrier pour les cotisants ayant payé exclusivement par chèque postal ou cotisants n'ayant pas fourni d'adresse email,
- en décembre par mail.

Le retour des AFC à ce soutien reçu est très positif.

Il ne supprime en rien les nécessaires relances, appels ou courriers des AFC elles-mêmes, mais il vient élargir les perspectives à un niveau national qui touche un certain type d'adhérents moins sensibles aux initiatives ou services locaux.

✅ Un immense travail de refonte complète de la plateforme de données des adhérents a été poursuivi grâce à Yves-Marie Le Pannerer et Marc-Henri Cuvelier, responsable des systèmes d'information de la CNAFC, appuyé par des ateliers de bénévoles, aidé d'un prestataire extérieur et validé par un comité de pilotage.

L'intérêt sera de gagner en fonctionnalité pour des adhésions plus simples à enregistrer côté AFC et côté adhérents.

axe développer

Le département réseau accompagne les AFC et fédérations pour développer les adhésions et favoriser le renouvellement des cotisations.

La fidélisation des familles est un facteur-clé de notre vitalité. La recherche de nouveaux adhérents favorise l'arrivée des plus jeunes générations dans notre grande mission de soutenir la famille dans notre société.

🎯 Objectifs 2026

Les objectifs du développement du réseau s'inscrivent naturellement dans le cadre de la mise en œuvre du projet stratégique 2024-2028.

🔴 **L'accompagnement des responsables AFC** pour la prise en main de la nouvelle version de FELIX se fera au moyen de formations offertes en ligne et en présentiel lors des événements nationaux.

🔴 **Des relances d'adhérents** nationales seront à nouveau déployées.

🔴 Des **ateliers de formation sur la croissance des adhésions et ses outils** pour les responsables AFC seront donnés à l'AG et à la JNR.



La relance des adhérents non à jour de cotisation par mail avant Noël 2025.

Chantiers-Éducation



La présentation des nouveaux supports de communication lors du colloque des Chantiers-Éducation.

▲ Nos points forts et réalisations 2025

Les Chantiers-Éducation sont des groupes de parole pour encourager les parents dans leur mission de premiers et principaux éducateurs de leurs enfants. Ils offrent un lieu d'écoute et de partage sur les questions d'éducation et permettent d'aider les parents à faire émerger les repères éducatifs et s'enrichir mutuellement. De nombreuses sources sont disponibles sur l'intranet des AFC pour approfondir le sujet.

En 2025, 450 Chantiers-Éducation réunissent une fois par mois 2 690 parents en France et à l'étranger (dont 2 141 familles adhérentes aux AFC). Soit plus de 7 358 enfants concernés. Chaque Chantier-Éducation est accompagné par un responsable et un animateur garant de la pédagogie et de la charte des Chantiers-Éducation.

Ces Chantiers-Éducation sont répartis sur 64 départements accompagnés par 200 référents et délégués qui fédèrent, soutiennent et animent le réseau. Cette année, certaines provinces ont répondu à de fortes demandes pour entrer dans un Chantier-Éducation : Rhône-Alpes et Paris ont lancé de nombreux nouveaux Chantiers-Éducation et création de Chantiers dans des départements nouveaux, où il n'en existait pas jusqu'alors.

En 2025 :

- ✓ Au niveau national, les Chantiers-Éducation sont animés par un collège de référents réunissant 15 responsables de région et une responsable nationale, ainsi qu'une chargée de mission de la CNAFC. Ce collège a accueilli 2 nouvelles référentes pour les régions PACA et Normandie cette année.

- ✓ 2 binômes de référentes et déléguées se sont constitués pour accompagner les Chantiers-Grands-Parents et les chantiers de parents d'enfants adultes, appelés Chantiers-Envol.

- ✓ Le collège s'est réuni 5 journées à Paris et 1 fois en visioconférence pour animer le département des Chantiers-Éducation.



Partager, écouter, valoriser
Colloque des CE (Montmartre)



- ✓ 2 journées de colloque à Paris, organisé par le collège a réuni les référents et délégués des Chantiers-Éducation de toute la France. Il a pour but de fédérer, former et encourager ces bénévoles dans leur mission.

- ✓ 7 journées de formation ont permis de former 42 référents et délégués. *La mission du référent*, *L'enjeu de l'assertivité* et *Valoriser ses compétences dans sa mission bénévole* sont les 3 formations proposées.

- ✓ 7 réunions-bilan ont été organisées pour les référents et délégués des différents départements et des suivis individuels pour les autres départements. La référente nationale a également effectué un entretien-bilan avec chacune des référentes du collège.

- ✓ Au forum VIVA ! les Chantiers-Éducation ont animé une matinée d'atelier pour tous les parents désireux de les découvrir.

- ✓ Aux Familiades en août, 2 ateliers de Chantiers-Éducation ont réuni plus de 35 parents et permis aux participants de vivre de l'intérieur la pédagogie des CE.

- ✓ À destination des paroisses, une nouvelle vidéo de présentation des Chantiers-Éducation a été réalisée afin de rejoindre tous parents en quête de repères éducatifs.

- ✓ Au fil de l'année, 4 newsletters des Chantiers-Éducation ont partagé l'actualité des Chantiers-Éducation en mettant l'accent sur une région et encourager ainsi de nouvelles initiatives.

- ✓ Pour faciliter les inscriptions aux Chantiers-Éducation en ligne, la CNAFC et le collège ont travaillé au développement des inscriptions via Felix, la base de données des AFC.

TÉMOIGNAGE

« Ces rendez-vous mensuels sont une véritable halte dans mon tourbillon de maman. Éduquer n'est pas de tout repos et certaines tâches sont ingrates et répétitives. Avec les Chantiers-Éducation, je repars boostée, je donne du sens à mon quotidien de parent, et je partage sans crainte du jugement.

Les Chantiers-Éducation : partager son expérience, s'enrichir de celles des autres, le tout dans la bonne humeur ! Merci ! »

Maud, participante d'un Chantier-Éducation

🎯 Objectifs 2026

✦ **Animer le colloque** annuel des Chantiers-Éducation qui se tiendra à Rome : il réunit les référents et délégués, mais aussi leurs conjoints et les membres de la FAFCE (fédération des AFC en Europe) dans le but de les former à la pédagogie des Chantiers-Éducation.

✦ **Former** les nouveaux référents et délégués au M4 « Mission du référent », au M5 « Assertivité », au M8 « Valoriser ses talents et compétences dans sa mission ». Une nouvelle formation sera testée auprès de certaines référentes : « Comment appeler des bénévoles en responsabilité ? », en lien avec le secteur formation des AFC.

✦ **Renforcer la maîtrise des outils informatiques** grâce à des sessions de formation courtes (1h à 1h30) en visioconférence, animées par une spécialiste.

✦ Intensifier la **recherche de référents**, notamment régionaux.

✦ Améliorer le **suivi et la mise à jour de la documentation** sur l'Intranet.

✦ Développer **25 Chantiers-Éducation auprès des paroisses**, en travaillant en étroite collaboration avec les AFC locales, et faire émerger des délégués et référents afin de renforcer le réseau des Chantiers-Éducation.

✦ **Communiquer** sur les Chantiers-Éducation avec une nouvelle vidéo de présentation.

✦ **Informatiser les données** relatives aux Chantiers-Éducation pour faciliter les inscriptions via la base de données des AFC.



Dédicace pendant la pause au colloque des CE.



Tournage d'une vidéo de présentation des Chantiers-Éducation en paroisse

💡 Chantiers-Éducation en paroisse

➤ En 2025, une vidéo de présentation des chantiers en paroisse a été réalisée à l'attention des prêtres. Destinée à être diffusée lors des rencontres avec les curés ou les conseils paroissiaux, cette vidéo vise à promouvoir et expliquer ces initiatives.

À ce jour, 150 prêtres ont été contactés, répartis comme suit : un tiers à Paris, la moitié en province, le reste en banlieue parisienne.

5 Chantiers ont déjà été créés, une vingtaine d'autres sont en préparation à travers la France.

axe aider

Aider toutes les familles grâce à des Chantiers-Éducation en s'adaptant aux besoins de toutes les familles (jeunes enfants, ados, enfants atypiques, en partenariat avec d'autres structures...)

axe former

Renforcer les compétences des référents et responsables des Chantiers-Éducation afin d'ancrer durablement leur engagement et leur adhésion à la pédagogie propre aux Chantiers-Éducation.

axe dynamiser

Créer des Chantiers-Éducation en lien avec les paroisses et patronages, pour renforcer le soutien éducatif aux familles.



▲ Nos points forts et réalisations 2025

L'investissement et le positionnement des administrateurs AFC ont été fortement impactés par la maladie et le décès de Marie-Andrée Blanc, présidente de l'UNAF, le 20 avril. Marie-Pierre Gariel (AFC) a été candidate à la présidence de l'UNAF et a obtenu 16 voix contre 18 pour le vice-président Bernard Tranchand. Suite à cette élection, les postes des administrateurs AFC au bureau n'ont pas changé. Jean-Louis Quessoï s'est vu confier une fonction de membre du bureau délégué aux Outre-Mer. En remplacement de Marie-Andrée Blanc, Rachel Carlier (AFP¹) a été élue au CESE² et Marie-Pierre Gariel est devenue membre du bureau (au poste de vice-présidente) et a cédé la présidence du groupe Familles à Marie-Josée Balducchi (CSF³).

✓ Les administrateurs AFC ont été majoritairement présents au séminaire des administrateurs de l'UNAF en novembre, destiné à travailler sur la raison d'être de l'UNAF et le fonctionnement de sa gouvernance.

