



La Famille au cœur



LES
ASSOCIATIONS
FAMILIALES
CATHOLIQUES

Rapport d'activité de la CNAFC 2024

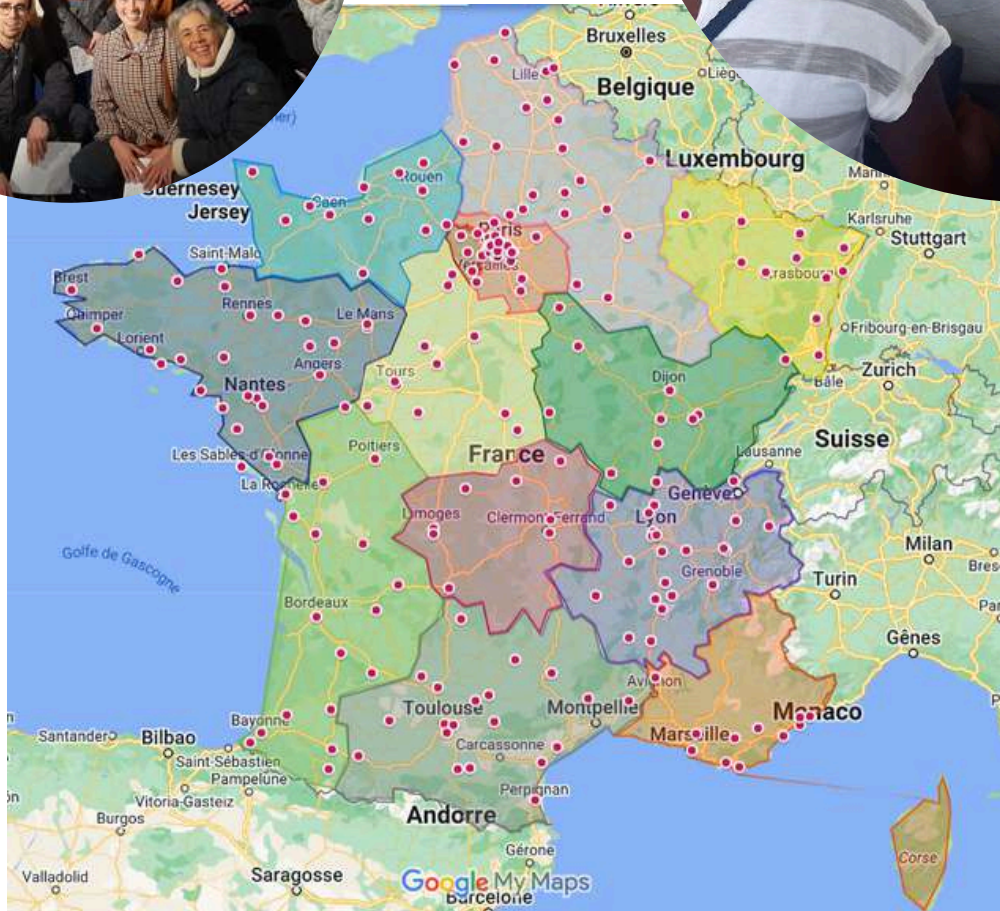
Nos implantations



AFC jeunes, en WE à Paris.



L'AFC Camélias à la Réunion.



Détente en famille lors des Familiales au Puy-en-Velay.

Vous tenez entre vos mains le rapport d'activités des AFC pour l'année 2024. Les Associations familiales catholiques, fortes de plus de 100 ans d'existence, accompagnent les familles dans un mouvement de croissance et d'espérance.

Les pages qui suivent vous permettent d'avoir un regard large sur la diversité de nos activités, de nos associations, de nos bénévoles et de nos familles.

C'est une grande fierté de faire mémoire de ce que nous avons vécu, mis en place en 2024. et c'est une vraie joie de nous projeter avec une saine ambition vers 2025.

Bonne lecture



01.	Rapport moral	
	de Pascale Morinière, présidente de la CNAFC	p.4
02.	Temps forts	
	nos événements	p.6
	nos prises de parole 2024	p.7
03.	Gouvernance	
	organigramme	p.8
	instances statutaires	p.10
04.	Axes stratégiques	
	état des lieux 2024	p.12
05.	Communication	
	communication externe, presse et réseaux sociaux	p.14
	développement de la générosité	p.18
05.	Départements d'action	
	réseau des AFC - animation et développement	p.20
	chantiers-éducation	p.22
	consommation	p.24
	UNAF - UDAF	p.26
06.	Secteurs	
	AFC jeunes	p.28
	conjugalité	p.30
	culture de vie	p.32
	éducation	p.34
	formation	p.36
	Grandir et Aimer	p.38
	international	p.40
	medias	p.41
	politique familiale	p.42
	santé et RU	p.44
	vie ecclésiale	p.46
07.	Contact et chiffres-clés	
	contacts	p.47
	les chiffres-clés des AFC	p.48



Service enfants aux Familiales.



de la présidente de la CNAFC,
Pascale Morinière

▲ Panorama de société 2024

En 2024, les AFC se sont dotées d'axes stratégiques internes pour 5 ans afin de progresser dans divers domaines. Mais les champs d'action de notre confédération sont aussi intimement liés aux événements extérieurs, c'est à dire à l'actualité politique nationale et internationale. Nous pourrions relire l'année écoulée comme une année de « crises », au sens étymologique de phénomène critique porteur de changements profonds. Les diverses crises, qu'elles aient des conséquences positives ou négatives, actent les mutations déterminantes en cours et orientent de ce fait les actions de notre confédération.

Ces crises invitent les AFC à la vigilance, au discernement, à la fidélité et au courage pour les traverser.

Crise du pouvoir politique

Le pouvoir politique, très limité par le poids de la dette, les normes européennes, les interdépendances économiques, les conflits internationaux, mais sans doute encore plus par l'absence de vision et la crise de confiance à son égard, voit son champ d'action réduit au « sociétal », aux événements festifs et aux coups d'éclats. La communication remplace bien souvent l'efficacité attendue par les Français pour améliorer leur vie quotidienne.

Dans le champ sociétal, l'avortement a été inscrit dans la Constitution française à l'occasion de la journée de la femme, le 8 mars. Le projet de loi « d'aide à mourir » a été repoussé à deux reprises, en juin avec la dissolution de l'Assemblée nationale, puis en décembre avec la motion de censure contre le gouvernement Barnier, mais de nombreux responsables politiques restent déterminés à le faire aboutir.

Les événements festifs de natures très différentes qu'ont été les Jeux olympiques et la réouverture de Notre-Dame permettent de confirmer que **la France n'est jamais meilleure et plus unie que lorsque des obstacles en apparence insurmontables se trouvent devant elle** : organiser des Jeux en plein Paris ou relever la cathédrale Notre-Dame en un temps très contraint. C'est une source de fierté et d'espérance pour l'avenir.

Enfin, du côté des coups d'éclat, la dissolution irresponsable de l'Assemblée nationale a créé une situation inédite sous la Ve République. Il en est résulté une instabilité politique entravant les actions de réforme de fond qui nécessiteraient le temps long.

Crise de la famille

Si la famille est toujours plébiscitée par les Français, le peu de vision quant à sa place dans la société et l'absence d'un soutien déterminé, planifié et au long cours par les pouvoirs publics, aggravent ses difficultés présentes. Le désir d'accueillir en moyenne 2,27 enfants est très éloigné de sa réalisation effective de 1,68, elle-même bien en dessous du seuil de renouvellement des générations. 2024 est la cinquantième année en dessous de ce seuil : voilà un demi-siècle que nous ne parvenons plus à renouveler notre population sans apport démographique extérieur. Les déclarations guerrières autour du « réarmement démographique » sont restées à l'état de discours et la natalité a encore chuté de 2,6% en 2024, soit de presque 10% en deux ans.

Le délitement de la famille unie, pérenne et protectrice a été particulièrement illustré par la sordide affaire de Mazan, nouvelle facette des situations d'abus. Celle-ci a été l'occasion pour les féministes de dénoncer le rôle du « patriarcat » alors que la misère familiale, psychologique et morale semble plutôt avoir prévalu : 40% des mis en cause ont eux-mêmes été abusés dans leur enfance et la quasi-totalité visionne de la pornographie.

Crise de la famille, encore, parce que le wokisme imprègne davantage les jeunes générations. Le diagnostic de dysphorie de genre progresse chez les mineurs générant la mise en route de traitements médicaux de « réassignation de genre » à des âges où les jeunes devraient être protégés des décisions qui impactent définitivement leur vie et leur fécondité. La France est en retard par rapport aux pays nordiques et à la Grande-Bretagne, déjà revenus de cette hérésie anthropologique destructrice en interdisant les traitements médicaux pour les mineurs.

L'Education nationale, elle, tente de transmettre l'anthropologie du genre dès les plus jeunes classes en contournant les parents à travers un projet de programme « d'Education à la vie affective et relationnelle et à la sexualité » (EVARS). Les réactions d'opposition, très nombreuses, sont de bon augure pour la suite de ce bras de fer.

Crise de l'espérance

La cérémonie de réouverture de Notre-Dame, où se sont pressés cent quarante chefs d'états étrangers et toute la classe politique française, ainsi que l'augmentation massive des demandes des sacrements de l'initiation pour les jeunes et les adultes, peuvent être considérées comme une recherche de sens dans un monde horizontal où chacun tend à être isolé des autres derrière un écran. La santé mentale des Français, grande cause nationale 2025, continue de se dégrader attestant, en creux cette fois, de cette crise de l'espérance.

En 1969, le professeur Joseph Ratzinger lors d'une série d'entretiens radiophoniques⁽¹⁾ entrevoyait cette situation : « Les hommes qui vivront dans un monde totalement programmé connaîtront une solitude indescriptible (...) ils découvriront alors la petite communauté des croyants comme quelque chose de totalement nouveau : ils la découvriront comme une espérance pour eux-mêmes, la réponse qu'ils avaient toujours cherchée en secret. » Sans doute sommes nous déjà entrés dans cette période. Une grande responsabilité incombe aux AFC pour prendre soin des familles, creuser pour l'épanouissement de chaque personne. Le pape François nous y encourageait en 2022 à travers la FAFCE : « **Je vous encourage à poursuivre votre travail de soutien à la création et à la consolidation des réseaux familiaux.** Il s'agit d'un service précieux car il faut des lieux, des rencontres et des communautés où les couples et les familles se sentent accueillis, accompagnés et jamais seuls. »

Notre travail dans ce sens porte du fruit puisque 300 familles supplémentaires ont adhéré aux AFC en 2024.

Ce rapport d'activité rend compte du foisonnement d'initiatives et de projets portés par la confédération des AFC.

(1) <https://www.korazym.org/65921/la-profezia-di-ratzinger-del-1969-sul-futuro-di-una-chiesa-della-fede-e-quel-piccolo-gregge-di-credenti/>

🎯 Perspectives 2025

✅ Aimer ce monde

Notre engagement de responsables AFC est un engagement de laïcs dans le monde. Mais ce monde n'attend pas nos efforts pour être sauvé. Nous nous engageons, par exemple, pour une politique familiale ambitieuse, contre la légalisation de l'euthanasie, contre la pensée woke avec tous ses avatars, pour la liberté éducative des parents, contre la culture du « jetable »... mais nous ne luttons pas contre des ennemis ou une société à redresser. Ce monde est déjà sauvé, une fois pour toutes. Le monde avec toutes ses réalités tient dans la main de Dieu. Rien de ce qui le compose n'est vraiment profane puisque tout y est l'œuvre de Dieu. « Ce monde où nous vivons est essentiellement un monde consacré », affirmait le cardinal Daniélou (i). Notre engagement dans le monde n'est donc pas contre le monde mais pour y contribuer à l'œuvre de Dieu. Le philosophe Martin Steffens l'exprime différemment : « On ne se bat pas pour que la vie ait un sens. (...) c'est parce que la vie est en elle-même belle qu'on se lève pour le droit et la justice » (ii). On ne peut s'engager aux AFC sans aimer notre monde d'aujourd'hui avec ses misères et ses grandeurs. C'est ainsi qu'on peut travailler à l'orienter vers un meilleur service des familles et un épanouissement intégral des personnes.

✅ Développer une spiritualité de l'action

Sans doute très marquée par la laïcité à la française, notre attitude intérieure est-elle modelée par la dichotomie entre profane et sacré ? Pourtant, notre tâche est bien d'unir ces deux dimensions en mettant en œuvre la Doctrine sociale de l'Eglise dans les actions de nos AFC. Dès l'article 1 des statuts de la confédération, il est mentionné que l'un de nos buts est « d'étudier, affirmer et mettre en œuvre la doctrine familiale et sociale de l'Eglise catholique : la faire connaître, aider les familles à en vivre, agir pour sa mise en application dans la société. » Il est dans notre mission d'agir dans le domaine temporel tout en étant enracinés dans l'Enseignement de l'Eglise, elle-même fondée sur le Christ.

Péguy disait que « Jeanne d'Arc priait bien mais ensuite se battait bien. » Et il ajoutait : « Ne pas travailler et prier pour combler le manque, je trouve, moi, que c'est mal élevé » ! Nous pouvons ajouter que travailler et ne pas prier, relève de la tentation enfantine de ne se fier qu'à ses seules forces.

(i) Cardinal Jean Daniélou, *L'oraison problème politique*, Editions du Cerf, 2012, p. 125

(ii) Martin Steffens, *Marie comme Dieu la conçoit*, Editions du Cerf 2021, pp 13-14.

✅ Agir concrètement

Nos efforts concrets en 2025 seront orientés par nos sept axes stratégiques, pour la deuxième année de mise en œuvre :

- ✦ Nous développerons encore notre nombre de familles adhérentes pour plus d'influence et plus de familles engagées,
- ✦ Nous prendrons grand soin du réseau des AFC (formation, accompagnement et renouvellement),
- ✦ Nous contribuerons à mieux lier réussite de la famille et solidarité de la société, avec notre nouveau slogan et, en particulier, avec la publication d'un livre aux éditions du Cerf : « La famille, où bat notre cœur ! »
- ✦ Nous formerons davantage les familles en développant les Chantiers-Education, les AFC Jeunes et AFCélib', les Cap DSE, les Familiades et Grandir et Aimer.
- ✦ Nous soutiendrons concrètement les familles en nous appuyant sur la force de nos réseaux de familles et par la mise en œuvre du forum VIVA !
- ✦ Nous développerons les conférences pour mieux diffuser la culture « familiale »
- ✦ Nous ancrerons plus profondément les AFC dans l'Eglise locale, les paroisses et les diocèses.
- ✦ Enfin, deux anniversaires seront fêtés en 2025 : les 120 ans des AFC et les 80 ans de l'UNAF. Ces événements seront l'occasion de vérifier notre fidélité aux intuitions de nos fondateurs et de regarder ensemble, avec les jeunes familles, vers l'avenir à concevoir et édifier.
- ✦ La confédération se rendra à Rome pour le Jubilé afin d'y être, au nom de toutes nos familles, pèlerin de l'Espérance.

Le dernier mot de ce rapport sera pour dire la gratitude de la confédération pour la somme des dévouements, initiatives et efforts déployés par les centaines de responsables bénévoles et les salariés de notre mouvement dans les représentations, services et prises de parole pour le bien des familles.