✓ Leur implication s'est confirmée au sein du bureau, du CA et lors des journées institutionnelles, ainsi que dans de nombreuses représentations :

- GIP enfance en danger⁴
- Conseil national de l'adoption
- HCFEA⁵
- CNAF⁶ : CA et commissions, représentations extérieures (UNHAJ⁷),
- Comité de filière petite enfance
- CESE²
- Conseil national de la consommation
- France Assos Santé
- Centre national pour les soins palliatifs et la fin de vie (CNSPFV),
- CCNE⁸
- CNSA⁹
- Comités de bassin de l'agence de l'eau
- Observatoire de l'inclusion bancaire
- Observatoire des moyens de paiements,
- Dispositif « Lire et faire lire »
- Commission « Armées-jeunesse »
- Comité des partenaires d'Ile-de-France Mobilités

¹ Associations familiales protestantes

² Conseil économique, social et environnemental

³ Confédération syndicale des familles

⁴ Groupement d'intérêt public

⁵ Haut Conseil de la famille, de l'enfance et de l'âge

⁶ Caisse nationale des allocations familiales

⁷ Union nationale pour l'habitat des jeunes

⁸ Comité consultatif national d'éthique

⁹ Caisse nationale de solidarité pour l'autonomie

✓ Les dossiers traités, prises de positions, notes présentées en CA, études et auditions ont été variés : santé des enfants et offre périnatalité dans les territoires, système de soins, fin de vie, défense du consommateur, violences économiques faites aux femmes, analyse des mesures du PLFSS¹⁰ et du PLF¹¹ 2026, construction des déclarations dans les caisses de sécurité sociale, intervention au sein de la commission des comptes de la sécurité sociale, directive européenne sur la conciliation des temps, soutien à la parentalité, directive européenne sur le crédit à la consommation, frais d'incidents bancaires, accompagnement du parcours des pupilles de l'État, pratiques illicites dans l'adoption internationale, accouchement dans le secret, petite enfance, protection de l'enfance, médiation familiale, construction du futur schéma directeur d'aménagement et de gestion des eaux, sécurité des objets non alimentaires, tarifs des prestations funéraires, médiation de la consommation, activités de rénovation énergétique, contrôle technique des deux-roues, coût des transports franciliens.

✓ En interne, les formations, animations de journées nationales et actions pour le réseau ont porté sur les enjeux des renouvellements des délégations dans les caisses de sécurité sociale, le bilan de la mandature CESE, la représentation dans les conseils de famille, les violences et négligences envers les enfants, les jeunes aidants.

✓ Un dossier institutionnel sensible, celui du droit de vote des mouvements en AG de l'UNAF, les a fortement sollicités ; ils ont bénéficié d'un appui fort, notamment juridique, de la confédération, qui a permis d'éloigner le risque d'un changement de la gouvernance de l'UNAF.

✓ Morgane Lenain et Isabelle Saunier, ont participé, en tant que présidentes des départements « Économie-Consommation-Emploi » et « Parentalité-Enfance », aux réunions sur le processus de désignation des représentants familiaux par l'UNAF, et à une première réunion des présidents de départements, concernant l'élaboration des budgets des départements.

✓ Véronique Desmaizières, administratrice désignée AFC au conseil d'administration de l'UNAF, a participé aux deux conseils des régions.

✓ La journée des administrateurs AFC en UDAF qui a eu lieu le 1^{er} mars, sur le thème de la démographie avec une intervention de Gérard-François Dumont, animée par des administrateurs UNAF, a été appréciée.

✓ Le 15 décembre, Laurent Giry a organisé une visioconférence avec les quatre correspondants régionaux afin de faire un point de leur activité et préparer les échéances de 2026 à l'UNAF et dans les UDAF.

¹⁰ Projet de loi de financement de la sécurité sociale

¹¹ Projet de loi finance



La journée de formation des représentants AFC en UDAF 2025.

💡 Les chiffres de l'UNAF 2024

- Pour l'année de vote 2025, les effectifs 2024 de l'UNAF étaient de 5 838 associations familiales (-1,63% soit -97 associations) regroupant 517 141 familles adhérentes (+0,3% soit +1 537 familles) et représentant 1 338 912 suffrages (+0,03%).
- Les mouvements à recrutement général regroupent 180 730 familles (+0,9% soit +1 557 familles) pour 2 339 associations (-2,22% soit -53 associations) et 424 implantations départementales.
- En leur sein, les AFC rassemblent 20 933 familles (+376 soit +1,83%) représentant 11,58% des familles adhérentes aux mouvements à recrutement général contre 11,47% en 2023) pour 270 associations (-2) et 84 implantations départementales (stable).

💡 L'équipe

Laurent Giry, secrétaire général de la CNAFC, est le responsable du département.

Marie-Pierre Gariel est chef de file des administrateurs AFC de l'UNAF et responsable de la journée des administrateurs AFC en UDAF.

Administrateurs de l'UNAF :

Désignés : Antoine d'Arras, René Bertail.

Élus : Véronique Desmaizières, Marie-Pierre Gariel, Morgane Lenain, Paul Mercier des Rochettes, Jean-Louis Quessoï et Isabelle Saunier.

Michel Fohrenbach, Morgane Lenain, François Masurel et Robert Payen : correspondants régionaux (Bretagne, Pays-de-Loire, Nouvelle Aquitaine et Grand-Est).

🎯 Objectifs 2026

- ♦ Maintenir un représentant AFC au conseil de la CNSA lors du renouvellement et mobiliser les administrateurs en UDAF pour siéger dans les caisses de sécurité sociale.
- ♦ Renouvellement CESE : maintenir une présence d'administrateurs AFC dans la délégation et viser à revenir sur un groupe UNAF et non plus Familles.
- ♦ Gouvernance de l'UNAF : susciter des candidatures au renouvellement du CA, permettant d'assurer une majorité pour une gouvernance forte de l'Institution.
- ♦ Journée des administrateurs AFC en UDAF : sensibiliser les participants aux enjeux des renouvellements au CESE et au CA de l'UNAF.
- ♦ Les états généraux de la bioéthique, portés par le CCNE, seront l'occasion pour Marie-Pierre Gariel (désignée par l'UNAF) de participer activement aux auditions, de travailler à un positionnement de l'UNAF sur certains thèmes, et de faire l'interface entre le CCNE et le CESE dans le cadre de la mise en place d'un jury de jeunes citoyens au CESE.

TÉMOIGNAGE

« Je représente l'UDAF 64* dans deux instances complémentaires : la commission d'agrément pour l'adoption et le conseil de famille des pupilles de l'État.

Au sein de ces deux instances, je me sens utile et en phase avec nos valeurs.

C'est donner à un couple l'espoir de pouvoir fonder une famille dans l'amour tout en restant vigilante à ce que cette future famille soit vraiment consciente de ses responsabilités de parents, d'éducateurs et d'acteurs dans la construction de notre société.

Siéger au conseil de famille des pupilles de l'État est une grande responsabilité : c'est redonner le sourire à un enfant privé de famille, lui permettre de s'épanouir, de grandir et devenir un adulte responsable, porter sa voix et parfois, lui trouver une famille aimante et structurante.

Au-delà d'un engagement solidaire et fraternel, c'est agir comme une famille pour assurer l'avenir d'un enfant.»

Danièle Fillion, représentante UDAF de l'AFC de Pau puis élue présidente de l'UDAF 64

*Union départementale des associations familiales (64)



Danièle Fillion

Représentante AFC en UDAF,
et présidente UDAF (64)



Consommation

▲ Nos points forts et réalisations 2025 selon la grille de lecture des axes stratégiques

axe aider

✓ En 2025, la CNAFC a concentré ses efforts sur l'**accompagnement concret des familles** face aux difficultés de consommation du quotidien. Les demandes reçues ont concerné principalement les litiges liés à la rénovation énergétique, les ventes en ligne frauduleuses ou les problèmes de facturation et d'abonnements. Dans chaque situation, les antennes locales ont assuré une écoute personnalisée et une orientation vers les solutions adaptées, notamment le recours à la médiation de la consommation.

✓ Un travail important a été réalisé pour rendre l'**information juridique** plus accessible : fiches pratiques actualisées, réponses rapides aux antennes et partage d'expériences entre bénévoles. Cette coordination renforcée doit permettre d'unifier les pratiques locales et d'améliorer la réactivité du réseau.

✓ La CNAFC a également accru sa **présence dans les médias** (radios, journaux, web, etc.), diffusant des repères concrets pour aider les familles à exercer leurs droits, se protéger des arnaques et gérer leurs dépenses au quotidien. Ces interventions ont contribué à renforcer la culture de prévention et de discernement des consommateurs.

✓ Enfin, le département a poursuivi sa **mission d'information et de pédagogie**, diffusant régulièrement conseils, dossiers et actualités de consommation, pour faire de chaque famille un acteur éclairé et autonome.

axe rayonner

✓ Les 22 représentants bénévoles de la CNAFC ont siégé dans **50 instances nationales**, portant la voix des familles dans les domaines de l'énergie, des transports, des services financiers, de l'alimentation ou encore du numérique.

✓ **Association de consommateurs agréée**, la CNAFC a assuré ses contacts et sa coopération avec l'administration, en particulier avec la Direction générale de la concurrence, de la consommation et de la répression des fraudes (DGCCRF). Elle a participé à la journée européenne des consommateurs.

✓ La confédération a **défendu des positions fortes** : opposition aux ZFE, soutien au maintien de l'Institut national de la consommation, ainsi qu'aux actions engagées contre les dérives du groupe Shein, défense des droits des passagers aériens, continuation des émissions ConsoMag et conseils pour de vraies bonnes affaires pendant le *Black Friday*.