TÉMOIGNAGE

« Seulement celui qui se compromet dans le présent, sans se laisser "prendre" par lui, mais en restant avec le regard du cœur fixé dans "les choses d'en haut, où est le Christ assis à la droite de Dieu" peut orienter l'histoire jusqu'à sa réalisation. »

Saint Jean-Paul II



Le Pape et la famille

Nos événements

2024



Vœux de la CNAFC

12 janvier 2024
Lancement officiel des axes stratégiques des AFC 2024-2028



Colloque des Chantiers-Education

29-30 janvier 2024
à Montmartre



Assemblée générale à Moulins

3 avril 2024



Familiades au Puy-en-Velay

23-25 août 2024
200 participants.



Journée nationale des présidents et responsables à Paris

20 novembre 2024
avec Louis Bouffart, porte-parole des AFC



Formations 2024

Webinaire présidents de fédération

2 visioconférences

Cap Famille

janvier et septembre 2024

Formation Grandir et Aimer

12 j

Formation Santé

2 j

Formation Conso

2 j

Journée des référents régionaux

1 j

2025



Vœux de la CNAFC

08 janvier 2025



Colloque des Chantiers-Education

30-31 janvier 2025
à Montmartre



Journée des administrateurs UDAF

1er mars 2025
pour les administrateurs AFC en UDAF



Forum VIVA ! fragilités, vie, familles.

22-23 mars 2025
au Parc floral de Paris



Assemblée générale à Paris

5 avril 2025



Familiades à Tressaint

22-24 août 2025



Colloque Lien conjugal, paix sociale

courant 2025



Journée nationale des présidents et responsables à Paris et 120 ans des AFC

21-22 novembre 2025



Formations 2025

Formations communication et trésoriers

18 janvier 2025 à Paris et en province

Formation aux réseaux sociaux

3 mars 2025

Formation Grandir et Aimer

Nantes (janv.), Toulouse (mars), Paris (sept.)

Formation Santé

2 journées

Formation Conso

2 journées

Webinaire des présidents de fédération

2 visioconférences

Cap Famille

septembre 2025

TÉMOIGNAGE

« Au cours de cette journée des responsables AFC, j'ai vraiment apprécié de pouvoir rencontrer d'autres responsables et échanger avec eux, faire le plein d'idées, d'énergie et de ressources pour mener à bien les missions locales. Je me suis sentie en grande famille ! »

Thérèse Hayek, future présidente de l'AFC de Boulogne-Billancourt et participante de Cap Famille.



Formation Cap-Famille
Paris (75)



Nos prises de parole



Lors de la consultation au Sénat,
le 4 décembre 2024.

♦ 20 communiqués de presse

- o Natalité 2023 en France : la débâcle démographique
- o Marche pour la vie – Les AFC participent
- o Les AFC demandent aux sénateurs de s’opposer à l’inscription de l’avortement dans la Constitution
- o IVG dans la Constitution : un pas de plus vers la décivilisation
- o Réaction des AFC suite à la publication du projet de programme d’éducation à la sexualité
- o Les AFC s’opposent par tous les moyens à l’aide à mourir annoncée par Emmanuel Macron
- o Proposition des AFC pour limiter la pratique de la shrinkflation*
- o « Aide à mourir », la grande tromperie des mots
- o Congé de naissance, le désarmement démographique annoncé
- o « Aide à mourir », euthanasie à la carte
- o Louis Bouffard nouveau porte-parole des AFC dédié au projet de loi sur la fin de vie
- o La mairie de Paris annule son affichage suite au référé liberté initié par les AFC
- o Les AFC saluent le vote du Sénat sur la transidentité des mineurs
- o Arrêt du projet de loi Fin de vie
- o Lettre ouverte aux candidats aux élections législatives
- o Nouveau livre de la série « 12 questions » sur le sujet éducatif de l’argent de poche
- o Réaction des AFC à la suspension administrative du directeur de l’Immaculée Conception de Pau
- o Avortement, la détresse psycho-sociale des Françaises
- o Programme EVARS : lettre ouverte à la ministre de l’Education nationale
- o Black Friday : fausses bonnes affaires ou vraies arnaques ?
- o Parcours santé HAS : le transgenre met en jeu la santé de nos enfants

♦ 470 retombées dans la presse sur l’année (jusqu’au 13 décembre)

♦ 42 chroniques sur RCF

♦ 42 chroniques sur Radio Notre-Dame

♦ 21 chroniques sur KTO Radio

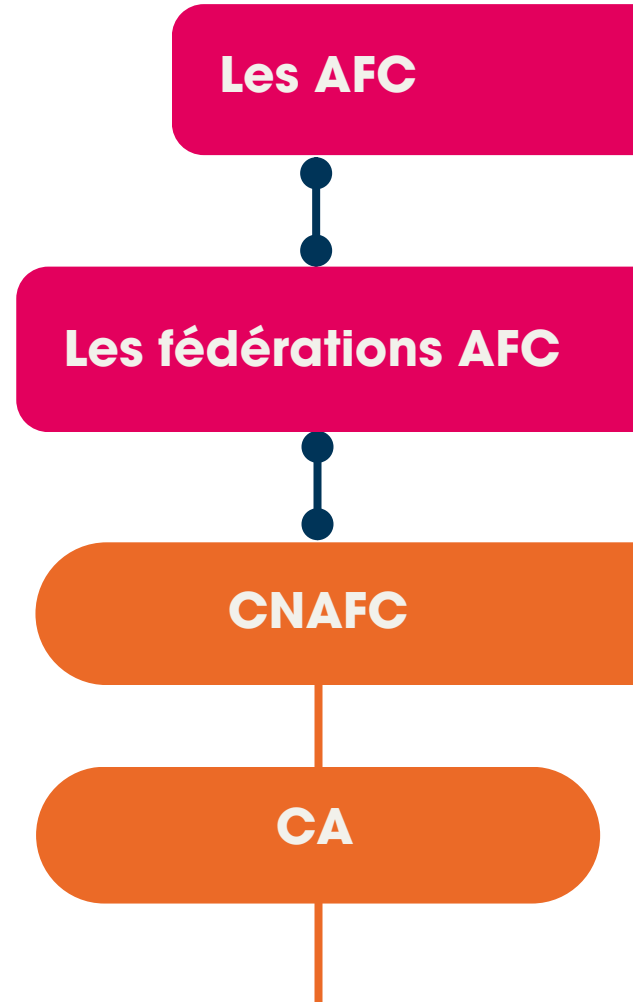
Soit un total de 105 chroniques sur les radios RCF, Notre Dame et KTO

*Pratique commerciale consistant à réduire la taille d’un produit, tout en maintenant, ou augmentant son prix.

et entretiens politiques

- 27/03/2024 : Christine Bonfanti-Dossat, sénatrice
- 29/03/2024 : Sarah El Hairy, ministre délégué chargée de l’enfance, de la jeunesse et de la famille dans le cadre de la mission gouvernementale sur le soutien aux familles monoparentales
- 25/04/2024 : contribution écrite à la Commission spéciale de l’Assemblée pour la fin de vie
- 15/05/2024 : Sarah El Hairy, ministre délégué chargée de l’enfance, de la jeunesse et de la famille lors du goûter des familles monoparentales
- 05/06/2024 : David Blin, directeur de cabinet de Mme Sarah El Hairy
- 20/06/2024 : Christophe Bentz, député
- 16/09/2024 : Christophe Bentz, député
- 08/10/2024 : Joseph Rivière, député
- 22/10/2024 : Xavier Breton, député et vice-président de l’Assemblée nationale
- 12/11/2024 : Laurence Garnier, secrétaire d’Etat chargée de la consommation
- 21/11/2024 : Agnès Basso-Fattori, directrice de cabinet de Agnès Canayer, ministre déléguée en charge de la famille, de la petite enfance et Laurence Drake, directrice-adjointe du cabinet
- 29/11/2024 : Marion Maréchal et Laurence Trochu, députées européennes
- 04/12/2024 : Loic Hervé, vice-président du Sénat
- 04/12/2024 : Laurence Muller-Bronn, Emilienne Poumirol et Olivier Henno, rapporteurs de la mission d’information relative au contrôle des crèches et Clément Varin, administrateur de la commission des affaires sociales.

Organigramme des AFC



Bureau

- Présidente : Pascale Morinière
- Vice-président : Jean-Joseph Bodet
- Vice-président : Antoine Harmel
- Secrétaire général : Laurent Giry
- Trésorier : Marc Meyer
- Membre : Bénédicte Bretéché
- Consellier ecclésiastique : Père Pierre Machenaud

Délégué général : Jérôme Husson

Permanents

- Communication : Benoît Hautier
- Événementiel : Antoine de Vaulx
- Services aux familles : Bénédicte Bernard-Bacot
- Animation et dév. réseau : Laetitia Guitton
- Comptable : Pascale Picault
- Système d'information : Marc-Henri Cuvelier
- Dons, legs et fondation : Hélène Manhès
- Assistante polyvalente : Anne Wintenberger
- Consommation : Marie du Merle
- (depuis le 13/01/2025) Aurélia Granel

Secteurs



AFC JEUNES
Bénédicte Bretéché



CONJUGALITE
Stéphane Boucher



CULTURE DE VIE
Damien Desjonquères



EDUCATION
Philippe Barbet



dont la branche
GRANDIR ET AIMER
Laura Bertail



FORMATION
Jean-Joseph Bodet



INTERNATIONAL
Antoine Renard



MEDIAS
Bénédicte Breux



POLITIQUE FAMILIALE
François-Marie Duthoit



SANTE et RU
Sabine Bresson



VIE ECCLESIALE
Père Pierre Machenaud

Départements

Réseau :
animation et développement



Ludovic Manchon Antoine Harmel
& Laetitia Guitton

Unaf-Udaf



Laurent Giry
& Marie-Pierre Gariel

Consommation



Nicolas Revenu
& Aurélie Granel

Chantiers-Education



Bénédicte Boudineau
& Bénédicte Bernard-Bacot

Instances statutaires



▲ Assemblée générale de la CNAFC :

106 participants venus de toute la France et représentant les AFC et fédérations d'AFC étaient présents lors de l'Assemblée générale du 6 avril 2024 qui s'est tenue à Moulins. Le budget prévisionnel, le rapport d'activité et le rapport financier ont été approuvés. Une résolution a également été votée pour déterminer les montants de la contribution versée par chaque AFC / fédération à la CNAFC pour 2024 et pour fixer le prix des abonnements à chacune des deux publications de la CNAFC. Au cours de l'après-midi, les axes stratégiques y ont été travaillés.

▲ Conseil d'administration

La confédération est administrée par un conseil d'administration composé actuellement de 24 membres titulaires et de 21 membres suppléants. La moitié des membres sont renouvelés tous les 2 ans pour un mandat de 4 ans. 2025 est une année électorale. Les postes à renouveler concernent ceux occupés actuellement par des administrateurs qui :

- soit ont été élus en 2021

- soit auront atteint l'âge statutaire de 75 ans en 2025.

Le conseil d'administration est compétent sur tous les sujets qui ne sont pas uniquement réservés à l'Assemblée générale. Il a donc autorité pour arrêter les comptes, préparer le budget qui sera soumis à l'Assemblée générale annuelle, agréer les nouveaux membres (AFC et fédérations d'AFC). Les réunions sont aussi l'occasion de passer en revue les travaux de chacun et d'échanger sur la vie de mouvement au regard de l'actualité toujours très riche.

Au cours de l'année écoulée, et plus précisément entre le 13 janvier 2024 et le 09 novembre 2024, le conseil d'administration s'est réuni à 6 reprises (13 janvier, 2 mars, 25 mai, 6 juillet (en visioconférence), 14 septembre, 9 novembre) avec un taux de participation moyen de 79% des membres titulaires ; participation variant de 52 à 96 %.

▲ Le bureau de la CNAFC

Le bureau de la CNAFC est composé depuis le 1er avril 2023 des 6 membres suivants : Pascale Morinière (présidente), Jean-Joseph Bodet (vice-président), Antoine Harmel (vice-président), Laurent Giry (secrétaire général), Marc Meyer (trésorier), Bénédicte Brétéché. Le délégué général, Jérôme Husson, et le conseiller ecclésiastique, Père Pierre Machenaud, sont invités aux réunions. Certains salariés peuvent aussi y intervenir ponctuellement. Depuis la réunion du 5 décembre dernier, Anne Lescuyer est également invitée à se joindre aux travaux.

Le bureau est chargé de la gestion courante de l'association. Il prépare les travaux du conseil d'administration. En 2024 il s'est réuni 13 fois en 2024 : les 11 janvier, 20 janvier (séminaire), 8 février, 7 mars, 4 avril, 2 mai, 6 juin, 4 juillet, 12 juillet (séminaire), 5 septembre, 3 octobre, 8 novembre, 5 décembre avec un taux de participation de près de 80% en moyenne.



Les membres du bureau à la JNR 2023 à Rome.

✦ Organisation de la CNAFC

A côté des instances décisionnaires (bureau, CA, AG) présentes dans toute association, il existe des pôles thématiques spécifiques à la CNAFC appelés départements et secteurs.

Les départements (animation et développement du réseau, Chantiers-Education, consommation, animation UNAF-UDAF) sont des structures qui assurent la liaison entre la CNAFC et le « terrain » (les 276 AFC locales, les 450 Chantiers-Education, les antennes-consommation et les administrateurs et représentants AFC en UDAF).

Les secteurs (international, politique familiale, santé, éducation, culture de vie, formation, AFC Jeunes, médias, conjugalité, grandir et aimer, vie ecclésiale) correspondent à des groupes de travail. Secteurs et départements sont animés par des bénévoles en lien avec les permanents de la confédération, comme indiqué sur l'organigramme.

✦ Equipe des permanents

L'année 2024 a été marquée par un renouvellement de l'équipe :

- au poste de délégué général : Guillaume Romaneix est parti le 30 avril, remplacé par Jérôme Husson le 21 mai.
- au poste de chargée des dons, legs et fondation : arrivée d'Hélène Manhès le 9 janvier 2024.
- au poste d'assistante polyvalente : arrivée d'Anne Wintenberger le 15 mars 2024.
- au poste de chargée de consommation : Marie du Merle est partie le 5 juillet 2024, remplacée par Aurélie Granel le 13 janvier 2025.

Fin 2024, la CNAFC comptait une équipe de 10 « permanents » (personnel salarié) renforcée, pour des missions ponctuelles, par des jeunes en service civique, Emma Dez et Martin Richou et des stagiaires.

CONFÉDÉRATION NATIONALE DES ASSOCIATIONS CATHOLIQUES

A retourner au plus tard le 04 février 2025
A l'adresse contact@cnafc-france.org et j.husson@cnafc-france.org

CANDIDAT TITULAIRE

Je, soussigné

Prénom : _____

Adresse : _____

Code postal : _____

Téléphone : _____

Date de naissance : _____

Nationalité : _____

Situation de famille : _____

Nombre d'enfants : _____

Particuliers : _____

Nom : _____

Commune : _____

Mail : _____

Commune de naissance : _____

Dont mineurs : _____

TÉMOIGNAGE

Être membre du CA de la CNAFC

Retour sur 12 ans d'expérience

« Adhérer aux AFC, c'est donner sa voix pour une meilleure représentation des familles. Être responsable de son association, c'est animer une équipe de bénévoles pour faire connaître et rayonner la voix des AFC dans son département, mais membre du CA quelle nouvelle responsabilité et quel sens ?

Participer au CA permet de connaître et d'avoir une relation personnelle avec les autres responsables qui donnent de leur temps, et font profiter l'association de leurs compétences.

C'est être au plus près de la vie des AFC, suivre « le baromètre » et les actions nécessaires pour coller à l'actualité, proposer ou donner un avis sur les orientations de l'association dans les domaines politiques et les questions sociétales.