✓ La CNAFC a co-signé une **lettre ouverte**, avec d'autres associations de consommateurs, adressée au Gouvernement et aux parlementaires à l'occasion de la Journée contre la précarité énergétique.

✓ Elle s'est activement mobilisée pour répondre à vingt consultations écrites adressées par l'administration aux associations de consommateurs.

✓ La confédération a également participé à une réunion de travail au ministère des Petites et Moyennes Entreprises sur la préparation de la « **Stratégie pouvoir d'achat** » envisagée pour 2026.

✓ La **visibilité médiatique** s'est accrue : quatre émissions ConsoMag produites avec l'INC, un numéro spécial consommation dans le magazine *La Vie des AFC* sur la seconde main et une production éditoriale significative sur le site internet, abordant sécurité numérique, énergie, mobilité, ou encore alimentation.

À travers ces actions, la CNAFC rappelle que la consommation n'est pas seulement un acte économique : elle engage la justice, la responsabilité et la solidarité familiales.

axe former

✓ L'arrivée d'une nouvelle chargée de mission consommation a permis de **moderniser la circulation de l'information** : poursuite d'un *Bulletin conso* et création de groupes WhatsApp reliant bénévoles nationaux et antennes locales.

✓ **Deux formations nationales** ont été organisées : l'une sur la monnaie et les moyens de paiement, l'autre sur la copropriété, qui ont rencontré un vif succès.

✓ La CNAFC a également participé au **forum VIVA !** où une « bulle d'écoute » dédiée à la consommation a été mise à disposition d'un grand nombre de participants. Elle a organisé au restaurant le Lucernaire une conférence sur la famille dans l'économie, soulignant le rôle moteur des ménages dans la vie économique.



🎯 Objectifs 2026

En 2026, le département consommation poursuivra la dynamique engagée autour de trois priorités :
consolider le réseau, approfondir la formation et amplifier le rayonnement public.

✦ **L'achèvement du maillage territorial** demeure l'objectif central : la plupart des AFC devront disposer d'un référent consommation, de manière à relayer les actions nationales et à faire remonter les difficultés concrètes et besoins des familles.

✦ **La prévention** sera renforcée autour des fraudes numériques, des escroqueries à la rénovation énergétique et des litiges du quotidien. **Trois formations nationales** rythmeront l'année : la médiation de la consommation, l'avenir de la grande distribution et la copropriété – modules 1 et 2, répondant aux attentes exprimées par le réseau.

✦ Enfin, la CNAFC consolidera son **rayonnement institutionnel et médiatique** : participation accrue aux consultations publiques, valorisation du *Bulletin conso*, diffusion de la nouvelle édition du *Guide familial des funérailles catholiques* et publication en mai 2026 d'un dossier spécial dans *La Vie des AFC* consacré au transport en famille, pour éclairer les choix de mobilité des ménages. Ces orientations prolongent la mission essentielle : aider, former et rayonner pour une consommation familiale plus juste, plus sûre et plus humaine.

TÉMOIGNAGE

« J'ai suivi cette formation du 7 octobre 2025 relative à la copropriété avec un très grand intérêt, tant par la qualité du contenu que par la clarté de l'exposé, et je serais ravie de revenir pour une session complémentaire. Mon mari regrette sincèrement de n'avoir pu y assister. »

Émeline, adhérente de l'AFC de Bourgoin-Jallieu.

Afin d'en prolonger les effets, la CNAFC a décliné le contenu de cette session en sept articles publiés sur son site internet :

- Comprendre la copropriété : règles, acteurs et fonctionnement ;
- Obligation progressive du diagnostic technique global pour toutes les copropriétés ;
- Comment vendre un bien en copropriété ? ;
- Copropriétés en difficulté : les procédures et solutions légales ;
- Comment contester une assemblée générale ? ;
- Meublés de tourisme : nouvelle réglementation ;
- Comprendre le DPE collectif en copropriété.

Cette initiative illustre la volonté de proposer des outils concrets, accessibles et utiles aux familles. Devant cet engouement, une seconde formation portant sur le même thème a été demandée pour 2026.



Formation sur la copropriété
automne 2025 - Paris



AFC jeunes - AFCélib

2025

Le secteur AFC jeunes a pris une année de réflexion en 2025 pour relire son activité et pour imaginer une suite plus adaptée aux besoins de la jeunesse.



Visuel du parcours
"Construire le bien commun"

Notre objectif 2026

Après une année de réflexion, relance de la proposition AFC jeunes en partenariat avec Delphine Brosseaud, responsable du Rasso, association des jeunes et anciens Guides et Scouts d'Europe

Élaboration du **parcours "Construire le bien commun"**, découvrir la doctrine sociale de l'Église :

- un parcours de 9 sessions en visioconférence ou en présentiel à Paris (tous les quinze jours, le mardi soir à 21h du 20 janvier au 12 mai 2026),
- un parcours à vivre seul ou à plusieurs : en "feu" ou clan, en groupe d'aumônerie, d'amis, en coloc' ou foyer étudiants, etc.,
- une plateforme de formation complète avec : la présentation de chaque session et leurs rediffusions, les sources documentaires, l'annuaire des participants, un forum, etc.,
- plus de 25 intervenants experts et témoins pour apporter les clés de la doctrine sociale de l'Église et agir en chrétien dans le monde,
- 2 animateurs "jeunes pro" : Ambroise Debray et Édith-Marie Mondon.

Les thèmes :

1. Séance inaugurale : la vocation sociale du chrétien.
2. "Tu as du prix à mes yeux et je t'aime."
3. Homme et femme, Il les créa.
4. La famille, cellule de base de la société.
5. 7 principes de vie immédiatement applicables.
6. Travail et économie : bâtir le Bien commun.
7. Engagement dans la Cité et place de l'État.
8. "Habiter la maison commune."
9. Attentifs aux pauvres et aux plus petits.

Déroulé des sessions

Chaque session correspond à un thème de la DSE avec :

- les bases et fondements présentés par un expert,
- un temps de partage et de réflexion en groupe guidé,
- un témoignage illustrant le thème présenté,
- une proposition d'actions ou d'engagement individuel.

Et aussi, entre chaque session :

- un quiz pour vérifier les notions abordées,
- un accès à des ressources complémentaires et un forum/FAQ animé par nos experts.

axe former

AFC jeunes propose aux jeunes entre 18 et 25 ans un cycle de formation qui leur apporte des pistes de réflexion cohérentes pour faire des choix et construire leur vie professionnelle, familiale, sociale, spirituelle en gardant un socle de valeurs fondamentales.

Valeurs que les AFC ont pour mission de déployer selon la Doctrine sociale de l'Église autour de trois grands thèmes : l'anthropologie, le couple, la famille ; l'écologie, l'environnement ; l'engagement concret dans la société.

▲ Nos réalisations 2025

✓ L'activité AFCélib, créée il y a deux ans pour les célibataires de 25 à 40 ans, poursuit son activité sous la houlette de Sylvain et Clémence Defontaine (Fédération 28) pour :

1. créer et provoquer les rencontres entre les personnes qui partagent les mêmes valeurs catholiques,
2. soutenir les personnes célibataires qui se sentent isolées et sans proposition pour se rencontrer,
3. faire connaissance,
4. se détendre,
5. se former,
6. ouvrir l'horizon,
7. à long terme, créer des familles adhérentes aux AFC.

✓ **Le week-end 2025 : 20, 21, 22 juin 2025**

- 105 participants (55 garçons et 50 filles),
- Lieu : Massabielle (95) sur le thème des régions,



L'affiche du WE AFCélib 2025.

axe rayonner

En organisant des WE pour célibataires venus de tous les coins de France, AFCélib contribue à faire connaître les AFC et accroît le rayonnement de l'enseignement de l'Église avec sérieux et dans la joie.

axe diffuser

Les WE AFCélib veulent contribuer à diffuser une vision de la famille fondée sur le mariage entre un homme et une femme, source de joie et de vie.

🎯 Notre objectif 2026

- ✦ Un nouveau WE : les 19, 20 et 21 juin 2026 à la commanderie d'Arville (41)
 - ouverture des inscriptions : 23 février 2026,
 - 3 anciens couples organisateurs + 6 nouveaux couples,
 - thème du week-end : "À la bonne époque".

TÉMOIGNAGE

« Weekend au top ! À refaire plus de fois par an. »
Mathieu, participant

« 2 soirées c'est génial. Les rencontres se font sans prise de tête. C'est un week-end comme il n'en existe pas ailleurs. »
Sixtine, participante

« C'est très plaisant, pour nous, jeunes mariés, de nous mettre au service des célibataires. »
Sylvain et Clémence, équipe d'organisation



L'équipe organisatrice
WE AFCélib



Conjugalité

▲ L'équipe

Le secteur conjugalité réunit un comité d'experts animé par Stéphane Boucher.

Il vise à soutenir les couples afin de les aider dans un engagement durable et stable. Pour cela, il propose des actions en faveur des couples en vue de renforcer la famille, cellule vitale de notre société.