Fort de ces enseignements, il importe de transmettre en retour, faire passer les messages et motiver les responsables des associations de son département.

Une belle expérience avec Antoine, Jean-Marie et Pascale que je tiens à remercier pour leur accueil pendant toutes ces années à leur côté. »

Maryvonne de Russé, fédération de la Touraine





Lancés officiellement le 12 janvier 2024, les axes stratégiques ont pour objectif de structurer les actions de développement des AFC. Les 7 axes stratégiques regroupent l'ensemble des domaines de croissance et d'amélioration. Ils font l'objet d'un suivi rapproché toutes les six semaines pour s'assurer des progrès mis en œuvre et des résultats obtenus.



axe 1 : développer

🎯 **Objectif** : atteindre 30 000 adhérents à jour de cotisation.

✅ en 2024 > le nombre d'adhérents à jour a progressé pour atteindre le chiffre de 20 557.

Cette évolution fut rendue possible par les actions nombreuses réalisées par les AFC localement pour faire connaître la valeur ajoutée des AFC, les services proposés et les intérêts représentés.

Un nouveau slogan, « *la famille au cœur* » a vu le jour et se décline sur un ensemble de supports permettant de repositionner les AFC dans le paysage associatif.



axe 2 : dynamiser

🎯 **Objectif** : former tous les présidents et un grand nombre de responsables. Accompagner et encourager plus spécialement les associations vieillissantes et/ou de taille critique. Fixer pour les présidents des mandats de 3 ans renouvelables une fois.

✅ en 2024 > les AFC les plus fragiles ont été repérées par les présidents de fédération et commencent à faire l'objet d'un accompagnement fraternel pour les aider à repartir. Le sentiment d'être dépassé par la tâche ou de ne pas bien saisir les nouvelles générations d'adhérents potentiels sont autant de problèmes que l'équipe tente de résoudre aux côtés des associations désireuses d'être accompagnées.

Dans les cas les plus critiques, un dispositif de médiation est également déployé pour apaiser les tensions, rares heureusement, et permettre aux AFC de redémarrer sur de bonnes bases.



axe 3 : diffuser

🎯 **Objectifs** :

- diffuser la vision de la famille comme cellule vitale de la société
- s'appuyer sur le travail de spécialistes, en particulier via l'Observatoire des dynamiques familiales.
- publier un livre pour diffuser cette vision
- développer notre communication en proposant de nouvelles idées pour atteindre les plus jeunes.

✅ en 2024 > le livre *La famille, où bat notre cœur*, publié aux éditions du Cerf, paraîtra le 20 mars et sera présenté à l'Assemblée générale. Le think tank *Famille d'avenir* rebaptisé Observatoire des dynamiques familiales a obtenu les financements qui assurent ses ressources pour les 3 ans à venir. Les premiers travaux sont attendus dès la fin du recrutement de l'équipe permanente.



axe 4 : former

🎯 Objectifs :

- Former les familles et les aider à s'engager
- 150 CAP DSE, 500 AFC jeunes, 150 AFC Célib', 600 Chantiers-Education, 6000 enfants formés à Grandir et Aimer.

✅ en 2024 >

- L'axe présente de bons résultats avec le développement des formations CAP DSE notamment dans les diocèses. En effet, la création d'un parcours dédié aux ecclésiastiques permet aux AFC d'accompagner les diacres de trois diocèses de l'Est de la France début 2025.
- Les Chantiers-Education sont au nombre de 450 en 2024, et en progression. Leur gestion sera rendue plus facile grâce à l'évolution de notre système d'information FELIX préparée en 2024 et qui verra le jour en 2025.
- Enfin, les sessions de formation à Grandir & Aimer enregistrent un grand succès, et le nombre d'interventions atteindra bientôt près de 4000 enfants par an (soit 200 classes environ).



axe 5 : aider

🎯 **Objectif** : aider toutes les familles qui traversent une difficulté particulière.

✦ Les pistes d'aides sont encore en cours de recensement, car il s'agit non pas forcément d'inventer, mais de repérer les initiatives locales et de les faire connaître aux autres AFC pour les inciter à déployer des actions équivalentes, telles qu'ouvrir sa table une fois par semaine, aux enfants d'une famille dont les parents sont indisponibles, organiser des aides aux devoirs, des prêts d'ouvrages, de matériel...



axe 6 : rayonner

🎯 **Objectif** : réaliser des actions et organiser des conférences et événements multi-mouvements qui mobilisent plusieurs centaines de personnes localement.

✅ en 2024 > le recensement des conférences et des conférenciers a été réalisé en octobre et mis à disposition des présidents d'AFC sur l'intranet. Le développement de visio-conférences est en œuvre, avec le souci d'en améliorer la qualité de la forme pour aboutir à un résultat professionnel.



axe 7 : associer

🎯 **Objectif** : ancrer davantage les AFC dans l'Eglise au niveau local, en lien avec la pastorale familiale des diocèses et les paroisses.

✅ en 2024 > pour rapprocher davantage les AFC des paroisses, la confédération développe le projet « une paroisse-un chantier » afin de proposer les Chantiers-Education dans les paroisses pour aider les familles dans leurs missions éducatives. Des outils de présentation ont été développés et une personne sera recrutée pour ce projet début 2025.

RETROUVEZ CE POINT DE REPÈRE



Afin de réaliser l'impact de nos objectifs sur nos actions, retrouvez le **repère Axes stratégiques** pour chaque secteur et département.

Communication externe, presse et réseaux sociaux



Comment faire connaître les AFC ?

Le bilan 2023 de la notoriété des AFC indiquait que les AFC étaient peu connues, même dans le milieu catholique, par la population des 30-55 ans.

L'objectif de cette année était donc d'entamer une stratégie de communication qui augmente la notoriété des AFC auprès de cette population cible. Pour les atteindre, il était essentiel de bien les connaître. Nous avons établi des « persona ». Il s'agit d'une technique de communication qui permet de dessiner plusieurs profils types correspondant à notre cible. Ces profils précisent le nom, la situation sociale, professionnelle et familiale ; mais aussi les centres d'intérêts, les moyens d'informations... Bref, chaque persona est une mine d'informations à utiliser pour savoir comment, où, quand et quoi communiquer.

Pour affiner notre message, nous avons réutilisé une enquête menée en 2022 sur les raisons des adhésions aux AFC. Il en ressortait que la majeure partie de notre cœur de cible, adhère afin d'agir pour défendre la famille dans la société et notamment auprès des responsables politiques.

D'après les persona et ce sondage, plusieurs actions ont été mises en place afin de faire connaître les AFC et d'affirmer un positionnement qui vise à promouvoir la famille dans la société.

Un nouveau slogan

Pour affirmer notre positionnement, nous avons changé de slogan. Cela faisait cinq ans que le slogan était « Vitaminez votre famille », mettant l'accent sur la pluralité des services donnés aux familles. A la suite d'un atelier d'intelligence collective mené par les permanents de la confédération, le slogan suivant a été choisi : « La famille au cœur ! »

Facilement déclinable : « La famille au cœur ... des AFC, de la société, des bénévoles, des Français, de nos actions, de nos rencontres, de nos services », il permet de positionner les AFC non seulement dans une mission (promouvoir la famille au cœur de la société) mais aussi dans une vocation (au cœur) et les valeurs émotionnelles apportent à la fois la mémorisation et l'engagement.

Elargir nos supports et médias

La confédération dispose de plusieurs outils et supports pour communiquer. Sur les réseaux sociaux, nous sommes actifs sur Facebook, Instagram, X, YouTube et LinkedIn. Nous entretenons un fichier d'adresses de plus de 20 000 emails, le site internet et le réseau des AFC en lui-même. Ces quelques éléments sont essentiels mais ne suffisent pas pour toucher nos cibles. Il fallait donc élargir notre carnet d'adresses de médias et de supports. Pour cela, nous avons repéré parmi de nombreux autres, deux médias qui correspondaient parfaitement à notre cible : Aleteia que nous connaissons déjà pour leur service presse mais moins pour les partenariats, et Maman Vogue qui est un webzine (magazine uniquement disponible en ligne) et qui est suivi par de nombreuses mères entre 30 et 45 ans. Parmi les influenceurs qui ont été approchés, deux nous ont répondu : Le catho de service, avec qui nous avons déjà travaillé et Diane Cbt.

✓ Résultats sur Aleteia en avril :

2940 lectures sur le site 1min30 de lecture en moyenne
4872 vues de la publication
36 réactions, commentaires et partage

✓ Format display :
300 000 impressions

✓ Newsletter Aleteia
Nombre d'envois : 597 993
Nombre d'ouvertures : 172 353

✓ Résultats sur Diane Cbt :
30 000 vues des stories
50 000 vues du réel

✓ Résultats sur Le catho de service :
4 000 vues YouTube
15 900 vues sur Instagram

✓ Au total 580 065 vues ont été récoltées grâce à cette campagne.

✓ Une campagne de communication autour des Chantiers-Education a été menée sur Maman Vogue. Pour cette campagne, nous avons produit un article sur leur webzine qui compte 623 000 lectrices, puis 3 stories et un réel sur Instagram qui compte 52 000 followers et enfin un encart en newsletter qui est diffusée à 180 000 adresses. (Les chiffres des impressions uniques n'ont pas encore été communiqués).

✦ Mise en place d'une identité forte sur les réseaux sociaux

Pour nous faire connaître par notre cible sur les réseaux sociaux la méthode choisie a été de se démarquer par une identité graphique, des messages qui attirent et éveillent l'intérêt des lecteurs afin d'augmenter l'engagement et donc le nombre d'abonnés. Cette méthode a fonctionné sur Instagram, LinkedIn, YouTube et X.

L'activité sur les réseaux sociaux a connu une forte hausse sur l'année 2024 sauf sur Facebook qui des 4 réseaux utilisés est celui qui affiche une moins forte croissance en termes de visibilité et d'engagement.

- ✓ Facebook :
93 843 vues
+ 347 followers
- ✓ Instagram :
32,1 K vues
+ 396 followers
- ✓ X (Twitter) :
350,3 K impressions
+386 abonnés
- ✓ LinkedIn :
18 629 impressions
+ 155 abonnés



📅 **En 2025**, nous continuerons cette stratégie en profitant de quelques dates-clés pour intensifier notre communication sur la vocation des AFC :

- ✓ 2 mars : fête des grands-mères
- ✓ 10 avril : journée internationale des frères et sœurs
- ✓ 15 mai : journée internationale des familles
- ✓ 25 mai : fête des mères
- ✓ 1er juin : journée mondiale des parents
- ✓ 15 juin : fête des pères
- ✓ 24 juillet : Journée internationale des cousins/cousines
- ✓ 1er septembre : rentrée scolaire

La production de vidéos va être intensifiée pour obtenir plus de visibilité. Et toutes les actions suivront aussi le calendrier parlementaire.



Publications sur nos réseaux sociaux.



TÉMOIGNAGE

La chaîne YouTube *Les AFC en vidéos* offre de nombreuses ressources sur les sujets qui touchent la famille. En 2024, elle a cumulé plus de 4800h de visionnage du monde entier !

« Dans notre AFC, nous avons diffusé le documentaire **Les souffrances cachées de l'euthanasie**. Ce regard complet sur les conséquences dramatiques d'un nouveau projet de loi ouvrant la porte à l'euthanasie et au suicide assisté a intéressé tous nos adhérents. »

Philippe Lainey, président de l'AFC de la Creuse





TÉMOIGNAGE

« Merci pour votre site qui m’a permis de comprendre comment soutenir la famille. Je trouve important que nos familles soient valorisées, encouragées. Nous sommes nombreux à faire de notre famille un point de repère, mais nos familles se sentent parfois isolées. Aux AFC, vous savez prendre soin de nous. »

M. C (région de Toulouse)

[Site internet : www.afc-france.org](http://www.afc-france.org)



Le chiffre : 130 833 visites en 2024

Le site internet des AFC a connu en 2024 une hausse de fréquentation de 40,17 % par rapport à 2023. Les visiteurs y parviennent principalement par les moteurs de recherche (56 %), d’où l’importance du référencement des articles. Le site internet est alimenté par les articles issus de *La Vie des AFC* et des articles rédigés par les bénévoles des différents secteurs: 82 ont été publiés au long de l’année.

Le site internet a connu plusieurs évolutions en 2024 : mise à la Une d’articles, travail du menu et des pages secteurs, ainsi qu’un travail de fond sur le référencement des articles, afin d’améliorer leur visibilité sur internet.

Le site *Ensemble pour la Vie* est régulièrement mis à jour également.



Pages du site des AFC.



En 2025, il est notamment prévu de poursuivre les travaux quant au bon référencement des articles, de développer les pops-up et des landing pages*.

Top 3 des articles les plus lus :

1. Un ouvrage pornographique pour le prix Goncourt des lycéens - 27.09.2024 - 14 064 vues - grâce au référencement
2. Un enfant mineur peut-il recevoir une donation ? - 29.05.2024 - 6 168vues - grâce au référencement
3. Réaction des AFC à la cérémonie d'ouverture des JO - 29.07.2024 - 6 112vues - grâce aux réseaux sociaux

Top 3 des pages les plus vues (hors page d’accueil)

1. Trouver mon AFC - 17 913
2. Espace responsables - 7 507
3. Chantiers-Education - 6 964

*pages d’atterrissage

📌 La revue *La Vie des AFC*

Destinée aux adhérents à jour de cotisation, et publiée cinq fois par an, *La Vie des AFC* a été diffusée en 2024 à plus de 90000 exemplaires, ce qui représente environ 40000 lecteurs par mois. En 2024, les numéros ont couvert des sujets variés :

- ✓ Conjugualité : crises et croissance du couple ;
- ✓ Politique familiale : quels enjeux pour l'Europe ? dans le contexte des élections européennes ;
- ✓ Education : à l'école du sport, dans le contexte des Jeux Olympiques à Paris ;
- ✓ Solidarité interfamiliale : quand les familles s'épaulent ;
- ✓ Consommation : le nutriscore.



Couvertures de la revue "La vie des AFC" 2024.

➔ Nouveauté

A l'automne 2024, la confédération nationale des AFC a lancé une consultation pour recueillir les avis des lecteurs, dans le but d'adapter la maquette actuelle (datant de 2020) et de mieux répondre aux besoins et attentes de son lectorat. Cette réflexion a abouti à un projet de nouvelle maquette, comprenant 4 pages supplémentaires consacrées à l'actualité politique de la CNAFC. Cette nouvelle maquette a vu le jour en janvier 2025.

La nouvelle maquette de la revue des AFC.



TÉMOIGNAGE

« Je trouve souvent très inspirantes les initiatives des AFC que nous retrouvons dans la revue des AFC. Voir ce qui se fait ici ou là pour le service de la famille est source d'espérance et de joie. »

Marie P. (37)

« Je souhaiterais commander des exemplaires de votre revue dernier pour les jeunes parents de ma paroisse. Beaucoup sont démunis et vos articles sont réconfortants et plein de bon sens. Je voudrais leur offrir. »

Hélène C. (21)

Développement de la générosité



Les résultats 2024

La CNAFC a collecté 422 416 € en 2024. Ce résultat est en baisse par rapport à 2023. Plusieurs facteurs peuvent expliquer cette diminution :

- La campagne d'appel à dons de mars 2024, posée sur *La Vie des AFC*, n'a pas eu les résultats escomptés (19 062 €, 47767 € en 2023). Le thème « pornographie » semble avoir lassé les donateurs.
- La campagne dite « d'urgence » traditionnellement réalisée entre mai et septembre selon l'actualité a été réalisée trop tard dans l'année (début octobre).

Accompagner la transformation digitale

Le comportement des donateurs évolue, et si pour la CNAFC le chèque reste le moyen privilégié des dons, les paiements en ligne se développent fortement. Pour accompagner cette transition digitale, la CNAFC déploie des actions de fidélisation et de prospection en ligne, afin de s'adapter aux comportements des donateurs et de réduire les coûts de traitement des dons.

✓ Les bons de soutien des campagnes d'appel à dons papier sont désormais accompagnés d'un **QR code**, afin de faciliter le don et la traçabilité des dons en ligne.

✓ La CNAFC a mis en place avec l'agence Com&Sens une **campagne de prospection digitale Google Ads** entre avril et décembre 2024. Sur trois thèmes prédéfinis (éducation, réseaux sociaux et protection des enfants face à la pornographie), la CNAFC a acheté des mots clés auprès de Google, afin que les internautes effectuant une recherche sur ces thèmes se voient proposer en tête des résultats des pages internet créées pour l'occasion. Ces dernières proposent aux internautes de consulter un extrait d'une des brochures *12 questions*, en lien avec le mot clé recherché, en échange de leur adresse email. Un cycle de 3 emails thématiques est alors envoyé à la personne pendant un mois, pour présenter les AFC, et en l'invitant progressivement à faire un don.

➡ **En 2025**, la CNAFC affine sa stratégie digitale de fidélisation et de prospection, pour être en mesure de réagir de concert avec l'actualité.

✦ En termes de **fidélisation**, la CNAFC s'appuiera sur 2 emails par mois, un dit « gratuit » car sans appel à dons explicite (la newsletter aux familles), un « direct », sur un sujet d'actualité.

✦ Le site internet, grâce à des **fenêtres « pop-up »** proposera aux internautes la possibilité de faire un don en réponse à une actualité.

✦ Des landing pages (ou pages d'atterrissages) d'**appel à dons thématiques** seront développées début 2025 avec Com&Sens, afin de permettre des appels à dons spécifiques. Ces pages seront accessibles via la bannière sur site internet, des publicités sur des sites partenaires (prospection), des e-mails d'appels à dons ou encore un pop-up sur le site internet, en cas d'actualité urgente. Une landing page « projets » est également prévue, afin que les donateurs puissent choisir un projet à financer et rendre concret leur soutien financier.

Fidélisation et prospection : le règne du papier n'est pas encore révolu

Les campagnes d'appel à dons papier sont très favorables à la générosité des donateurs.

3 campagnes de fidélisation ont eu lieu en 2024 :

- en mars sur le thème de la pornographie, début octobre sur l'IVG,
- mi-novembre sur l'euthanasie.
- une campagne de prospection papier sous forme d'une enquête sur la pornographie a également été réalisée en novembre.

➡ **En 2025**, la CNAFC maintient :

✦ Trois campagnes d'appel à dons de fidélisation, et une campagne de prospection.

✦ Un « cahier d'été » à destination des donateurs est prévu au mois de juin, retraçant le bilan des actions de la CNAFC au cours des derniers mois.

✦ L'abandon du tarif commission paritaire pour *La Vie des AFC* ainsi que l'élaboration d'une nouvelle maquette permet de plus l'orienter vers les actions de la CNAFC et d'en faire un support pour les dons. Un bon de soutien sera présent dans chaque numéro, à la suite de la présentation des dernières actions menées par la CNAFC. Le numéro de mai comportera également 4 pages dédiées aux legs et libéralités.

✦ La CNAFC souhaite également en 2025 développer sa stratégie de mécénat.



Soutien à la maternité
Campagne de prospection pour
soutenir le choix de la vie

TÉMOIGNAGE

« Par cette contribution, nous souhaitons avec ma femme soutenir les combats des AFC. Un immense merci pour tout ce que vous faites pour les familles ! »
G.M. (donateur)

Salma A. *Volontaire mécénat de compétences* : « Merci beaucoup Antoine de m'avoir fait confiance, un échange très fluide et bienveillant. »

Note : 5 étoiles

Antoine : « Merci infiniment Salma pour votre aide efficace et très sympathique. C'était une joie de travailler avec vous et le résultat est formidable ! »

♥ Le coup de cœur de l'année

C'est le mécénat de compétences !

Les AFC se sont lancées dans le mécénat de compétence en octobre, grâce à la plateforme *Vendredi*, qui met en relation des associations et des entreprises mécènes.

L'objectif : bénéficier gratuitement des compétences de professionnels, mis à disposition par leur entreprise, sur leur temps de travail, au profit d'une association, qui peut éditer une attestation fiscale suite à la prestation.

2 missions ont été proposées et réalisées au profit de la CNAFC en 2024.



📌 Du côté de la Fondation des AFC

Depuis 2023, les AFC se sont dotées d'une fondation, outil de collecte de fonds pouvant recueillir des dons éligibles aux réductions d'impôts sur l'IFI ou sur les legs. La Fondation des AFC est abritée par la Fondation Notre Dame.

♦ L'objectif 2024 d'insister sur « les caractères propres de la CNAFC et de la Fondation des AFC pour clarifier leurs spécificités dans les collectes de fonds » s'est concrétisé par la réalisation d'un courrier commun aux donateurs fin octobre, co-signé par Pascale Morinière et Gilles Chevallier, le président de la fondation.

♦ Le montant des dons perçus par la Fondation des AFC s'élève à 116 398 € en 2024 (88 983 € en 2023, apport fondateur compris). Grâce aux dons perçus, la Fondation a pu financer le think tank Famille d'avenir et le Forum VIVA !

♦ Plusieurs campagnes ont rythmé l'année : courrier de fidélisation des donateurs en février, campagne IFI en avril, campagne IR en décembre, ainsi qu'un article publiédactionnel dans le cahier dons et legs 2024 de *Famille chrétienne*.

➡ **En 2025**, la fondation continuera sur sa lancée, en se concentrant particulièrement sur sa stratégie legs et libéralités, ainsi que la campagne IFI.

1. DÉVELOPPER

Toute l'action du service Développement de la générosité contribue à accroître la capacité de la CNAFC à agir au service des familles.

Les financements contribuent à déployer des projets utiles aux familles et qui suscitent en retour des adhésions.

Réseau

Animation et développement



Le barbecue de rentrée de l'AFC de Nîmes.

▲ Nos points forts 2024

✓ Animer le réseau », cela consiste à accompagner et stimuler le développement des AFC locales. Ce service passe essentiellement par la liaison entre la confédération et les fédérations qui portent et recueillent l'information vers et depuis les associations. Dans certains cas, il est nécessaire d'envisager un accompagnement plus soutenu lorsqu'une association se trouve en difficulté (perte régulière d'adhésions, absence de responsables, inactivité).

✓ L'animation du réseau s'articule selon un découpage du territoire français en régions actuellement portées par **16 référents régionaux** : Dominique Foyard (Hauts-de-France et Champagne-Ardenne), Jean-Paul Gibert (Normandie), Yves-Marie Le Pannerer (Bretagne et Pays de Loire), Benoît Bonnechère (Paris), Jean-François Lesigne (Yvelines et Val d'Oise), Yan René (Ile-de-France, départements 77, 91, 92, 94), Antoine Harmel (Centre), Béatrice Lorne (Bourgogne), Jean-Joseph Bodet (DOM-TOM), Eric et Hélène Audinet (Poitou-Charentes), Philippe Lainey (Limousin-Auvergne), Stéphane Clauzon (Rhône-Alpes), Gilles et Véronique Valadié (Occitanie) et Anne Chareton (Provence-Alpes-Côte d'Azur). C'est à chacun de ces référents qu'il revient d'assurer sur le terrain la mission d'accompagnement du réseau. L'équipe des référents régionaux est animée et soutenue par Ludovic Manchon. Antoine Harmel est, lui, en charge du développement du réseau.

Les référents régionaux peuvent compter sur Laetitia Guitton, salariée de la confédération, pour les accompagner et les conseiller dans leur mission de « facilitateurs » auprès des AFC de leurs régions.

✓ L'un des leviers d'action des référents régionaux est l'organisation de **réunions régionales** pour créer une dynamique entre associations d'une même région administrative. En 2024, les référents régionaux ont été à l'initiative de 7 événements allant en ce sens, ce qui en fait une année remarquable : 4 réunions régionales formelles (Ile-de-France, Occitanie, Provence-Alpes-Côte d'Azur et Poitou-Charentes), 2 régions où les rendez-vous sont fixés de manière habituelle tout au long de l'année avec les responsables d'AFC (Bretagne, Yvelines-Val d'Oise) et le Limousin-Auvergne que l'organisation de l'Assemblée générale de la CNAFC en 2024 a permis de fédérer.

afc_sainte_marie_nimes



Barbecue de rentrée



✓ Un autre levier est le **rôle des fédérations**. En 2023, la confédération avait tenu à souligner davantage la place des fédérations quant au développement des AFC dans leur département respectif. En 2024 a été actée l'organisation de deux réunions bisannuelles (18 mars, 9 octobre) réunissant les fédérations dans le cadre d'une visio-conférence, occasion de faire passer divers messages et d'encourager les responsables de fédérations dans leur mission.

✓ Chaque année au mois de novembre, l'animation du réseau propose une **journée nationale des responsables** (« JNR ») qui leur est spécialement dédiée, avec accueil convivial, intervention de la présidente du mouvement puis d'un invité, célébration de la messe et ateliers. La présence de près de 120 participants, effectif élevé, lors de la journée du 23 novembre, et les retours très positifs obtenus suite au questionnaire de satisfaction, attestent qu'elle est largement appréciée. Cette journée a été marquée par le témoignage poignant de Louis Bouffard, porte-parole des AFC pour la fin de vie, que sa maladie (myopathie de Duchenne) contraignait à intervenir dans un fauteuil et avec l'assistance d'une accompagnatrice.

✓ Enfin depuis cette année a été mis en place Mediatio, cellule d'accompagnement destinée à faciliter la vie du réseau dans certaines situations délicates.

✓ Ces initiatives portent un fruit certain sur le temps long. En « macro », les adhésions ont augmenté en 2024 dans l'ensemble du réseau de 1,15 %. Dans le détail, la relance de l'AFC de Marseille est peut-être le fruit le plus emblématique au titre de 2024 (cf. Témoignage ci-après). D'autres AFC sont apparues en Bretagne (Cornouailles), dans le Nord (Douaisis), à Clichy (92) et dans le Val-de-Marne (AFC de Valvil-Limeil). A contrario, d'autres AFC ont mis fin à leur activité : Aix-Baugy (18), Autun (71).



La Bonne Mère
AFC Marseille (13)

TÉMOIGNAGE

« Donner un nouveau souffle à l'AFC de Marseille était un objectif que j'avais depuis plusieurs années. Pour y parvenir, j'ai mobilisé les membres du CA, le président de fédération et l'animation du réseau. S'en est suivie l'élection d'un nouveau bureau au complet.

Le nouveau président a mis en place dans la foulée une conférence sur l'EARS avec une présentation de Grandir et Aimer afin de toucher les jeunes familles. Tous les espoirs sont désormais permis à Marseille ! »

Anne Chareton, *référente régionale de la région PACA*

@ Objectifs 2025

Les objectifs de l'animation du réseau s'inscrivent naturellement dans le cadre de la mise en œuvre du projet stratégique 2024-2028 (voir ci-dessous).

L'identification de référents régionaux demeure un objectif dans les trois régions qui en sont encore dépourvues : en Aquitaine (délestée de la région Poitou-Charentes qui a pris son autonomie en 2024 en se dotant de référents régionaux), une action est prévue au cours du premier semestre 2025 pour identifier un Référent régional ; Alsace-Lorraine (suite au départ de Régine Delaunay) ; Franche-Comté.

La vie courante des associations s'agence autour des objectifs suivants, « feuille de route » des référents régionaux qui accompagnent ces associations :

- ✦ L'organisation d'une **Assemblée générale** (au premier trimestre)
- ✦ Un **temps convivial** pour les familles
- ✦ Un temps de **formation** (ex : Grandir et Aimer)
- ✦ La **cohésion du réseau** via la Journée nationale des responsables, l'AG nationale et, en particulier pour les nouveaux responsables, Cap Famille
- ✦ La **création d'un Chantier-Education** là où il n'en existe pas encore ou lorsqu'il est possible d'en proposer un nouveau.

Toutes ces ambitions ne peuvent être assurées qu'en poursuivant une relation suivie entre référents régionaux dans le cadre de réunions mensuelles en visio-conférences, et grâce à des contacts téléphoniques réguliers.



*Rencontre joyeuse et familiale
entre les AFC de Reims et de Charleville-Mézières.*

1. DYNAMISER

L'action de l'animation du réseau s'inscrit naturellement dans l'axe 2 éponyme « Dynamiser le réseau ». Concrètement, pour la période que recouvre le Projet stratégique (2024-2028), il s'agit d'inciter les nouveaux responsables, et en particulier les présidents mais pas seulement eux, à fixer pour eux-mêmes une durée de mandat maximale de trois ans renouvelables une fois, et de s'obliger à suivre la formation immersive proposée par Cap Famille.

Naturellement, dans leur mission de transmission, les référents régionaux, « matrice » du réseau, sont appelés à communiquer les prescriptions formulées par les autres axes stratégiques, afin d'y sensibiliser les fédérations qui, à leur tour, redescendent ces prescriptions aux AFC de leur département.

Chantiers-Education



Réunion-bilan des responsables et animatrices des Alpes-Maritimes.



▲ Nos points forts et réalisations 2024

Les Chantiers-Education (CE) sont des groupes de paroles pour encourager les parents dans leur mission de premiers et principaux éducateurs de leurs enfants. Ils offrent un lieu d'écoute et de partage sur les questions d'éducation et permettent d'aider les parents à faire émerger les repères éducatifs et s'enrichir mutuellement. De nombreuses sources sont disponibles sur l'intranet des AFC pour approfondir le sujet.

En 2024, **450 Chantiers-Education** réunissent une fois par mois 2827 parents en France et à l'étranger. Soit plus de **7573 enfants concernés**. Chaque Chantier-Education est accompagné par un responsable et un animateur garants de la pédagogie et de la charte des Chantiers-Education.

Ces Chantiers-Education sont répartis sur **69 départements** accompagnés par 213 référents et délégués qui fédèrent, soutiennent et animent le réseau.

Au niveau national, les Chantiers-Education sont animés par un collège de référents réunissant des responsables de région et une responsable nationale bénévoles, ainsi qu'une chargée de mission de la CNAFC. Ce collège est composé de 14 personnes en 2024.

En 2024 :

- ✓ le collège s'est réuni 6 journées à Paris et 2 fois en visioconférence pour animer le département des Chantiers-Education.
- ✓ 2 journées de colloque à Paris pour les référents et délégués des Chantiers-Education afin de fédérer, former et encourager les bénévoles dans leur mission.
- ✓ 7 journées de formation ont permis de former 42 référents et délégués à la mission de référent
- ✓ 9 réunions bilan en visioconférence pour les régions ont été organisées avec les référents et délégués des différents départements

- ✓ 2 ateliers de présentation des Chantiers-Education, lors de la participation aux Familiades en août, ont réuni environ 25 personnes, avec une parité de pères et de mères
- ✓ développement de la communication avec 3 courtes vidéos et un nouveau visuel des Chantiers-Education.
- ✓ développement de l'outil WhatsApp, création de groupes au service des CE localement afin de générer une meilleure réactivité et fluidité dans la diffusion des informations et un meilleur soutien des binômes responsables de CE
- ✓ optimisation de l'outil de gestion des Chantiers-Education dans le but d'en simplifier l'usage pour les référents et délégués.
- ✓ parution de 4 newsletters à destination des référents et délégués, afin de créer du lien, se faire l'écho d'initiatives, informer sur les temps forts de l'année, donner l'agenda général et celui des formations.