Le comité du secteur est composé de :

- Stéphane et Agnès Boucher, couple préparateur au mariage, président de l'AFC de Saint-Germain-en-Laye
- Laure Cottin, maire adjointe de la ville de Viroflay
- Gwénola Dubrule, médecin et formatrice Teenstar
- Pascale Jahan, conseillère conjugale et son époux Xavier-Marie
- Bénédicte Mathonat, docteur en anthropologie
- Karine de Matos, responsable du cycle de conférences sur le couple
- Père Maximilien-Marie, chanoine de l'abbaye de Lagrasse et accompagnateur de couples
- Clothilde Merza, thérapeute de couple

TÉMOIGNAGE

Retours sur le cycle Aimer en vérité 2025 - enquête auprès des participants

« Ça nous a permis de prendre du recul et de vivre à deux ce temps d'enrichissement. Les intervenants étaient très compétents dans leur domaine, très humains et non moralisateurs. Nous avons apprécié leurs propos qui étaient en vérité et ne tournaient pas autour du pot ! Le petit plus : avoir pu vivre cela depuis chez soi, c'est précieux lorsqu'on a de jeunes enfants ! »



▲ Nos points forts 2025

- ✓ Un cycle de conférence Aimer en vérité, en visioconférence, avec pour thème « tendresse et sexualité » qui a réuni en moyenne plus de 500 couples sur la durée
- ✓ 3 réunions d'équipe du secteur conjugalité des AFC ont été organisées afin de faire émerger les besoins les plus urgents, d'identifier les attentes des familles et de définir les priorités d'action pour renforcer l'accompagnement proposé aux couples.
- ✓ 6 chroniques sur KTO radio et parution de 5 articles dans *La vie des AFC*, articles et outils pour le couple sur le site des AFC.
- ✓ Production d'une fiche « prévenir les ruptures conjugales ».
- ✓ Diffusion des livrets *7 diners en amoureux*. Ils sont aussi téléchargeables sur le site des AFC.
- ✓ Animation d'une soirée couple lors des Familiales : 30 couples ont pu prendre du temps à deux, guidés par un livret pour échanger sur le thème « routine et surprises » dans le couple.

06. secteurs

ROUTINE versus SURPRISES



Livret du dîner de couples lors des Familiales de Tressaint.

axe aider

Soutenir les couples qui aspirent à un engagement durable en leur proposant un cycle de conférences d'une heure chacune, en visioconférence ce qui facilite l'organisation familiale, en proposant des listes de contacts de conseillers conjugaux et thérapeutes engagés pour la stabilité et l'équilibre du couple.

axe diffuser

S'appuyer sur des spécialistes du couple pour diffuser une vision du couple et de la famille en interpellant les pouvoirs publics pour prévenir les ruptures conjugales.

axe rayonner

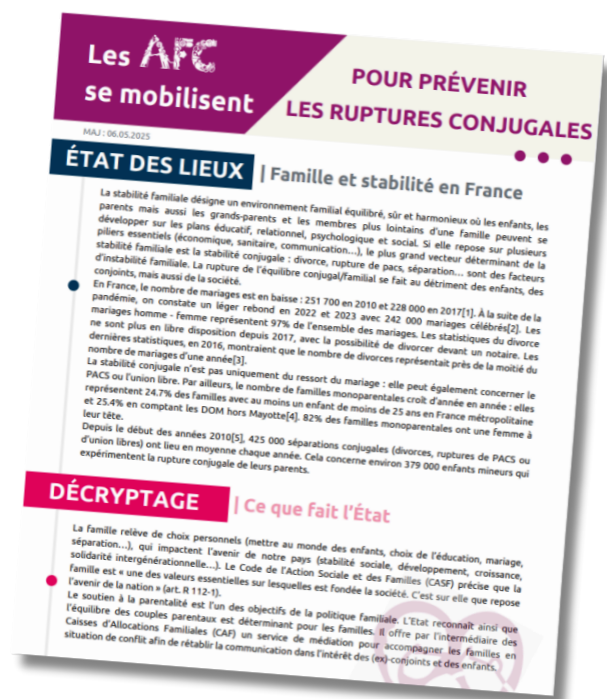
Organiser des conférences allant jusqu'à 1000 personnes : ces conférences sont suivies par les couples mais aussi par des mouvements qui s'engagent au service des couples.

📁 La nouveauté :

Fiche - Prévenir les ruptures conjugales

Le secteur conjugalité a créé une fiche pratique intitulée « Prévenir les ruptures conjugales ». Elle offre un décryptage de ce que fait l'État en termes de soutien aux familles et l'appelle à des mesures concrètes car l'équilibre des couples parentaux est déterminant pour les familles.

Le but est d'aider les couples à identifier les tensions, mieux gérer les conflits et renforcer la qualité de leur relation avant que les difficultés ne s'aggravent.



🎯 Nos objectifs 2026

✦ Animer un nouveau cycle de 3 conférences Aimer en vérité, en visioconférence, avec pour thème « Concilier vie de couple et vie pro » :

- le couple, source de toute vie, avec Marie-Catherine et William, mariés depuis 36 ans,
- le travail, allié ou rival silencieux du couple ? avec Clothilde Merza, thérapeute de couple,
- comment gérer les situations professionnelles délicates ? avec le Père Castaignos, de la congrégation des serviteurs de Jésus et de Marie.

L'objectif est de doubler le nombre de participants, via la chaîne YouTube des AFC. Ce qui permettra d'accueillir un plus grand nombre de participants, la demande ayant fortement augmenté.

✦ Organiser une table ronde à l'Assemblée nationale sur « lien conjugal, stabilité sociale » avec le soutien de la députée Véronique Besse.

✦ Communiquer grâce aux chroniques KTO radio et à la publication de 5 articles dans la revue *La vie des AFC*.

✦ Diffuser les brochures des *7 diners en amoureux*, outil concret et support de communication pratique pour les couples.

✦ Promouvoir les couples auprès des pouvoirs publics avec pour ligne stratégique :

- proposer d'inscrire le soutien du couple dans les objectifs de la politique familiale pour une meilleure stabilité conjugale,
- proposer de rembourser le conseil conjugal dès l'apparition de conflits et de systématiser la préparation à la conjugalité en mairie.



Culture de vie

06. secteurs

Nos points forts 2025

✓ **La Marche pour la vie** a eu lieu le 19 janvier avec, comme à l'habitude, une participation des AFC pour cet événement qui montre publiquement, chaque année, la résistance forte d'une partie des Français aux lois sur l'avortement et sur une éventuelle légalisation de l'euthanasie.

✓ Les 22 et 23 mars a eu lieu le premier **forum VIVA ! pour les fragilités, la famille et la vie**. Il est issu d'une initiative des AFC pour réunir les mouvements qui défendent la vie à naître. En 2017, 2020 et 2022 ont eu lieu des « Rencontres pour la vie », c'est-à-dire des week-ends réunissant les têtes de réseau des mouvements pour prier, nouer des relations de confiance et travailler tous ensemble. Peu à peu de nombreux mouvements se sont agrégés jusqu'à ce qu'une vingtaine participent et décident, en 2022, de lancer un grand forum au service des fragilités, de la vie et des familles pour prendre soin des personnes, des couples et des familles. VIVA ! a été une réussite avec quelques 2000 participants, montrant qu'il était possible de travailler tous ensemble, de signer un manifeste commun, et que nous étions attendus pour prendre soin de ceux qui nous entourent.

✓ Le **programme EVARS** a été publié le 5 février pour une mise en œuvre dès la rentrée 2025. Si ce programme contient quelques bons objectifs, l'éducation à l'intimité en particulier, il diffuse la norme du genre, donne une place excessive aux émotions, fait du « consentement » le critère ultime des relations et dénie la place des parents en tant que premiers et principaux éducateurs de leurs enfants. Nous avons donc porté un recours au Conseil d'État avec le soutien du CPDH (Comité protestant évangélique pour la dignité humaine) dont nous attendons le retour.

✓ La **Quête pour les mères en difficulté** a eu lieu comme chaque année au moment de la fête des mères. Elle a rapporté 93 200€, soit un peu moins que l'année précédente. 37 AFC locales ou fédérations y ont participé. La majorité de la somme collectée a été reversée à 3 associations principales : Magnificat, Marthe et Marie et Tom Pouce. Un travail a été mené pour améliorer la communication de cette collecte qui bénéficie désormais d'un nouveau nom, d'un nouveau visuel et d'une nouvelle identité graphique : Quête pour la vie – Aidons-les à accueillir la vie



L'affiche 2026 de la Quête pour la vie.

✓ **Loi Fin de vie**

L'Assemblée issue des élections de 2024 a relancé la légalisation de l'euthanasie avec deux propositions de loi : l'une relative aux « Soins palliatifs et d'accompagnement » et l'autre sur le « Droit à l'aide à mourir ». Ces deux textes ont été votés en première lecture par l'Assemblée le 27 mai. Le texte sur le droit à l'aide à mourir est l'un des plus transgressifs au monde puisqu'environ 1 million de personnes¹ pourraient y être éligibles dans les conditions prévues.

La CNAFC a lancé courant mai une campagne de sensibilisation des parlementaires « Quelle société voulons-nous ? », organisé une webconférence de décryptage de la proposition de loi avec la fondation Lejeune et le CPDH. Elle a rédigé des amendements pour des députés, contribué à un recours auprès du Comité des Droits des personnes handicapées de l'ONU qui a ouvert une procédure obligeant la France à apporter des précisions sur ce texte de loi. Par ailleurs, la confédération a vivement encouragé les adhérents à écrire aux députés et aux sénateurs via le site <https://ensemblepouirlavie.afc-france.org>. Elle a conçu et commandé avec la Fondapol² un important sondage de 38 questions qui a été publié en décembre en une du *Figaro* et repris par de nombreux organes de presse. Il montre que les Français s'opposent au texte tel que voté par l'Assemblée.

Enfin, la confédération a promu des rendez-vous locaux avec les députés en vue de la seconde lecture.