TÉMOIGNAGE

« Le lundi matin, je dois accompagner ma fille à l'internat. J'ai le cœur serré. Alors pour le petit déjeuner, je m'applique à dresser une belle table, je choisis une jolie nappe et je pense à mon amie Claire, qui m'avait partagé lors du Chantier-Education sur « donner une âme à sa maison » qu'en prenant soin de l'extérieur elle prenait soin de l'intérieur. »

Marie, participante d'un Chantier-Education



Partager, écouter, valoriser
CE de Paris (75)

🎯 Objectifs 2025

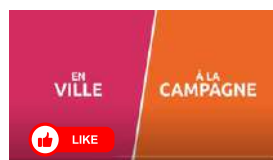
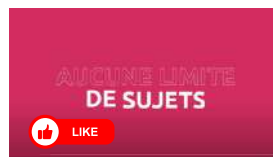
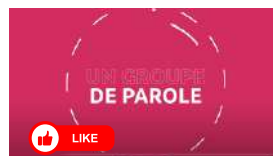
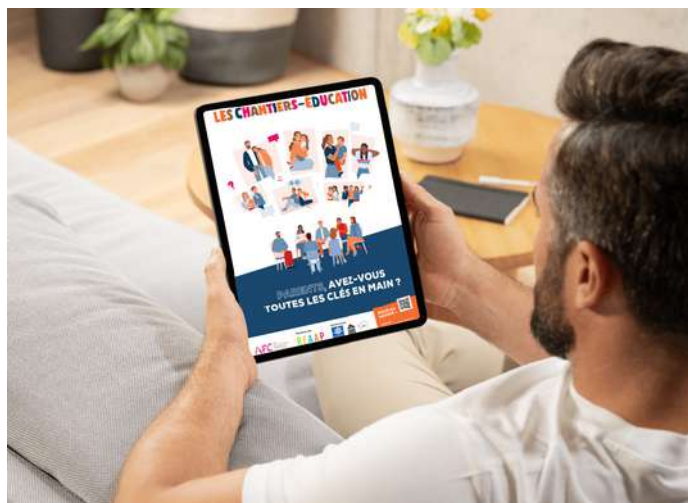
- ✦ Animer le **colloque annuel** des CE les 30 et 31 janvier à Paris Montmartre
- ✦ **Former** les référents et délégués au M4 *Mission du référent* et au M5 *Assertivité*, ainsi qu'au M8 *Valoriser ses talents et compétences dans sa mission* et réfléchir à proposer une nouvelle formation : comment recruter des bénévoles en responsabilité ?
- ✦ **Renouveler** l'accompagnement des membres du collège pour un engagement facilité et donc pérenne (mise en place de binômes, de parrainages entre régions)
- ✦ **Renforcer** l'équipe de talents disponibles pour intervenir dans les médias, en soutien aux permanents chargés de la communication
- ✦ Développer les Chantiers-Education **auprès des paroisses**, en s'appuyant sur le recrutement d'un chargé de mission pour ce projet
- ✦ **Communiquer** via une vidéo reportage sur les Chantiers-Education adossés à une paroisse
- ✦ **Informatiser** les données relatives aux CE pour faciliter les inscriptions
- ✦ Rendre possible le **croisement des données AFC/CE**, pour faciliter l'articulation adhésion AFC / PAF des CE avec la mise en place d'un outil numérique concret possible par la refonte de FELIX.
- ✦ **Finaliser** la validation des différents guides des CE auprès du bureau de la CNAFC, afin qu'ils puissent servir de base commune
- ✦ **Concevoir** un vadémécum spécifique pour les responsables AFC à proposer lors des formations aux responsables AFC (CAP famille)
- ✦ **Optimiser** l'utilisation des nouveaux tableaux des CE, pour une visibilité plus ajustée du nombre de familles, de leurs particularités et de leurs besoins.



Les référentes réunies en colloque à Montmartre.

💡 Nouveautés communication des CE

- Création de 3 vidéos promotionnelles en collaboration avec Benoît Hautier et une société de production.
- Elaboration d'un nouveau visuel pour les CE.



1. ASSOCIER

Recenser les Chantiers-Education adossés à certaines paroisses (dont le travail mené dans le département des Yvelines et à Grenoble, avec deux paroisses) afin de monter un projet de collaboration à échelle nationale. La paroisse peut ainsi accompagner les parents dans leur mission éducative.

2. AIDER

Aider toutes les familles grâce à des Chantiers-Education en s'adaptant aux besoins de toutes les familles (jeunes enfants ados, atypiques, en partenariat avec d'autres structures...)

3. FORMER

Former les référents et responsables des Chantiers-Education pour consolider l'engagement et assurer la fidélité à la pédagogie des CE.



UNAF - UDAF

▲ Nos points forts et réalisations 2024

L'AG de l'UNAF a vu la réélection au CA d'Isabelle Saunier et de Morgane Lenain, ainsi que l'arrivée de Jean-Louis Quessoï, Président de l'UDAF de La Réunion, en tant que représentant des DOM. Morgane Lenain est devenue la Présidente du département « Economie-consommation-emploi ». Après plus de 12 ans passés à l'UNAF, Laurent Giry a quitté ses fonctions en octobre. René Bertail a pris sa suite comme administrateur désigné et Marie-Pierre Gariel est devenue chef de file des administrateurs AFC de l'UNAF.

Outre leur engagement au sein de leur UDAF ou URAF et dans les instances statutaires de l'UNAF, les 8 membres des AFC présents au CA de l'UNAF se sont fortement investis dans **des instances variées** : HCFEA, CCNE, CESE, Conseil d'orientation des retraites, Comité national pour les soins palliatifs et la fin de vie, France Assos Santé, HAS, Conseil national de la consommation, Conseil National de l'adoption, GIP France enfance protégée, Caisses de sécurité sociale, Agence de l'eau, Observatoire de l'inclusion bancaire de la Banque de France, Observatoire de la sécurité des moyens de paiement.

Des temps de formation ont également été proposés sous diverses formes (webinaires, déplacements en UDAF ou URAF). De **très nombreux sujets** ont été abordés au sein de ces organismes ou via des auditions par les Assemblées, des rencontres ministérielles ou des groupes de travail :

- ✦ La vulnérabilité : familles monoparentales, vulnérabilités liées à la santé.
- ✦ Les caisses de sécurité sociale : Antoine d'Arras est désormais bien investi à la CNSA.
- ✦ A la CNAF, Laurent Giry et Véronique Desmaizières ont été très actifs au sein de la délégation l'UNAF, tant sur la présence en CA et commissions que pour la préparation, les déclarations, les formations ou les déplacements en province au profit des administrateurs des CAF.

- ✦ Le modèle économique des crèches, la qualité de l'accueil des jeunes enfants et son contrôle.
- ✦ Le numérique : promotion du label « @parents parlons numérique »
- ✦ Parentalité/enfance : autorité et responsabilité parentale, séparations, médiation familiale, espaces de rencontre.
- ✦ L'eau : sécurisation des approvisionnements et des zones à risques liés à l'eau
- ✦ Budget : préservation du micro-crédit personnel, renforcement du modèle économique des « points conseil budget », plafonnement des frais d'incidents bancaires
- ✦ Carte famille nombreuse : développement des partenariats et simplification des formalités administratives
- ✦ Consommation : régulation des contenus publicitaires, financement des associations, plaidoyer pour défendre l'INC.
- ✦ Enjeux de la baisse de la natalité et de la fertilité : futur avis CCNE
- ✦ Ecole et EVARS : avis CESE
- ✦ Santé des enfants : audition sur la périnatalité au Sénat, groupe de travail de la HAS sur le bilan de santé en maternelle, rapport sur la santé mentale des enfants
- ✦ Adoption : avis sur le rapport de la mission interministérielle relative aux pratiques illicites dans l'adoption internationale, guide de bonnes pratiques sur la recherche des origines.
- ✦ Fin de vie : groupe de travail FAS
- ✦ Transports en Ile de France : rappel des besoins des familles
- ✦ Jeunesse : commission armées-jeunesse, financement des politiques jeunesse par la CNAF.

TÉMOIGNAGE

d'une lectrice du dispositif Lire et faire lire

« ma plus grande joie c'est quand les parents éloignés du livre demandent timidement s'ils peuvent assister à une séance pour suivre l'histoire que leur enfant leur rapporte à la maison. »

Où ? Dans des crèches, des écoles, des collèges ou dans des centres sociaux, des hôpitaux d'enfants.

Quand ? pendant le temps scolaire le plus souvent.

Pourquoi ? pour transmettre, donner envie, témoigner de sa joie de lecteur.

En 2025, Lire et faire lire aura 25 ans. Nous n'attendons plus que les bénévoles des AFC pour intervenir notamment dans les écoles privées et proposer des livres de qualité !



Lire et faire lire
Un temps privilégié pour les enfants



Les rencontres avec les élus et les pouvoirs publics.



L'AG de l'UNAF à Pau.

💡 Les chiffres de l'UNAF 2023

- Pour l'année de vote 2024, les effectifs 2023 de l'UNAF étaient de 5 935 associations familiales (-1,18% soit -71 associations) regroupant 515 604 familles adhérentes (+1,41% soit +7 167 familles) et représentant 1 338 551 suffrages (+0,95%).
- Les mouvements à recrutement général regroupent 179 173 familles (+2,61% soit +4 560 familles) pour 2 392 associations (-1,85% soit -45 associations) et 424 implantations départementales (-8).
- En leur sein, les AFC rassemblent 20 557 familles (-198 soit -0,95%) représentant 11,47% des familles adhérentes aux mouvements à recrutement général contre 11,89% en 2022) pour 272 associations (-4) et 84 implantations départementales (stable).

💡 L'équipe

Laurent Giry, membre du Bureau de la CNAFC en charge du secrétariat général, est le responsable du département.

Marie-Pierre Gariel est la nouvelle chef de file des administrateurs AFC de l'UNAF depuis octobre.

Administrateurs de l'UNAF :

Désignés : Antoine d'Arras, Laurent Giry (jusqu'à octobre), René Bertail (depuis octobre).

Elus : Véronique Desmaizières, Marie-Pierre Gariel, Morgane Lenain, Paul Mercier des Rochettes, Jean-Louis Quessoï et Isabelle Saunier.

Michel Fohrenbach, Morgane Lenain et Robert Payen : correspondants régionaux des régions Bretagne, Pays-de-Loire et Grand-Est.

Marie-Pierre Gariel reprend la responsabilité de l'animation de la journée des administrateurs AFC en UDAF.

🎯 Objectifs 2025

- ♦ **Créer du lien** avec les nouveaux administrateurs des autres mouvements, élus en 2024.
- ♦ **Intégrer** pleinement les nouveaux administrateurs AFC (René Bertail et Jean-Louis Quessoï) dans les travaux et représentations UNAF.
- ♦ Préparer le **renouvellement des représentants** dans les CCAS (2025), les caisses de sécurité sociale (2025 et 2026) et des représentants dans les commissions des usagers des établissements hospitaliers : de très nombreux postes seront à pourvoir, du fait du turnover habituel et de la limite d'âge existant dans les Caisses de sécurité sociale (moins de 66 ans à la date de nomination).
- ♦ Relancer la dynamique de la **journée des administrateurs AFC** en UDAF et les soutenir grâce notamment à un réseau renforcé des correspondants régionaux.

1. FORMER

La formation des administrateurs UDAF ainsi que les représentants dans les CAF, est nécessaire pour nourrir l'échelon départemental et renforcer la légitimité de nos représentants familiaux

2. DIFFUSER

Les administrateurs AFC ont à cœur de porter les préoccupations des familles, rappeler les responsabilités qu'elles assument, valoriser le rôle fondamental de la famille particulièrement auprès des jeunes, promouvoir la réponse aux besoins de toutes les familles.

3. AIDER

Au conseil national de la Consommation, récemment réactivé, un travail a été fait sur les "devis types de prestations de pompes funèbres" pour améliorer l'information des familles et leur capacité à prendre des décisions sans coût excessif.



Consommation

▲ Nos points forts et réalisations 2024

✓ En tant qu'association nationale de consommateurs agréée, la CNAFC assure des **missions de représentation et tient des permanences à l'écoute des familles** en recherche d'informations ou d'aide à la résolution d'un litige dans le domaine de la vie quotidienne.

✓ Elle diffuse régulièrement des **informations adressées au public** sur des questions d'actualité et organise des formations pour son réseau de bénévoles.

✓ Des **contacts politiques** visant à faire apparaître nos sensibilités d'association familiale en rapport avec les questions de vie quotidienne et débouchant sur l'éducation ont été assurés auprès des ministères successifs.

✓ Les 10 réunions annuelles de nos **réseaux de représentants** nationaux ou les 3 avec les **antennes locales** sont l'occasion d'échanges illustrant la vitalité de notre mouvement et son engagement pour le bien commun.

✓ **2 formations** ont également été proposées réunissant toujours plus de 20 personnes.

✓ Nous assurons une **représentation des consommateurs** dans chacun des grands secteurs de l'économie qui distinguent : alimentation, énergie, transport, services financiers, logement, distribution commerciale. Dans chacune de ces catégories auxquelles il faut ajouter les questions de l'application du droit de la consommation en France ou en Europe, la CNAFC participe à la définition et à l'application des politiques consoméristes.

Elle agit avec les autres associations de consommateurs, notamment familiales sur les sujets déjà indiqués en 2023 et qui sont restés d'actualité, visant à :

- **Contenir l'inflation.**

A ce titre, la CNAFC a demandé la claire lisibilité de l'affichage du prix au litre et au kilo, des produits alimentaires, lorsqu'il est obligatoire. *La Vie des AFC* a publié un dossier sur le scoring comme technique d'aide à l'achat, vers le meilleur rapport qualité/prix.

- **Accompagner la transition écologique**

La CNAFC a renforcé son appartenance aux instances de normalisation et dénoncé les pratiques commerciales trompeuses d'entreprises de vente et d'installation d'isolation et chauffage de logements, exploitant les directives administratives, par ailleurs instables et difficiles à lire.

- **Adapter les consommateurs à la dématérialisation**

La dématérialisation qui s'impose dans de nombreuses occasions de la vie quotidienne a des effets importants sur la vie des consommateurs. Obligés d'exécuter de nombreuses manipulations informatiques, les consommateurs ne sont pas toujours équipés, éduqués, informés, habitués pour réaliser des opérations d'achat ou de gestion. Les fraudes aux graves conséquences se constatent.

✓ Pour sa part, la CNAFC se positionne résolument parmi ceux qui prônent une consommation maîtrisée en application de principes de « sobriété heureuse ».

✓ En 2024 elle a pris une part active au groupe de travail du conseil national de la Consommation institué pour donner corps à l'**économie de la Fonctionnalité et de la Coopération**, nouvelle approche considérant les produits d'équipement des ménages sous l'angle de l'usage en se déconnectant de la propriété.

TÉMOIGNAGE

« Le jour de la livraison d'une tablette, d'une valeur de 799,99 €, achetée et payée à un vendeur indépendant sur Amazon, le livreur n'a pas pu me remettre le colis en raison d'un problème technique lié à l'impossibilité de scanner le produit. La commande a été annulée unilatéralement par la marketplace qui a refusé, malgré mes nombreuses relances, tout remboursement. Grâce aux compétences juridiques et analytiques des bénévoles d'une antenne locale consommation de la CNAFC, j'ai pu obtenir un remboursement, ceux-ci m'ayant conseillé d'effectuer ma réclamation directement auprès du vendeur, responsable des incidents de livraison, contrairement à Amazon qui n'était en l'espèce qu'une plateforme de mise en contact non tenu de cette obligation, information que j'ignorais jusqu'ici ».