¹Évaluation SFAP, Société française d'accompagnement et de soins palliatifs

²<https://www.afc-france.org/actualites/sondage-euthanasie/>



axe diffuser

Diffuser la vision de la famille comme cellule vitale de la société.

axe aider

Aider toutes les familles qui traversent une difficulté particulière.

axe rayonner

Rayonner en organisant des conférences et événements multi-mouvements.

Nos objectifs 2026

♦ En 2026, nous ferons tout ce qui est possible pour empêcher le vote d'une loi autorisant l'euthanasie ou le suicide assisté.

♦ Nous marcherons pour la vie à Paris, le 18 janvier prochain.

♦ Nous organiserons la 4^e rencontre pour la vie avec les associations amies : Vita, Fondation Lejeune, Fondation OCH, CPDH, Petites Sœurs des maternités catholiques, Marche pour la vie, Choisir la vie, Billings France, Mère de miséricorde, Amour et Vérité, le CLER, Ichtus, ECLJ, La Vigne de Rachel, TeenSTAR, La maison de Rosalie, Magnificat, Marthe et Marie, Tom Pouce, One of Us, le Réseau Vie. Elle aura lieu les 21 et 22 mars à Nîmes et permettra d'envisager le lancement d'un Forum VIVA ! 2.

♦ Nous intensifierons notre engagement en faveur de la Quête pour la vie afin que davantage d'AFC s'y engagent cette année.



La campagne "Quelle société voulons-nous ?" envoyée à tous les élus.

TÉMOIGNAGE

« Encore un grand bravo d'avoir initié et porté cette aventure si audacieuse du forum VIVA ! C'est vraiment magnifique de percevoir les synergies fructueuses qui se sont développées entre les associations participantes. J'ai été très heureuse d'avoir été associée à ce beau projet. » BB

« BRAVO pour ce beau forum : des intervenants de qualité, des problématiques intéressantes, des témoignages touchants, des assos mobilisées... une belle richesse au service de la famille ! En espérant que ce soit une première édition qui en appellera d'autres avec davantage de visiteurs en recherche, en questionnement sur ces thèmes liés à la famille. » DC





Éducation

Secteur éducation
Grandir et aimer

06. secteurs

Le secteur Éducation

Le secteur éducation est piloté par Philippe Barbet, administrateur à la CNAFC et Bénédicte Bernard-Bacot, chargée de mission qui s'appuient sur le conseil Éducation composé d'une dizaine de personnes expertes dans le secteur éducatif.

✓ Le **conseil Éducation** s'est réuni trois fois en 2025.

Ces réunions ont permis de faire le point sur le développement des Chantiers-Éducation et de Grandir et aimer ainsi que sur les questions d'actualité en matière éducative ainsi que sur les outils et les actions à développer. C'est une instance de réflexion au sein de la CNAFC sur les questions éducatives.

✓ L'année 2025 a vu la rédaction et la publication d'un nouveau **livret à destination des parents** : « 12 questions à se poser pour traverser les conflits dans la fratrie ».

✓ Une **demande d'agrément** a été déposée pour bénéficier de l'agrément d'association complémentaire de l'école afin de permettre nos interventions au titre de l'EVARS, Éducation à la vie affective, relationnelle et à la sexualité, dans le temps scolaire. Nous n'avons pas de réponse à ce jour.

✓ **Patronages** : participation au conseil d'administration de l'AFOCAL (association de formation d'animateurs dont les AFC sont membres fondateurs) et à celui de l'Union nationale des patronages pour accompagner le développement des patronages en France. Participation aussi aux travaux de la Fondation des patronages qui aide à financer les projets des patronages à partir de dons.

✓ La CNAFC est également en **relation avec le secrétaire général de l'Enseignement catholique** pour échanger sur les questions éducatives d'actualité et notamment la question de l'EVARS.

Sur ce sujet de l'EVARS, la CNAFC a rencontré le cabinet du ministre de l'Éducation pour demander une information et une consultation systématique des parents sur les conditions de mise en œuvre de ce programme. Cette demande a été confirmée par écrit. Faute de réponse, un recours administratif a été déposé auprès du Conseil d'État.

✓ Une relation de travail se met en place avec l'**association E- Enfance**, qui est missionnée pour intervenir sur les situations de violence et de harcèlement sur les réseaux sociaux avec un numéro d'appel « 3018 » à l'écoute des familles et des jeunes.

✓ Le secteur Éducation a aussi répondu aux **demandes de familles ou d'AFC locales** confrontées à des difficultés sur le plan éducatif, notamment dans leur relation avec l'école.

📌 **Grandir et aimer** est un programme des AFC dédié à l'éducation à la vie affective, relationnelle et à la sexualité des enfants de 8 à 11 ans. Porté par une équipe de bénévoles et une chargée de mission de la CNAFC, il forme des intervenants — parents et éducateurs — qui peuvent ensuite animer des ateliers dans les écoles, au sein des AFC ou dans des structures comme les patronages.

✓ 19 sessions de formations ont été dispensées depuis 2018 dans de nombreuses villes : Arras, Lyon, Bordeaux, Paris, Nîmes, Rouen, Nantes, Toulouse.

✓ En 2025 : 45 personnes se sont formées à Grandir et aimer, à Nantes, Toulouse et Paris.

♦ plus de 1 600 enfants ont reçu la formation.

♦ 31 intervenants.

♦ dans 16 départements.



Formation Grandir et aimer,
Nantes 2025.

📁 La nouveauté :

12 questions à se poser pour traverser les conflits dans la fratrie

Une brochure pour les parents pour gérer les jalousies, les cris, les relations entre leurs propres enfants. En regardant sa propre éducation, en prenant du recul sur nos façons de faire, avec humour et délicatesse.



axe rayonner

Proposer des formations Grandir et aimer dans toute la France, afin de former des personnes compétentes et engagées pour intervenir en EARS. Étendre ces formations en touchant aussi bien les zones urbaines que rurales, pour permettre à un maximum d'enfants de bénéficier d'un accompagnement éducatif et affectif de qualité.

axe développer

Développer la communication en renforçant notre visibilité et notre impact par la publication régulière d'articles, de brochures, la production de podcasts et une meilleure coordination avec nos partenaires, en particulier l'AFOCAL et l'Union des patronages.

axe aider

Soutenir les familles dans leur rôle éducatif, en leur offrant des outils, des ressources pour les aider à grandir avec leurs enfants. Accompagner les parents et les familles dans leur quotidien, pour renforcer les liens familiaux et favoriser l'épanouissement de chaque enfant.

TÉMOIGNAGE

« Grandir et aimer intervient avec bienveillance auprès des familles et des enfants. La réunion préalable pour les parents est claire et respectueuse, instaurant confiance et sérénité. Les séances, séparées pour filles et garçons, utilisent des supports papier soignés et permettent aux enfants de rester calmes et attentifs. Les notions de respect, de consentement et d'affirmation de soi sont abordées avec précision, et les intervenants restent vigilants aux signaux d'alerte éventuels. Parents et enfants en sont pleinement satisfaits. »

Nathalie Grillet, directrice de l'école Sainte-Julitte (78), qui fait intervenir Grandir et aimer pour la 6^e année consécutive



Grandir et aimer
session Paris 2025



Promotion de Grandir et aimer à la maison des familles du diocèse de Nanterre par l'AFC de Boulogne-Billancourt.

🎯 Objectifs Éducation 2026

- ✦ Publication d'un livret *12 questions pour accompagner les enfants dans l'éducation à l'amour et à la sexualité* à destination des parents.
- ✦ Accompagnement des familles dans leurs relations avec l'école et les institutions éducatives notamment sur les questions des relations affectives et sexuelles et aux enjeux sociétaux contemporains comme les écrans, la santé mentale des jeunes.
- ✦ Poursuite d'échanges réguliers avec le secrétariat général de l'Enseignement catholique, et soutien renforcé à l'AFOCAL et à l'Union des patronages.
- ✦ Publication d'articles Éducation sur les réseaux sociaux, le site des AFC et dans la revue des AFC, en lien avec l'actualité et encourageant les parents dans leur mission éducative.

🎯 Objectifs Grandir et aimer 2026

- ✦ Grandir et aimer organisera en 2026 trois sessions de formation, respectivement à Mâcon, Lille et Paris, afin d'accompagner au mieux les intervenants dans leurs missions.
- ✦ Un dispositif de coordination sera mis en place pour les personnes formées, comprenant l'animation régulière d'un groupe WhatsApp et des réunions en visioconférence. Ces temps d'échanges permettront de renforcer la cohésion du réseau, de partager les bonnes pratiques et de répondre aux questions d'actualités liées à l'EVARs.
- ✦ Une communication dédiée sera mise en place : publications sur les réseaux sociaux, informations relayées sur le site des AFC et dans la revue. L'objectif est de sensibiliser, d'informer et de rassurer les parents sur les enjeux éducatifs abordés.



Formation

06. secteurs

Le secteur formation

Il conçoit et donne des formations internes aux AFC à destination des responsables pour favoriser leur mission au service du réseau des AFC.

Il propose aussi des formations clé en main que les AFC pourront déployer sur leur terrain pour former les familles.

Les formations données par le secteur en 2025

Cap famille : « Connaître les AFC et les présenter »

4 visioconférences et une journée en présentiel

septembre - octobre : 17 participants à Paris et 12 participants à Rennes

Formation des trésoriers : « Comment devenir un trésorier AFC heureux et compétent ? »

1 visioconférence et 1 journée en présentiel

Formation communication : « Comment communiquer efficacement ? »

2 visioconférences et 1 journée en présentiel.

L'objectif était d'organiser en province la formation du 18 janvier en présentiel dans différentes villes : Paris, Rennes, Bordeaux, Lyon, Toulouse, Aix-en-Provence. L'expérience ne fut pas concluante et ne sera pas renouvelée.

Les Familiades : « Se former pour agir », tel est l'objectif de ce week-end programmé juste avant la rentrée pour se forger une âme d'entrepreneur au service de la société à la faveur de la nouvelle année scolaire avec un programme adapté pour les adultes et pour les enfants en fonction de leur âge.

22-23-24 août au Foyer de charité de Tressaint (Dinan) : 240 participants dont plus de 100 enfants.

Des conférences : père Pierre Macheaud notre conseiller ecclésiastique, Marine et Foucauld Leprince Ringuet, auteurs de *Au souffle de l'esprit* responsables de la maison Lazare de Rennes, Maxence de Rugy, maire de Talmont-Saint Hilaire (Vendée) et Pascale Morinière, présidente de la CNAFC.

Des ateliers sur des problématiques de société : conjugalité, éducation, harmonisation vie familiale vie professionnelle, etc...

Et un dîner couple pour se retrouver en amoureux

Des temps conviviaux en famille et entre familles.



Retour en images sur les Familiades 2025

axe dynamiser

Notre offre de formation pour les présidents et responsables a pour mission de les faire croître en compétences et en motivation. Ce double objectif favorise des bénéfiques et un dynamisme notable pour les AFC et pour les adhérents.

axe former

La formation Cap DSE proposée à tous y compris aux familles non adhérentes permet aux participants de nourrir leur réflexion et de former leur esprit en vue d'agir au service du bien commun.

axe rayonner

Les Familiades ouvertes à tous favorisent le rayonnement des AFC à travers la France pour la plus grande joie des participants.



Atelier Imago pour les couples
aux Familiades !

✦ **Cap DSE** : c'est un outil proposé par la CNAFC pour permettre aux AFC d'organiser une formation à la doctrine sociale de l'Église

Quels sont les droits de ma famille ? Quel est le sens de mes tâches ménagères ? Un SDF me sollicite : quelle est la juste attitude ? Construire ma carrière ou être plus disponible en famille ? L'État a-t-il le droit de restreindre ma liberté au nom de l'intérêt général ? Conversion écologique : par où commencer ?

Dans le brouillard relativiste ambiant, des hommes et des femmes cherchent à tâtons les points de repère pour orienter leur vie familiale et sociale.

Avec la formation Cap DSE, les familles (re)découvrent le trésor de la doctrine sociale de l'Église, qui leur permet d'être équipées d'une boussole qui leur indique les points cardinaux de liberté, de vérité et de justice pour avancer en confiance.

♥ Une dizaine d'AFC ont proposé cette formation qui se déroule en 10 séances. La CNAFC met à disposition un manuel et des vidéos qui ont été en partie renouvelées cette année.

- AFC Notre Dame de Lorette (janvier 2025)
- AFC de Chennevières (mars 2025)
- Fédération de Vendée (mai 2025)
- AFC Iaconnoise (septembre 2025)
- AFC de Bordeaux (octobre 2025)
- AFC d'Amiens et ses environs (octobre 2025)
- AFC Bresses Dombes (octobre 2025)
- Fédération de Haute-Savoie (octobre 2025)
- AFC du Mesnil-le-Roi Maisons-Laffitte (novembre 2025)
- Fédération de Savoie (novembre 2025)

♥ À la demande des évêchés de Franche-Comté, nous avons assuré une formation à la DSE aux futurs diacres permanents des 3 diocèses les 17 et 18 mai. Il y avait 50 participants.

🎯 Nos objectifs 2026

- ✦ 2 sessions de Cap famille en janvier-février et en septembre-octobre
- ✦ Formation trésoriers en septembre
- ✦ Formation communication en octobre
- ✦ Les Familiades les 21-22-23 août à Saint-Laurent-sur-Sèvres (85)

TÉMOIGNAGE

« Nous repartons des Familiades heureux, aussi bien nos enfants que nous parents. Nous avons spécialement apprécié l'éclairage politique (au sens large) sur les questions de société dans un cadre spirituel et détendu, qui "rend compte de l'espérance qui est en nous".

Les trois temps dont nous avons bénéficié en couple : mini-Chantier-Éducation, dîner de couple et atelier Imago sont arrivés en plus des conférences et nous ont fait un bien fou. »

L.M. - participant des Familiades 2026



Les Familiades
Se ressourcer petits et grands

International



📌 Réalisations 2025

✓ La FAFCE a tenu **deux conseils de présidence**, rassemblant les dirigeants des associations-membres, l'un à Hertogenbosch (Pays-Bas) en mai, le second à Bruxelles en novembre ; elle y a adopté **deux résolutions** :

- la famille et les réseaux familiaux,
- la subsidiarité, pas la centralisation.

Ces résolutions font l'objet de communiqués de presse et sont diffusées aux parlementaires européens, à la Commission, au Conseil européen, aux membres de l'Assemblée parlementaire du conseil de l'Europe, et aux représentations diplomatiques.

✓ La FAFCE a accueilli comme **nouveaux membres** Saint-Marin et les Pays-Bas et initié des contacts prometteurs au Royaume-Uni, en Suisse, au Danemark et, pour la première fois hors d'Europe, avec une association familiale au Liban.

✓ La FAFCE a milité, à travers différentes actions (plaidoyer, recherche, interventions à Bruxelles, New York et en ligne, et organisation d'événements), pour la **protection des mineurs en ligne** et a insisté sur le caractère problématique de la pornographie en tant que problème de santé publique, nuisible aux enfants, aux adolescents, aux hommes, aux femmes, aux couples, aux familles et, plus largement, à la société tout entière. Après des années de sensibilisation de la part de la FAFCE et diverses consultations, le Parlement européen force les sites pornographiques à mettre en place un système de vérification d'âge.

✓ Sur le **thème de la démographie**, la FAFCE a été invitée, le 20 mars, à la première réunion de l'intergroupe Démographie au Parlement européen, en présence d'une vingtaine de députés européens issus de différents groupes politiques, puis le 4 novembre où elle a été reçue en délégation par F.-X. Bellamy et trois autres députés.

✓ La FAFCE a pu renforcer sa présence internationale en matière de défense des droits de la famille et de la santé mentale des enfants **aux Nations Unies**, à New York, le 19 mars. L'intervention de la FAFCE aux Nations Unies a appelé la communauté internationale à assumer une plus grande responsabilité afin de « mettre en œuvre des solutions durables pour lutter contre la pornographie en tant que problème de santé publique et atténuer les risques de menaces en ligne pour les mineurs ».

✓ Lors du **Jubilé des familles** à Rome, le séminaire international sur les réseaux de familles s'est engagé à lancer une confédération internationale des associations familiales catholiques.

✓ La FAFCE a coorganisé l'événement « La famille, pierre angulaire afin de défendre le rôle parental pour garantir le droit à l'éducation » aux Nations Unies à Genève. Cet événement était organisé en partenariat avec l'Organisation internationale pour le droit à l'éducation et la liberté d'enseignement (OIDEL), la Mission permanente de l'Ordre de Malte et la Mission permanente du Saint-Siège.

TÉMOIGNAGE

« En réponse à l'appel à contributions de l'ONU de 2024 sur les « Solutions pour promouvoir l'éducation numérique des jeunes et les protéger des menaces en ligne », la FAFCE a fourni d'importantes recherches et recommandations. Ces contributions, accessibles au public sur le site officiel des Nations Unies, soulignent le rôle actif de la FAFCE dans la promotion d'une meilleure protection des enfants dans le monde numérique. L'implication de la fédération souligne son engagement continu à garantir que les enfants bénéficient non seulement d'une éducation dans les espaces numériques, mais aussi d'une protection contre les contenus préjudiciables. »

Extrait du communiqué de presse du 9 septembre 2025



Intervention à l'ONU
Éducation et protection numérique



Médias

📌 Présentation

L'objectif général de ce secteur est d'offrir aux familles des propositions de films.

Les suggestions se font selon un certain nombre de critères pour que les familles puissent regarder ces films en confiance. Nous sommes attentifs à la vision de la famille, de l'amitié, à l'absence de violence ou d'érotisme. Nous nous efforçons de déterminer pour quel public telle ou telle production est destinée, en nous attachant non seulement aux critères moraux mais aussi aux qualités cinématographiques, artistiques, culturelles et éducatives des œuvres.

📌 Le « Coup de cœur des AFC »

Sur la plateforme Saje+, les films publiés dans la catégorie "Recommandations des AFC," qui deviendra courant 2026 "Coup de cœur des AFC", sont les suivants :

- *Mère Teresa*
- *Brother*
- *Le prêtre du rosaire*
- *Sacerdoce*
- *Bella*
- *Jésus l'enquête*
- *Interview avec Dieu*
- *La voix du pardon*
- *Le grand miracle*
- *Le voyage du pèlerin*
- *Little boy*
- *Adopté*
- *Fatima*
- *Tout mais pas ça !*
- *Garabandal*
- *Joseph, le fils bien aimé*
- *La fille qui croyait aux miracles*
- *Le jeune messie*
- *L'incroyable histoire de Jésus*
- *Prière de m'épouser*
- *Le voyage extraordinaire de Séraphima*
- *Une seule chair*
- *Don Bosco, une vie pour les jeunes*
- *Je m'appelle Bernadette*
- *Le dragon des mers*

❤️ Nouveau fonctionnement avec Saje+ en 2026

♦ **Réduction de 15 % sur l'abonnement SAJE+** : 12,60 € offerts par abonnement * pour les nouveaux adhérents AFC.