Emeline, adhérente de l'AFC de Bourgoin-Jallieu.



💡 Outil à créer

Un jeu pour sensibiliser et favoriser l'accessibilité des consommateurs aux pratiques de consommation durable :

- Proposer un parcours pédagogique adapté au plus grand nombre, y compris des populations de faible niveau d'instruction ;
- Faire appréhender par le jeu, les liens de causalité entre comportements de consommation, environnement et questions économiques de niveau collectif ;
- Jeu de plateau, dans lequel, chaque personne se voit proposer ou imposer des actes d'achats dans un parcours annuel répété mettant à l'épreuve ses connaissances en matière d'impact sur l'environnement de tout acte de consommation.

Des partenaires, déjà approchés, pourront aider à la rédaction de fiches pédagogiques et à l'évolution du jeu par des tests successifs.

Sous la forme d'un matériel édité ou de fichiers informatiques le jeu pourrait constituer un outil d'animation de réunions locales.



Les vidéos Conso Mag sur www.france.tv

🎯 Objectifs 2025

- ✦ **Amplifier notre communication** vers les antennes consommation et le grand public.
- ✦ **Poursuivre nos représentations**, point fort de notre présence dans le champ de la consommation.
- ✦ **Construire un partenariat** pour le développement d'un jeu sur la consommation durable.
- ✦ **Développer les « ateliers consommation »**, déjà initiés, qui permettent à un petit groupe de maitres ou maitresses de maison de rationaliser ses comportements de consommation.

Le département consommation, par sa présence dans tous les secteurs de la vie quotidienne participe activement aux axes stratégiques de la confédération.
En particulier :

1. AIDER

Les familles consommatrices peuvent trouver aide et orientation de leurs recherches auprès des antennes consommation des AFC. En prévention, par la diffusion de conseils et d'informations, comme l'usage des tickets de caisse, ou pour la résolution de litiges en facilitant, notamment, le recours à un médiateur de la consommation.

2. FORMER

Les membres de l'équipe consommation, nationaux ou locaux, sont régulièrement invités à s'informer, dans le détail, des évolutions du droit de la consommation touchant différents secteurs. En 2024, les formations ont concerné « L'automobile de demain », puis, une approche du « métier de consommateur ».

3. RAYONNER

- Porter la voix des familles dans la représentation des consommateurs. Exemple du devis des opérations funéraires.
- S'associer aux positions communes pour peser sur les décisions qui affectent les consommateurs. Exemple de l'accès au « chèque énergie »
- Participation à des émissions de radio, télévision à des articles de la presse écrite ainsi qu'aux médias passant par internet. Exemple des émissions ConsoMag produites par l'Institut National de la Consommation.



AFC
JEUNES

AFC jeunes - AFC'lib

▲ Nos points forts 2024

Le secteur AFC jeunes a réalisé plusieurs activités dédiées aux 18-25 ans

✓ **Un cycle des visioconférences** à l'automne 2024 sur le thème « les relations entre les hommes et les femmes dans la société » avec :

1. Le père François Potez :
« Homme et Femme Il les créa ...et ils vécurent heureux ? »
2. Marc Dupré :
« Droit naturel et Loi naturelle, de quoi parle-t-on ? »
3. Hélène et Christophe Chapoulet :
« Je t'écrirai mon amour » Le récit d'une rencontre.
4. Roselyne et Thomas Jauffret :
« Vie familiale, vie professionnelle, vie spirituelle, un équilibre à trouver, à vivre »



Randonnée-découverte du patrimoine au WE AFC jeunes d'Auray.

✓ Deux week-ends

à Paris du 2 au 4 février 2024 (29 jeunes)

Le travail a-t-il toujours du sens ?

Intervenants :

- François-Daniel Migeon - Thomas More Leadership : « C'était une joie d'être groupe plein de beaux et grands désirs. Merci pour ce que vous leur permettez de vivre »
- Vincent Redler : Président de KTO
- Joseph Thouvenel

à Sainte-Anne-d'Auray du 5 au 7 juillet 2024 (15 jeunes)

Culture, Histoire et patrimoine

- Abbé Jean-Marie Surel : Responsable de la formation.
- Abbé Frédéric Fagot : Docteur en Histoire, curé de la Paroisse Saint-Patern à Vannes, délégué de l'évêque pour l'Enseignement Catholique, responsable de la formation du diocèse de Vannes.
- Grégoire et Clarisse de Varine : Découverte des vins et des vignobles.
- Myriam de la Péchardière : Responsable Art Sacré du Diocèse de Vannes.



Enseignement
WE AFC Jeunes à Paris

TÉMOIGNAGE

« Un week-end familial, comme des cousinades, très chaleureux. »
Emeline

« Un week-end simple et efficace en terme de formation et de partage. »
Marine

« J'ai beaucoup aimé la qualité et la variété des intervenants »
Mathilde

1. FORMER

AFC jeunes propose aux jeunes entre 18 et 25 ans un cycle de formation qui leur apporte des pistes de réflexion cohérentes pour faire des choix et construire leur vie professionnelle, familiale, sociale, spirituelle en gardant un socle de valeurs fondamentales. Valeurs que les AFC ont pour mission de déployer selon la Doctrine sociale de l'Eglise autour de trois grands thèmes : l'anthropologie, le couple, la famille ; l'écologie, l'environnement ; l'engagement concret dans la société.



▲ Nos réalisations 2024

✓ A l'initiative de l'AFC de Chartres, 2024 a vu la création d'une **nouvelle proposition nationale** : le lancement de week-ends pour les célibataires de 25 à 40 ans.

Les objectifs de la proposition sont de :

1. Aider les foyers chrétiens à se former
2. Créer et provoquer les rencontres entre les personnes qui partagent les mêmes valeurs catho
3. Ouvrir l'horizon
4. Faire connaissance
5. Se détendre
6. Soutenir les personnes célibataires qui se sentent isolées et sans proposition pour se rencontrer
7. Se former
8. A long terme, créer des familles adhérentes aux AFC

✓ Un premier week-end

En avril 2024, un premier événement a rencontré un bon succès, avec plus d'une centaine de participants.

🎯 Notre objectif 2025

✦ Un nouveau week-end est en préparation pour les 20-21 juin 2025.

1. RAYONNER

En organisant des WE pour célibataires venus de tous les coins de France, AFC'lib contribue à faire connaître les AFC et accroît le rayonnement de l'Enseignement de l'Eglise avec sérieux et dans la joie.

2. DIFFUSER

Les WE AFC'lib veulent contribuer à diffuser une vision de la famille fondée sur le mariage entre un homme et une femme, source de joie et de vie.



L'affiche du WE AFC'lib 2024.

TÉMOIGNAGE

« Très bon concept ! Pourquoi pas organiser des week-ends plus longs ou des semaines entières, avec des voyages ou activités sportives ou autres ? En tout cas félicitations pour ce WE ! Très heureux d'avoir pu y participer. »

Emeric





Conjugalité

▲ Nos points forts 2024

Le secteur Conjugalité regroupe un comité d'experts piloté par Stéphane Boucher.

Il vise à soutenir les couples afin de les aider dans un engagement stable et durable, développe des actions en faveur des couples en vue de renforcer la famille, cellule vitale de notre société.

✓ Cette année, la philosophe Bénédicte Mathonat, docteur en anthropologie, a rejoint l'équipe déjà constituée de :

- Xavier-Marie et Pascale Jahan, conseillère conjugale,
- Gwénola Dubrule, médecin et référente TeenStar,
- Clothilde Merza, thérapeute de couple
- Stéphane et Agnès Boucher, couple préparateur au mariage à St Germain-en-Laye
- Père Maximilien-Marie, chanoine de l'Abbaye de la Grasse et accompagnateur de couples,
- Karine de Matos, responsable du cycle de conférences sur le couple.

✓ Les **conférences en lignes** sur le thème de la fidélité ont réuni plus de 500 participants. Ces conférences offrent aux couples l'occasion d'entendre, sur 3 soirées, un témoignage de couple, la parole d'un expert et celle d'un religieux sur ce thème de la fidélité.

Ce sont des visioconférences gratuites et ouvertes à tous les couples.

- « Comment le Seigneur les a sauvés de leur infidélité » - témoignage d'Olivier et Emeline.
- « Fidélité et infidélité dans le couple » - Pascale Jahan.
- « Fidélité de Dieu, fidélité du couple » - Père Maximilien-Marie.

Dîner de couples
aux Familiades
du Puy-en-Velay.



TÉMOIGNAGE

Chaque année, ils sont une cinquantaine à participer au dîner de couples organisé au cours des Familiades.

Des tables en tête à tête, un menu avec des sujets de dialogues organisés sous forme de jeux, un bricolage réalisé par les enfants pour décorer la table...

et la soirée offre une vraie respiration à 2 !

Comme en témoigne un participant :

« Une parenthèse enchantée, avec un sentiment de liberté et de sécurité, en profitant en couple, des différents temps d'échanges et de réflexion, de convivialité et de spiritualité. »



Dîner de couples
Familiades au Puy-en-Velay

✓ Lors des Familiades d'août, réunissant plus de 200 participants, le **dîner couple** a permis à près de 25 couples de prendre un temps à deux autour d'un dîner servi avec une feuille de route pour guider leurs échanges et les aider à communiquer. Les tables et la salle étaient décorées par leurs enfants qui dînaient à part ce soir-là.

✓ Une liste non exhaustive et évolutive qui référence les **mouvements et associations au service du couple** dans plusieurs domaines et pouvant correspondre à des besoins spécifiques de la vie du couple a été constituée. Elle est disponible sur le site des AFC.

✓ **700 livrets « 7 dîners en amoureux »** ont été commandés par nos AFC et adhérents. Ils donnent une trame riche et complète de thèmes et questions à se poser en tête à tête : un moment privilégié pour favoriser la communication dans le couple et l'expression des besoins de chacun. Ils sont téléchargeables sur le site des AFC.

✓ Préparation et organisation du **colloque « Lien conjugal, paix sociale »** pour octobre 2024 mais qui a été reporté du fait de la dissolution de l'Assemblée nationale.

1. DIFFUSER

Faire connaître la place et l'importance des couples stables et durables dans la société ; Interpeller les pouvoirs publics pour prévenir la rupture conjugale grâce à l'organisation d'un colloque d'envergure.

2. FORMER

Former les couples sur les thèmes phares de la vie du couple pour renforcer la communication de couple et leur permettre de s'épanouir.



Cycle de Conférences 2025
en ligne
Visio de 21h à 22h

Aimer en vérité

Pour tous les couples !
Thème : la tendresse
et la sexualité

Date	Thème	Intervenant
23 janvier	Comment le Seigneur a restauré leur unité conjugale ?	Témoignage d'un couple marié parents et grands parents, membres de la communion Priscille et Aquilla
20 mars	Sexualité : l'harmonie des différences	Marc d'Anselme, Psychologue clinicien, thérapeute de couple, ancien général dans l'Armée de terre
21 mai	Couple, osez la tendresse !	Père Potez, Prêtre du diocèse de Paris et accompagnateur depuis 35 ans de fiancés

Inscription --> <https://bit.ly/3BzAC62>



@ Nos objectifs 2025

- ✦ Le secteur conjugalité organise le **colloque Conjugalité « Lien conjugal, paix sociale »** courant 2025, celui-ci était prévu pour 2024 mais reporté. Animé avec tables rondes, conférences et témoignages ce colloque fera un état des lieux du couple en France, des propositions politiques pour prévenir la rupture conjugale. Il fera également des propositions préventives pour lutter contre la précarisation des couples.
- ✦ Le **cycle de conférence 2025** propose 3 rencontres pour les couples en janvier, mars et mai, sur le thème de la tendresse et la sexualité.
 - « Comment le Seigneur a restauré leur union conjugale » sera un témoignage d'un couple membre de la communion Priscille et Aquilla.
 - « Sexualité, l'harmonie des différences » sera le thème de la conférence abordée par Marc d'Anselme, psychologue et thérapeute de couple.
 - Le Père François Potez parlera de son dernier livre « Couples, osez la tendresse ».
- ✦ Le secteur conjugalité veillera à mettre à jour le **référencement des mouvements et associations au service du couple**.



Culture de vie

▲ Nos points forts 2024

✓ La confédération s'est mobilisée contre la loi fin de vie examinée à l'Assemblée nationale en mai-juin 2024. La CNAFC a encouragé et informé les présidents d'AFC pour les aider à rencontrer leurs parlementaires, elle a fourni des amendements à des députés amis et contribué à un texte de loi sur les soins palliatifs. Elle a par ailleurs diffusé une neuvaine pour la vie à la veille de l'examen de ce projet de loi. Louis Bouffard, jeune étudiant souffrant de la myopathie de Duchêne, a accepté de devenir notre porte-parole sur ces questions et est intervenu à plusieurs reprises dans les médias.

✓ Le secteur Culture de vie est éminemment lié à l'organisation du projet ambitieux **forum Viva !** consacré à la vie, aux fragilités et à la famille.

En lien avec 16 autres associations fondatrices, les AFC ont élaboré le plan complet du forum en apportant un concours important au secrétariat général et à la communication.

Les efforts des membres du secteur se sont ainsi focalisés sur ce projet dont les retombées importantes sont attendues sur 2025.

✓ Le projet a permis de fonder une action concrète et une première **réalisation commune** avec les associations phares sur les sujets de la culture de vie.

✓ Les premiers bénéfices se mesurent également dans la facilité de coordination des actions en opposition à la proposition de loi concernant la fin de vie. Les AFC ont beaucoup œuvré pour développer et diffuser un argumentaire sincère sur les effets néfastes de l'euthanasie et du suicide assisté, et tenter de rétablir les termes occultés du débat, en particulier sur les sous-jacents économiques.

Les AFC ont ainsi développé un **livret sur la fin de vie, mais également des flyers et un film** pour montrer la réalité de l'euthanasie, qui sont autant d'outils mis à disposition des adhérents pour mener leurs actions de sensibilisation, et d'illustrations pour les décideurs publics régulièrement rencontrés par les AFC.

✓ Deux événements fortement soutenus par le secteur Culture de vie :

- le **documentaire des AFC** sur la fin de vie : *Les souffrances cachées de l'euthanasie*

Cette vidéo, réalisée par la CNAFC et disponible gratuitement sur YouTube via la chaîne des AFC, permet de lister les souffrances générées par cet acte, la face cachée de ce sujet dont certains ne vantent que les "mérites".

- la **Marche pour la vie** en janvier 2024, comme chaque année, la CNAFC a encouragé ses adhérents à participer à cette marche parisienne qui rappelle combien la vie est un enjeu public.

TÉMOIGNAGE

« La rencontre entre les différents mouvements qui défendent la vie est de plus en plus fraternelle, enrichissante et productive. C'est un encouragement de voir l'effort de ces dernières années aboutir vers cet immense projet qu'est le forum Viva ! »
A. V.



Le stand des AFC à la Marche pour la vie.



Pari sur la vie
P. Morinière intervient à l'université de la vie d'Alliance Vita



1. DIFFUSER

Faire connaître les enjeux de la vie de son début à sa fin naturelle au grand public et aux décideurs ; Interpeller les pouvoirs publics pour promouvoir une culture de vie et non une culture mortifère dans un monde qui souffre et qui a besoin de retrouver un souffle.

2. FORMER

Former les familles sur les sujets de la vie naissante et de la mort naturelle afin de leur redonner le sens de l'existence et une espérance ferme et joyeuse pour l'avenir.



@ Nos objectifs 2025

✦ L'année 2025 sera bien sûr marquée par le **forum Viva !** les 22 et 23 mars où sont attendus plusieurs milliers de visiteurs. Selon le succès de l'événement et sa portée médiatique, nous étudierons la possibilité de le reconduire. Nous en tirerons néanmoins les enseignements pour améliorer nos actions.

✦ 2025 sera sans doute également marquée par les **débats parlementaires** consacrés à la fin de vie. Les AFC continueront de se mobiliser pour faire entendre la voix des plus faibles et des plus fragiles.

📦 Quête pour les mères en difficultés

✦ Objectifs :

- recueillir des dons pour aider les associations qui accompagnent les futures mères qui se trouvent dans une situation de détresse
- développer une culture de vie en apportant une aide concrète et un soutien moral

✦ en 2024

✓ L'UNAF s'est définitivement retirée de l'organisation de la Collecte pour la mère et l'enfant. La collecte ne bénéficie donc plus de l'autorisation administrative nationale de quêter sur la voie publique. Pour ne pas délaisser l'aide aux associations bénéficiaires de cette collecte, la CNAFC a encouragé les AFC à se mobiliser localement le week-end de la fête des mères, pour collecter en dehors du domaine public et reverser les fonds aux associations de leur choix œuvrant dans le cadre de la raison d'être de la campagne.

✓ La CNAFC a proposé un matériel de communication personnalisable (encart site internet, mail, annonce et tract à distribuer en fin de messe, affiche). Aucun formulaire de don en ligne national n'a été ouvert.

✓ Résultats :

- le montant total collecté est légèrement supérieur à 100K€, ce qui est équivalent au résultat 2023 si l'on somme le montant de la collecte digitale UNAF et les quêtes locales menées en dehors de cette bannière.
- 55 AFC se sont mobilisées dans 11 régions
- dans 95% des cas, le canal de collecte utilisé est celui de la quête en sortie de messe. Les autres canaux plus rarement activés sont la quête dans les écoles catholiques et le formulaire en ligne HelloAsso propre à une AFC.
- Les AFC avaient le libre choix de la dénomination de leur campagne (à l'exclusion de « Collecte pour la mère et l'enfant » pour éviter tout souci avec l'UNAF).
- Les associations bénéficiaires et montants reversés, en % du total, ont été : Magnificat (34%) ; Marthe et Marie (24%) ; Tom Pouce (19%) ; Mère de Miséricorde (8%) ; AFEDER (6%) ; Maison Saint Vincent (2%) ; 10 autres associations (7%)

@ Nos objectifs 2025

✦ Trouver un **nouveau nom et un nouveau logo** pour le soutien de la cause

✦ **Aider les AFC à se mobiliser** autour du référentiel de communication commun tout en conservant la souplesse de décision locale des actions et des bénéficiaires.





Education

Secteur Education
Grandir et Aimer

Le secteur Education

Le secteur Education est piloté par Philippe Barbet, administrateur de la CNAFC et Bénédicte Bernard-Bacot, chargée de mission à la CNAFC, qui s'appuient sur un conseil Education composé d'une dizaine de personnes expertes dans le secteur éducatif.

✓ Ce conseil s'est réuni trois fois en 2024.

Ces réunions ont permis de faire le point sur le développement des Chantiers-Education et de Grandir et Aimer ainsi que sur les questions d'actualité en matière éducative et les outils et actions à développer. C'est une instance de réflexion au sein de la CNAFC sur les questions éducatives.

✓ L'année 2024 a vu la rédaction et la publication d'un **nouveau livret** à destination des parents : « 12 questions à se poser sur l'argent de poche ». Il complète la série « 12 questions » qui aborde les sujets comme l'autorité, les réseaux sociaux, les dangers de la pornographie. Plus de 2000 exemplaires ont été diffusés.

✓ **Patronages** : participation au conseil d'administration de l'AFOCAL (Association de formation d'animateurs dont les AFC sont membres fondateurs) et à celui de l'union nationale des patronages pour accompagner le développement des patronages en France. Participation aussi aux travaux de la Fondation des patronages.

✓ La CNAFC a également rencontré à plusieurs reprises le secrétaire général de l'**enseignement catholique** pour échanger sur les questions éducatives d'actualité et notamment la question de l'éducation sexuelle et le programme EVARS.

✓ Le secteur Education a aussi répondu aux **demandes de familles ou d'AFC** locales confrontées à des difficultés sur le plan éducatif, notamment dans leur relation avec l'école.

✓ De nombreux **communiqués et articles de presse** ou sur le site des AFC apportent aux familles des éclairages et encouragements dans leur mission d'éducateurs.



Formation Grandir et Aimer.

➤ Au sein du secteur Education, **Grandir et Aimer** est un service des AFC animé par une équipe qui réunit des bénévoles et une chargée de mission de la CNAFC : il assure la formation de personnes intervenants auprès des enfants de 8 à 11 ans, dans le cadre de l'EARS, en milieu scolaire ou à l'initiative d'une AFC locale.

✓ En 2024, 41 personnes se sont formées à Rouen, Nîmes et Paris.

✓ 1640 enfants ont reçu une formation Grandir et Aimer dans 18 départements et plus de 40 lieux, grâce à 43 intervenants.

✓ L'équipe d'animation du réseau Grandir et Aimer soutient activement les intervenants sur le sujet de l'EARS et son actualité grâce à des webinaires et un groupe WhatsApp.

TÉMOIGNAGE

« Le contenu de la formation Grandir et Aimer est très riche et bienveillant. L'alternance entre exercices et enseignements donne une dynamique très agréable. »

« On se sent épaulé, soutenu dans notre démarche. Nous repartons outillés pour partager un beau message et le suivi de l'équipe est rassurant. »



grandir et aimer
session Rouen 2024

1. RAYONNER

Proposer des formations Grandir et Aimer dans tous les coins de France afin de former des personnes pour intervenir en EARS auprès des enfants de 8 à 11 ans.

2. DÉVELOPPER

Apporter notre soutien à l'enseignement catholique en matière d'EARS : l'enjeu est de permettre de répondre de façon adaptée à l'exigence de développer l'Education affective, relationnelle et sexuelle en développant le programme Grandir et Aimer dans les établissements.

3. AIDER

Soutenir les familles dans leur rôle de transmission : au-delà du colloque envisagé en 2025, il paraît essentiel d'aider les familles à prendre conscience de leur rôle dans la transmission, qu'il s'agisse de la foi, pour les familles catholiques, de la mémoire familiale et de la culture nationale. Il y a là aussi une exigence à avoir vis-à-vis des instances éducatives.

4. DIFFUSER

Traduire et diffuser nos livrets « 12 questions » dans les associations familiales des différents pays européens (FAFCE) : des demandes existent auxquelles il va falloir répondre. Certaines associations européennes sont aussi intéressées par notre programme Grandir et Aimer.

🎁 La nouveauté :

12 questions à se poser sur l'argent de poche

Une brochure pour les parents pour aborder la place de l'argent avec son enfant.

Au-delà la question de l'argent de poche - pratique qui existe ou non selon les familles - ce livret permet d'ouvrir la réflexion :

- sur l'éducation à la relation à l'argent
- sur les outils existant aujourd'hui en ce domaine.



Service enfant pendant les Familiades du Puy-en-Velay.

🎯 Objectifs Education 2025

- ✦ Tenter de faire évoluer le programme EVARS.
- ✦ Publication d'un livret sur les conflits dans la fratrie au sein de la série « 12 questions » de la CNAFC à destination des parents
- ✦ Organisation d'un colloque sur la transmission en fin d'année 2025 ou début 2026 à Paris pour sensibiliser les familles et l'opinion à cet enjeu éducatif majeur.
- ✦ Accompagnement des familles dans leurs relations avec l'école et les institutions éducatives :
 - notamment sur les questions des relations affectives et sexuelles
 - pour que les parents restent les premiers et principaux éducateurs de leurs enfants.
- ✦ Poursuite d'échanges réguliers avec le secrétariat général de l'enseignement catholique et du soutien à l'AFOCAL, à l'union des patronages et à la fondation des patronages.

🎯 Objectifs Grandir et Aimer 2025

- ✦ Grandir et Aimer propose des formations à Nantes, Toulouse et Paris pour 2025, étendant ainsi son maillage géographique afin de permettre au maximum de régions de proposer Grandir et Aimer aux enfants de 8 à 11 ans.
- ✦ L'équipe d'animation du réseau G&A prévoit de s'étoffer grâce à de nouveaux animateurs dans certaines régions afin que les personnes formées partagent leurs expériences et puissent s'entraider.
- ✦ Grandir et Aimer développe sa communication via les réseaux sociaux en particulier, auprès des parents pour les sensibiliser à l'EARS.



Formation

▲ Le secteur Formation

Il conçoit et donne des formations internes aux AFC à destination des responsables pour favoriser leur mission au service du réseau des AFC.

Il propose aussi des formations clés en main que les AFC pourront déployer sur leur terrain pour former les familles.

▲ Les formations données par le secteur en 2024

✦ **Cap famille : « Connaître les AFC et les présenter »**

4 visioconférences et une journée en présentiel

Février-mars : 23 participants

Septembre-octobre : 17 participants à Paris et 16 participants à Lyon

✦ **Formation des trésoriers : « Comment devenir un trésorier AFC heureux et compétent ? »**

2 visioconférences et 1 journée en présentiel

Novembre-décembre : 28 participants

✦ **Formation communication : « Comment communiquer efficacement ? »**

3 visioconférences et une journée en présentiel

Décembre : 59 participants

✦ **Les Familiades : « Se former pour agir »**, tel est l'objectif de ce week-end programmé juste avant la rentrée pour se forger une âme d'entrepreneur au service de la société à la faveur de la nouvelle année scolaire avec un programme adapté pour les adultes et pour les enfants en fonction de leur âge.

23-24-25 août au Puy en Velay : 240 participants dont plus de 100 enfants.

Des conférences : Emmanuel Brochier, philosophe ; doyen de l'IPC, Marie André Blanc, présidente de l'UNAF, Laurence et Jean-Pierre Radiguet, responsable du domaine de Chadenac et Pascale Morinière, présidente de la CNAFC.

Des ateliers sur la politique familiale, les Chantiers-Education, l'EARS, la communication dans le couple, le numérique à l'école.

Des temps conviviaux en famille et entre familles.

✦ **Cap DSE** : c'est un outil proposé par la CNAFC pour permettre aux AFC d'organiser une formation à la Doctrine sociale de l'Eglise

Quels sont les droits de ma famille ? Quel est le sens de mes tâches ménagères ? Un SDF me sollicite : quelle est la juste attitude ? Construire ma carrière ou être plus disponible en famille ? L'Etat a-t-il le droit de restreindre ma liberté au nom de l'intérêt général ? « Conversion écologique » : par où commencer ?

Dans le brouillard relativiste ambiant, des hommes et des femmes cherchent à tâtons les points de repère pour orienter leur vie familiale et sociale.

Avec la formation Cap DSE, les familles (re)découvrent le trésor de la « Doctrine sociale de l'Eglise ». être équipées d'une boussole qui leur indique les points cardinaux de liberté, de vérité et de justice pour avancer en confiance.

♥ Les vidéos utilisées lors de cette formation ont été refaites cette année.

1. DYNAMISER

Notre offre de formation pour les présidents et responsables a pour mission de les faire croître en compétences et en motivation. Ce double objectif favorise des bénéfices et un dynamisme notable pour les AFC et pour les adhérents.

2. FORMER

La formation Cap DSE proposée à tous y compris aux familles non adhérentes permet aux participants de nourrir leur réflexion et de former leur esprit en vue d'agir au service du bien commun.

3. RAYONNER

Les Familiades ouvertes à tous favorisent le rayonnement des AFC à travers la France pour la plus grande joie des participants.

TÉMOIGNAGE

« En tant que nouveau président de l'AFC Vertou-Sud Vignoble j'ai participé au Cap Famille en octobre.

Cela m'a permis de découvrir l'histoire et l'importance des AFC en France.

De plus, la session à Paris a permis de créer des liens avec des présidents d'autres régions.

J'ai eu l'impression d'intégrer une grande famille où chacun est prêt à partager ses expériences et les bonnes pratiques à adopter. Cela m'a permis de débiter mon mandat plus sereinement et de poursuivre les échanges via un groupe WhatsApp riche en retour d'expérience. »

Patrice Billet, après avoir suivi *Cap Famille*



cap famille
Les participants heureux !

🎁 Les nouveautés

Afin de proposer des formations toujours au plus près des besoins du réseau des AFC pour le service des familles, nous avons imaginé :

- l'ajout d'une journée en présentiel pour la formation communication
- une nouvelle formation sur la communication spécifique via les réseaux sociaux le lundi 3 mars

🎯 Nos objectifs 2025

- ♦ Formation aux réseaux sociaux
- ♦ Modernisation des vidéos des cap DSE



La carte de France des enfants participants aux Familiades !

International



FAFCE
Families are Europe's Treasure

📌 Réalisations 2024

- ✓ La FAFCE a tenu **deux conseils de présidence**, rassemblant les dirigeants des associations-membres, l'un à Brno (République Tchèque) en mai, le second à Bruxelles en novembre ; elle y a adopté **deux résolutions** :
 - les familles ne sont pas un coût, mais un investissement
 - l'écologie intégrale commence avec la reconnaissance de la famille.

Ces résolutions font l'objet de communiqués de presse et sont diffusées aux parlementaires européens, à la Commission, au Conseil européen, aux membres de l'Assemblée parlementaire du conseil de l'Europe, et aux représentations diplomatiques

- ✓ La FAFCE a accueilli comme **nouveaux membres** Saint-Marin et les Pays-Bas et initié des contacts prometteurs au Royaume-Uni, en Suisse, au Danemark et, pour la première fois hors d'Europe, avec une association familiale au Liban.

- ✓ Coorganisatrice d'une conférence à Rome avec les rédacteurs de la déclaration de Casablanca, elle y a présenté cette **demande d'abolition universelle de l'avortement** et fait intervenir des témoins personnels aux côtés de médecins, chercheurs, journalistes et personnalités politiques.

- ✓ Elle a participé à Genève, en lien avec le représentant du Saint-Siège aux Nations unies, à la célébration du **trentième anniversaire de l'année internationale de la famille**, et présenté en son nom une déclaration « Nous avons besoin d'une reconnaissance internationale de la fonction de la famille ».

- ✓ Avec l'appui du ministre italien de la Famille, elle a pu adresser une **communication aux dirigeants du G7**, réunis dans le sud de l'Italie en juin.

- ✓ A l'occasion des **élections européennes**, elle a présenté un programme portant sur cinq points critiques : la démographie, la Famille comme investissement, la gestion équilibrée du temps de travail, les besoins des enfants, l'écologie intégrale. Elle est intervenue dans différents pays pendant la campagne, puis auprès des élus, dans des conditions difficiles, pour obtenir la mise en place d'un intergroupe, finalement acté le 10 décembre, avec la dénomination « Démographie ».

- ✓ Secrétaire de la conférence des ONG d'inspiration catholique au conseil de l'Europe, elle a fait passer cinq amendements sur les **droits de la famille** et rédigé deux propositions de résolution sur le **défi démographique et la justice fiscale** pour les familles.