♦ **Réduction de 20 % sur la TVOD (location de films)** : pour chaque VOD à 3,55 €, la remise correspond à 0,71 € pour chaque adhérent N-1 qui adhèrent cette année aussi.

♦ **Mise en avant des AFC sur SAJE+** via le rail et la catégorie dédiée.

Les films détenant le label AFC sur la plateforme Saje+.



📌 Les recensions de films en 2025 pour la revue des AFC

♦ Des films récents ou à revoir volontiers ont été proposés aux familles tout au long de l'année lors des parutions du magazine *La vie des AFC*.

Une équipe disponible et réactive qui a le souci de suivre l'actualité cinématographique :

- *Sacré-Cœur*
- *À nos enfants*
- *La vie devant moi*
- *Bernadette de Lourdes*
- *Le Comte de Monte-Cristo*

C'est un véritable service apporté aux parents qui leur permet grâce aux conseils proposés, de visionner sereinement un long métrage en famille.

🎯 Nos objectifs 2026

♦ Renforcer l'équipe Médias pour faciliter la sélection de bons films pour les familles.

♦ Créer une équipe pour la rédaction d'un ouvrage de recension des films familiaux par tranche d'âge.

06. secteurs

axe diffuser

La promotion de beaux films valorise une vision de la famille, du couple, de l'amour humain qui diffuse au plus grand nombre un message formateur et encourageant.

axe aider

Face aux écrans, les familles sont souvent démunies pour lutter contre l'attraction qu'ils exercent sur les enfants. Le choix de promouvoir tel ou tel film selon les tranches d'âge favorise une relation responsable vis-à-vis des écrans. Les parents se sentent soutenus dans cette éducation difficile à mettre en place auprès des jeunes générations.



Politique familiale

06. secteurs

▲ Nos réalisations en 2025

- ✓ Un **groupe de travail « Politique familiale »** se réunit de façon bimestrielle et met à jour régulièrement les documents disponibles sur l'intranet, dont le *Vade Mecum de la politique familiale* (édition 2025).
- ✓ Des **conférences et formations** sont proposées au profit des AFC locales et également à des organisations non AFC.
- ✓ En prévision des municipales 2026, un **questionnaire pour les candidats** a été mis à jour, accompagné d'un dossier sur les compétences respectives commune – département – région – État.
- ✓ Les AFC ont été auditionnées au **Sénat** et à l'**Assemblée nationale** sur le projet de loi de financement de la sécurité sociale (PLFSS) et à l'Assemblée nationale par la mission d'information sur les causes et conséquences de la dénatalité.
- ✓ Les AFC ont publié une **Lettre ouverte au premier ministre sur la dénatalité** (La natalité : facteur d'équilibre budgétaire à moyen terme et comment la soutenir à court terme quand le budget est contraint).
- ✓ Les AFC ont réalisé et publié une étude **L'évolution de la natalité dans l'Union européenne en fonction des politiques familiales des États**. Elle a été adressée à tous les parlementaires et à la presse, avec pour objectif de nourrir le débat sur la dénatalité.
- ✓ La situation politique instable et la recherche d'économies budgétaires accélère l'actualité, ce qui a conduit à analyser ou prendre position sur beaucoup de sujets concernant la politique familiale, en voici quelques exemples :

📌 Actualité parlementaire

- Le décret sur la réforme du complément de libre choix du mode de garde est paru
- L'Assemblée nationale a également publié un certain nombre de rapports, dont un rapport sur la pauvreté infantile, et un rapport sur les politiques d'accompagnement à la parentalité.
- Parmi les propositions de loi, on peut noter celle de M^{me} Bergantz adoptée en première lecture sur les allocations familiales forfaitaires dès le premier enfant, une autre qui vise à doter la France de l'équivalent d'un « code de l'enfance », et bien sûr la discussion du PLFSS 2026.

📌 HCFEA et COR

Les AFC sont membres du Haut Conseil pour la famille, l'enfance et l'âge, et du Conseil d'orientation des retraites, dont l'activité a été particulièrement chargée en 2025 :

- Pour le HCFEA, on peut citer entre autres les travaux suivants :
 1. évolution de l'inflation et du montant de la base mensuelle de calcul des allocations familiales entre avril 2021 et juin 2025,
 2. enquête « Le regard et les projections des jeunes adultes sur la parentalité »,
 3. rapport « Pour un redressement durable de la sécurité sociale »,
 4. rapport sur la réforme du complément de libre choix du mode de garde, et place des obligations alimentaires dans l'autonomie des jeunes majeurs.
- En ce qui concerne le COR, on citera les travaux sur les « hypothèses de fécondité, et recommandations d'âge de départ », ainsi que sur les « droits conjugaux » et les pensions de réversion.

📌 Analyse de rapports, publications et communiqués

- Une étude EY révèle que 70 % des entreprises constatent une hausse de productivité après la mise en place d'une politique familiale.
- Une note du think tank AIRE montre que déclarer son couple à l'administration fiscale est pénalisant pour les revenus modestes.
- Le livre de J.-D. Lecaillon *La famille au cœur de l'économie*, avec une annexe d'A. Renard.
- Certaines publications minimisent le rôle de la politique familiale comme contribution à la lutte contre la dénatalité et à l'assainissement du système de protection sociale, prônant l'immigration, ou encore les familles recomposées comme solution, voire mettant l'accent uniquement sur la lutte contre l'infertilité (et donc la PMA), comme l'ont fait l'Académie de médecine et le CCNE.
- Un guide controversé du comportement envers les enfants dans les crèches (prônant l'éducation positive et surtout ses dérives).



La chambre des députés
Anonyme - XIX^e

TÉMOIGNAGE

« Il me semble qu'il faut enclencher rapidement les rendez-vous avec les sénateurs. Malgré la défaite d'hier, la dynamique est dans notre sens. L'examen de la proposition de loi aura lieu vraisemblablement à l'automne, donc "demain"...

Thomas, tu nous proposes une répartition des sénateurs sur la fédération, et idéalement une petite étude sur leurs positions à ce stade ? »

(Dynamique échange lors d'une campagne de rencontre des élus, Yvelines)

🎯 Nos objectifs 2026

L'année 2026 sera consacrée :

- ♦ au soutien des AFC locales dans leurs actions auprès des candidats aux municipales de 2026, maintenant que les communes se sont vu confier la coordination locale du service public de la petite enfance,

- ♦ ainsi qu'à une vigilance accrue auprès des élus nationaux en période de recherche d'économies budgétaires, pour promouvoir la politique familiale comme un investissement, et une solution plutôt qu'une variable d'ajustement,

- ♦ au suivi des organismes nationaux comme le HCFEA et le COR.



Rencontre avec Sarah El Haïry,
haut-commissaire à l'Enfance.



Une politique familiale agit dans le court terme pour préparer le long terme. Dans un contexte de démographie en berne qui met en péril le modèle français de protection sociale, elle peut faire la différence. Il faut donc :

axe former

Former les responsables des AFC et leurs adhérents, pour leur donner les moyens de s'engager auprès des pouvoirs locaux.

axe diffuser

Diffuser auprès des élus et responsables publics nos propositions pour une politique familiale ambitieuse.

Santé et RU



Sabine Bresson (2^e à partir de la droite),
élu(e) au CA de France Assos Santé

▲ Points forts et réalisations 2025

✓ L'année 2025 a été majoritairement consacrée à l'accompagnement du renouvellement des sièges pour les missions de RU en CDU (commission des usagers) dans chaque hôpital et clinique de France. Chaque agence régionale de santé (ARS) a son propre fonctionnement et les démarches dites « simplifiées » demandent d'adapter chaque appel à candidature. Chaque appel est ensuite transmis aux différentes AFC locales pour qu'elles puissent les proposer à leurs adhérents. Chaque candidature est ensuite accompagnée jusqu'à son dépôt auprès de l'ARS.

En 2025, plusieurs régions ont déjà été invitées à présenter des représentants des usagers au poste de titulaire ou suppléant : Auvergne-Rhône-Alpes, Occitanie, Grand-Est, Ile-de-France, PACA, Bretagne, Centre-Val-de-Loire, Bourgogne-Franche-Comté, Hauts-de-France ont déjà adressé leur demandes et nos adhérents ont postulé.

En 2025, 35 mandats AFC et 47 adhérents AFC sous mandat UDAF dont :

- 32 mandats en CDU - commission des usagers
- 1 mandat en CS - conseil de surveillance
- 1 mandat en CTS - conseil territorial de santé
- 1 mandat en CRSA - conférence régionale de la santé et de l'autonomie

✓ Envoi de *La Gazette des RU* pour nos adhérents AFC qui sont représentants des usagers afin de les encourager dans leur mission locale, les informer sur la mission de RU.

✓ Participation aux groupes de travail de France Assos Santé afin de mettre en valeur et soutenir les RU. Élection de Sabine Bresson (titulaire) et Christian Planes-Raisenauer (suppléant) au CA de France Assos Santé.

✓ Promotion de la mission des représentants d'usagers en région. Nous pouvons saluer l'Ile-de-France qui a fait un gros travail de communication et a recruté de nouveaux RU parmi nos adhérents. La communication sur les réseaux sociaux et sur le site internet des AFC pour promouvoir les RU, les faire connaître a été accrue cette année.

✓ Rédaction d'articles sur le thème de la santé à destination des familles dans notre revue *La Vie des AFC* et sur le site internet.

axe aider

Accompagner et aider les patients et leurs familles dans les hôpitaux et cliniques pour défendre leurs droits

axe former

Former les représentants des usagers lors de la journée formation santé annuelle et via *La Gazette des RU* qui transmet informations et soutien.

TÉMOIGNAGE

« Représentante des usagers, je m'appuie sur mon expérience auprès des patients et des familles pour témoigner de leurs difficultés, je veille comme une sentinelle et porte leurs besoins avec engagement. »

Nelly, RU en Pays-de-Loire

« En tant que représentant des usagers dans un hôpital de gériatrie, je veille au respect et à la sécurité des patients, accompagne familles et malades, signale dysfonctionnements et maltraitements, et apporte un regard extérieur pour aider l'hôpital à mieux répondre aux besoins. »

Hugues, RU en Ile-de-France

« Je suis représentant des usagers et je trouve cette fonction un peu prenante mais fort intéressante. Elle me permet de défendre des valeurs qui nous sont chères. »

Phillippe Mancheron



Deux représentants des usagers
Occitanie, 2025

🎯 Nos objectifs 2026

- ♦ Accompagner les nouveaux RU pour donner suite au renouvellement des mandats de RU en CDU (commission des usagers) et leur adresser un « kit de bienvenue RU » afin de les aider à mieux appréhender leur mission.
- ♦ Organiser la journée « formation santé » destinée à nos RU et toute personne intéressée par le monde de la santé.
- ♦ Publier la fiche sur les directives anticipées et personnes de confiance.
- ♦ Publier des articles santé pour la revue et le site des AFC.
- ♦ Publier *La Gazette des RU* pour nos RU adhérents AFC.
- ♦ Promouvoir la mission de RU en région.



Stand d'information
auprès des usagers et de leur famille.



Vie ecclésiale

06. secteurs

▲ Nos réalisations en 2025

✓ **Le forum VIVA !** a été un moment très important pour approfondir et consolider nos liens avec les seize autres mouvements organisateurs : Amour et vérité, Billings France, Choisir la vie, le CLER, le CPDH, l'ECLJ, Ichtus, la Fondation Jérôme Lejeune, la Marche pour la vie, Mère de miséricorde, l'OCH, les Petites Sœurs des maternités catholiques, la Vigne de Rachel, la Maison de Rosalie, TeenSTAR et Alliance Vita ainsi qu'avec la trentaine de mouvements exposants.
cf. bilan de cette rencontre sur la page Culture de vie.
La messe a été célébrée par le président de la Conférence des évêques de France, Mgr de Moulins Beaufort. Mgr Brouwet et Mgr Bondu ont également participé à VIVA !

✓ Nous avons rencontré **Mgr Benoit Bertrand, nouveau vice-président de la CEF**, et le père Christophe Le Sourt, nouveau secrétaire général, pour des tours d'horizons sur les sujets portés par les AFC.

✓ Nous avons participé à des **rencontres à la Conférence des évêques de France** :

- La cérémonie des vœux, occasion de rencontres avec de nombreux acteurs de l'Église.
- La rencontre annuelle des délégués diocésains à la pastorale familiale, au cours de laquelle nous avons animé un atelier sur Grandir et aimer.
- Participation aux deux journées de rencontre des mouvements familiaux avec l'évêque en charge de ces mouvements au sein de la CEF, Mgr Bondu.
- Réunions régulières de coordination avec les évêques, les soignants et les mouvements à propos de la loi sur le « Droit à l'aide à mourir ».

✓ Au mois de mai, tout le bureau de la CNAFC a participé au **jubilé des familles**. Ce déplacement à Rome a été l'occasion de vivre la démarche jubilaire au nom des AFC et de rencontrer un certain nombre de hauts responsables de la Curie : le cardinal Tolentino de Mendonça, préfet du dicastère pour la Culture et l'Éducation et Mgr Dario Gervasi et Gabriella Gambino, respectivement préfet et sous-secrétaire du dicastère pour les Laïcs, la Famille et la Vie. Enfin, le bureau a participé à une rencontre à l'institut pontifical Jean-Paul II et a assisté à la messe du jubilé des familles, des enfants, des grands-parents et des personnes âgées qui a réuni quelques 60 000 personnes autour du pape Léon XIV. Lors de son homélie le Saint-Père a rappelé que « l'avenir des peuples se construit dans les familles », ce qui a inspiré le thème de notre colloque du 21 novembre célébrant les 120 ans de création du mouvement des AFC.

✓ Mgr Bertrand nous a fait l'amitié de participer au colloque des 120 ans des AFC et de présider la messe à Notre-Dame de Paris.

✓ Les AFC ont approfondi leur présence dans les paroisses grâce au projet « Une paroisse - un chantier » avec 5 nouveaux Chantiers-Éducation en paroisse à la rentrée 2025 et une vingtaine de Chantiers-Éducation en préparation à la fin de l'année, permettant de mieux s'ancre dans le tissu ecclésial local.



axe aider

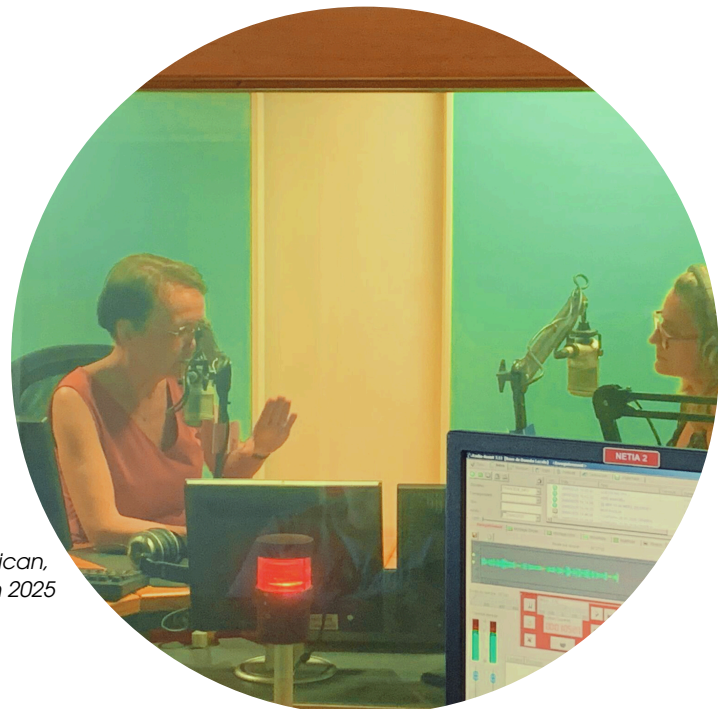
Par les Chantiers en paroisse particulièrement, proposer un soutien aux parents dans leur vie de famille.

axe rayonner

Par le biais des rencontres avec les autres mouvements et l'organisation d'événements communs.

axe associer

En travaillant de pair avec les paroisses, en offrant des services aux familles par un ancrage ecclésial local.



Pascale Morinière sur Radio Vatican,
juin 2025

🎯 Nos objectifs 2026

- ✦ Connaître et animer les conseillers ecclésiastiques.
- ✦ Organiser une rencontre pour la vie à Nîmes, avec tous les responsables des mouvements organisateurs du forum VIVA !, les 21 et 22 mars 2026, afin de travailler dans l'unité à la promotion de la vie et réfléchir à un éventuel forum VIVA ! 2.

TÉMOIGNAGE

« Je veux aussi, avec tous les évêques, remercier et encourager les familles qui s'efforcent d'être, autant qu'elles le peuvent, des communautés de personnes, pas seulement de la chair et du sang, au service de la vocation de chacun. Elles sont des lieux magnifiques d'apprentissage de l'ouverture mutuelle, du don de soi réciproque, de l'espérance en chacune et chacun. Les drames connus dans les familles ne doivent, ne devraient pas, décourager les jeunes d'en tenter l'aventure. Ils pourront puiser dans le Christ, dans sa grâce, dans son enseignement, dans sa lumière, et dans l'intensité de la vie de l'Église, de quoi vivre chacun selon son meilleur, chaque conjoint au service de l'autre, grandissant en communion avec l'autre, en créant pour leurs enfants un espace où le monde se pacifie, où chacun compte pour tous les autres, et cela est bénéfique pour chaque membre d'une famille mais aussi, pour ceux et celles qui les rencontrent et pour la société entière. »

Mgr de Moulins Beaufort,

discours de clôture de l'assemblée plénière des évêques de France, avril 2025.



*Le Pape Léon XIV et un enfant
Jubilé des familles. 2025*



La confédération nationale des AFC est située
28 place Saint-Georges 75009 Paris.

Elle est ouverte du lundi au vendredi, de 9h à 17h30.

Tel : 01 48 78 81 61

Mail : cnafc@afc-france.org

www.afc-france.org

contacts

Chiffres-clés des AFC

* Source : chiffres UNAF 2024 pour l'année 2023

** Unions départementales des associations familiales



54 638

FAMILLES
ADHÉRENTES



389

ADMINISTRATEURS
AFC EN UDAF**



20 933

FAMILLES
COTISANTES*



270

AFC LOCALES*



50

REPRÉSENTATIONS
NATIONALES
CONSOMMATION



450

CHANTIERS-
ÉDUCATION



70

FÉDÉRATIONS
DÉPARTEMENTALES



545

RETOMBÉES DANS
LA PRESSE



2690

FAMILLES
BÉNÉFICIAIRES
DES CHANTIERS-
ÉDUCATION



2611

BÉNÉVOLES
DONT 111 AU
PLAN NATIONAL



157 716

VISITES SUR LE SITE
INTERNET DE LA
CNAFC



82

REPRÉSENTANTS AFC
DES USAGERS
DU SYSTÈME DE
SANTÉ



11

SALARIÉS
A LA CONFÉDÉRATION
NATIONALE



86 300

TIRAGES
DE LA REVUE
LA VIE DES AFC



19

ANTENNES
CONSOMMATION