- ✓ **Au total**, la FAFCE aura participé en 2024 à 116 colloques internationaux et tenu plus de 500 réunions avec des interlocuteurs du Parlement, de la Commission, du conseil européen et du conseil de l'Europe.

TÉMOIGNAGE

« La FAFCE est un lieu unique de coordination des mouvements familiaux catholiques en Europe. Lorsque nous nous y retrouvons, nous pouvons partager nos expériences et nous faire mutuellement bénéficier de nos meilleures pratiques. C'est un lieu indispensable pour agir uniformément en Europe face à des politiques ou des mouvements contraires à nos valeurs. »

Jérôme Husson, délégué général de la CNAFC



République tchèque 2024
conseil de présidence de la FAFCE



Conseil de présidence FAFCE 2024 à Bruxelles.

1. DIFFUSER

La FAFCE diffuse régulièrement la vision de la famille comme cellule vitale de la société lorsqu'elle est aux côtés des parlementaires européens à Bruxelles et à Strasbourg.

Objectifs 2025

- ✦ Développement du réseau de familles et d'associations familiales
En Europe : UK, Suisse, Danemark, Gibraltar, Bosnie, Albanie
Internalisation au-delà de l'Europe : travail conjoint avec le dicastère pour les Laïcs, la Famille et la Vie
- ✦ Effort de communication des actions de la FAFCE
Trouver les moyens, financiers et en compétences pour développer une meilleure communication auprès des familles elles-mêmes, souvent encore peu informées de ce qui est entrepris en leur nom, et des médias européens et nationaux.
- ✦ Recherche de partenaires financiers avec le concours des associations membres
- ✦ Préparation du Jubilé, en coopération avec le dicastère pour l'Évangélisation
- ✦ Soutien à nos relations locales, églises et familles, dans la préparation de l'après-guerre en Ukraine
- ✦ Obtention du statut participatif à ECOSOC (Nations unies à Genève)
- ✦ Création d'un master de Droit sur les droits de l'homme et de la famille à l'université de Murcie (Espagne,) et s'intégrer dans un réseau d'instituts universitaires s'intéressant à la famille.



Medias

▲ Le secteur Medias

L'objectif général de ce secteur est d'offrir aux familles des propositions de films.

Les suggestions se font selon un certain nombre de critères pour que les familles puissent regarder ces films en confiance. Nous sommes attentifs à la vision de la famille, de l'amitié, à l'absence de violence ou d'érotisme. Nous nous efforçons de déterminer pour quel public telle ou telle production est destinée, en nous attachant non seulement aux critères moraux mais aussi aux qualités cinématographiques, artistiques, culturelles et éducatives des œuvres.

▲ Les recensions de film en 2024

★ Des films récents ou à revoir volontiers ont été proposés aux familles tout au long de l'année lors des parutions du magazine *La vie des AFC*.

Avec le souci de suivre l'actualité cinématographique (*Une Vie, Vice Versa, Monte-Cristo*) ou celle des familles.

Grâce à une équipe disponible et réactive.

C'est un véritable service apporté aux parents qui leur permet grâce aux conseils proposés, de visionner sereinement un long métrage en famille !



1. DIFFUSER

La promotion de beaux films valorise une vision de la famille, du couple, de l'amour humain qui diffuse au plus grand nombre un message formateur et encourageant.

2. AIDER

Face aux écrans, les familles sont souvent démunies pour lutter contre l'attraction qu'ils exercent sur les enfants. Le choix de promouvoir tel ou tel film selon les tranches d'âge favorise une relation responsable vis-à-vis des écrans. Les parents se sentent soutenus dans cette éducation difficile à mettre en place auprès des jeunes générations.

TÉMOIGNAGE

« Notre AFC a eu envie de proposer comme service à ses adhérents la possibilité de recevoir un abonnement à la plateforme Saje+ pour regarder d'excellents films visibles en famille.

Les parents sont souvent désarmés devant les programmes TV et l'abonnement à des chaînes de web TV pour un seul film par semaine ou par mois apparaît comme un frein.

Notre opération rencontre un vrai succès.»

A.J., AFC d'Yvetôt



🎁 Les nouveautés

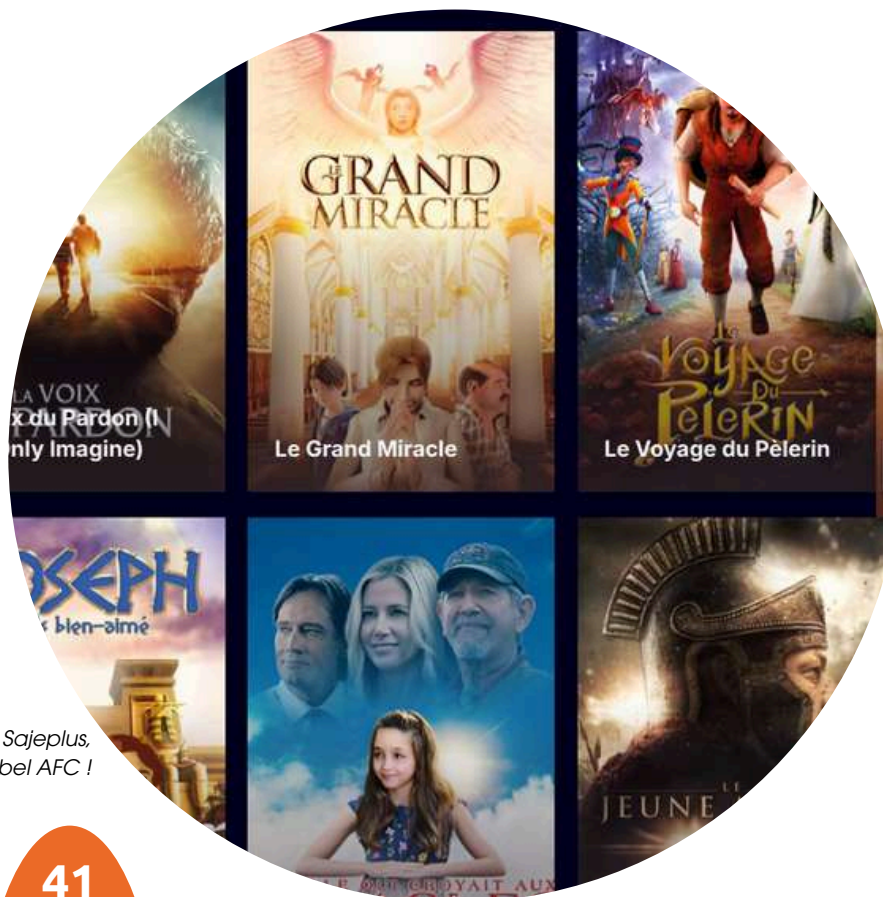
- Depuis un an maintenant, l'équipe medias s'est étoffée.
- Chaque mois, plus de 20 adhérents de Lille apportent un éclairage sur une sélection de films SAJE afin de décerner un label AFC visible sur cette plateforme.

🎯 Nos objectifs 2025

Notre souhait :

faire l'inventaire de tous les films visibles par toute la famille.

Ce nouveau service répondrait à une véritable demande. De nombreux adhérents s'y attèlent d'ores et déjà !



Sur Sajeplus,
une sélection des AFC promeut des films ayant reçu le label AFC !



Politique familiale

▲ Nos réalisations en 2024

✓ Anticiper le projet de loi annoncé « Bien vieillir » sur l'accueil des personnes âgées et la dépendance,

La loi « Bien vieillir » a été votée le 8 avril 2024 ; elle prévoit des mesures pour réguler les EHPAD et lutter contre les maltraitances. Une carte professionnelle sera délivrée aux aides à domicile sur le modèle du caducée des médecins. Pour les familles, la loi supprime l'obligation alimentaire pour les petits-enfants et leurs descendants.

✓ Etat des lieux sur les modes de garde et leur financement

La presse a mis en avant les failles et dérives actuelles, avec non seulement un manque de places important, mais des défauts systémiques sur leur attribution, une pénalisation au taux d'occupation contre-productive, la préemption par des grosses entreprises, ou encore le reste à charge prohibitif. Nous demandons avec une régulation bien plus ferme de la place du privé lucratif, une limitation du coût pour les familles en généralisant le barème en fonction des revenus et en plafonnant le reste à charge, le respect des taux d'encadrement, et des formations, ainsi que la suppression du CIFAM (déductions fiscales pour les entreprises).

✓ Vade-mecum « Politique familiale »

Un document destiné aux responsables de nos associations et à leurs adhérents est maintenant disponible après de la CNAFC.

✓ Rédaction du document « Prévenir les coûts de l'instabilité familiale »

Le document est maintenant disponible auprès de la CNAFC et téléchargeable sur l'intranet. Il s'agit de la mise à jour d'un document AFC plus ancien sur les coûts du non-mariage. La baisse de niveau de vie après séparation pour une femme est de 20% en moyenne. Au-delà de l'impact psychosocial déjà très coûteux (scolarité fragilisée, délinquance, etc.), le coût financier direct pour l'Etat des 425 000 séparations annuelles (augmentation des prestations sociales diminution des impôts, coûts de médiation, coûts de justice, etc.) s'élève en moyenne à 1,65 milliards d'euros par an.

✓ **Communiqués de presse.** A la suite de l'enquête AFC/IFOP de juillet 2023 sur les freins à la natalité, les AFC ont alerté à de nombreuses reprises sur les conséquences désastreuses de la baisse de la natalité sur le système français de protection sociale. Pourtant, nul besoin d'une politique nataliste : face aux freins révélés par l'enquête, une politique familiale adaptée suffirait pour permettre aux familles d'accomplir librement leur projet parental, comblant ainsi naturellement l'écart entre le nombre d'enfants réel et le « désir d'enfant » (1,62 contre 2,27).

✓ Suivi des travaux du HCFEA (Haut conseil pour la Famille, l'Enfance et l'Age)

Les AFC y sont représentées par F.M. Duthoit. Après une note sur l'évolution de la base mensuelle des allocations familiales (BMAF) et des prestations de 1940 à 2023 (baisse 80%), le HCFEA s'est penché sur le pouvoir d'achat des familles face au choc d'inflation (une réforme du principe d'indexation est nécessaire), puis sur la restauration scolaire. En 2025, une enquête « parentalité/fécondité/désir d'enfant » va être lancée avec l'aide d'un institut de sondage, pour étudier particulièrement la tranche 18-35 ans.

✓ Suivi des travaux du COR (Conseil d'orientation des retraites)

Les familles y sont représentées par L. Giry (CNAFC) au nom de l'UNAF. Jusqu'ici, le COR a réalisé études et simulations, démontrant entre autres que malgré la réforme, l'équilibre ne serait pas atteint en 2030 mais en 2040. Le COR a entamé depuis l'étude des droits familiaux et conjugaux, proposant pistes et scénarios pour une évolution, fusion, et/ou réforme.



TÉMOIGNAGE

« Un enfant pauvre sur trois vit dans une famille monoparentale, mais également un enfant pauvre sur trois vit dans une famille nombreuse. Dans mon CCAS on a pris conscience que dans les deux cas, la famille est contrainte de vivre sur un seul salaire, ce qui la rend inadaptée dans une société moderne qui s'est ajustée sur les foyers biactifs.»

Y. R., Var



*Atelier Politique familiale
Famillades 2023 à Lisieux*

🎯 Nos objectifs 2025

L'année 2025 sera consacrée

✦ à la diffusion aux AFC des outils proposés par le secteur Politique familiale (conférence, formation, documents...),

✦ au suivi des travaux du HCFEA et du COR,

✦ ainsi qu'à une vigilance accrue auprès des élus et responsables, pour éviter que la politique familiale ne serve de variable d'ajustement en période de recherche d'économies budgétaires.



La perte de vue du rôle de la famille comme cellule vitale de la société, et la déconstruction progressive de la politique familiale qui s'ensuit, ont des conséquences importantes sur la société, aggravées par la démographie en berne. Il est important de :

1. DIFFUSER

Notre secteur veille à diffuser auprès des élus et responsables publics nos propositions pour une politique familiale ambitieuse.

2. FORMER

Il est essentiel de former les responsables des AFC et leurs adhérents, afin de les aider, et de leur donner les moyens de s'engager auprès des pouvoirs locaux.



Redonner à la politique le sens de la famille !

Santé et RU



La gazette des RU.

▲ Points forts et réalisations 2024

✓ Après l'obtention du **renouvellement de notre agrément Santé** le 24 novembre 2023, qui nous permet de proposer des adhérents pour être représentants des usagers dans les instances de santé, accompagnement et recrutement des représentants d'usagers (RU) en système de santé.

35 mandats AFC et 48 adhérents AFC sous mandant UDAFI dont :
27 mandats en CDU - Commission des usagers
3 mandats en Conseil de surveillance
3 mandats en CPP - Conseil de protection des personnes
1 mandat en CTS - Conseil territorial de santé
1 mandat en CRSA - Conférence régionale de la santé et de l'autonomie

✓ **Présentation de la mission des représentants des usagers aux présidents de la région Occitanie** lors de leur journée régionale du 2 mars 2024.

✓ **Participation aux CA de FAS (France Assos Santé)**, à la commission du réseau de FAS, ainsi qu'au groupe de travail « Fin de vie » de FAS : nous pouvons saluer notre adhérente qui y participe, sa mission est très difficile.

✓ **Journée formation pour nos RU**, délocalisée à Toulouse : franc succès régional, intervenants de grande qualité, participation dynamique des participants.

✓ **Envoi de la « Gazette des RU »** pour nos adhérents AFC, trimestrielle et digitale, pour mobiliser et soutenir nos RU.

✓ **Rédaction d'une note** adressée à la Commission nationale d'Agrément afin d'améliorer la représentation des usagers.

2. AIDER

Accompagner et aider les patients et leurs familles dans les hôpitaux et cliniques pour défendre leurs droits

4. FORMER

Former les représentants des usagers lors de la journée formation santé annuelle et via la gazette des RU qui transmet informations et soutien

TÉMOIGNAGE

« Je dois avouer que c'est avec un grand intérêt, et aussi avec beaucoup de plaisir, que j'exerce cette fonction depuis quatre ans. Il est pour moi indispensable que les patients rencontrant des difficultés lors de leur hospitalisation (que ce soit pour un problème médical ou autre) puissent être accompagnés et conseillés, ainsi que leurs familles. »

Catherine Florès, RU en Occitanie

💡 Bon à savoir

Nous sommes l'une des rares associations de santé agréées à avoir un parcours des candidatures RU défini avec une vidéo explicative.

🎯 Nos objectifs 2025

- ♦ Renouvellement des mandats en CDU car nombre d'entre eux vont être renouvelés : transmission des appels à candidatures et soutien de nos présidents et adhérents pour y répondre.
- ♦ Publication d'une fiche « Directives anticipées et personne de confiance ».
- ♦ Publication des articles Santé pour la revue des AFC et le site des AFC.
- ♦ Promotion de la représentation des usagers, en région.
- ♦ Journée formation santé avec des intervenants spécialisés en novembre.
- ♦ Publication de la « gazette des RU ».
- ♦ Promotion de nos associations locales au sein des agences de FAS régionales pour se faire connaître.



*formation des ru
Toulouse, décembre 2024*



*Présentation de la mission des RU
lors de Familliades.*



*Intervention du père Amar
lors d'une formation santé à Paris.*



Vie ecclésiale

Objectifs 2024

- ✓ Organiser avec les mouvements pour la vie un congrès « Vie, familles, fragilités » prévu au printemps 2025
- ✓ Continuer à participer au dialogue commun au sein de Promesses d'Eglise en apportant notre vision fondée sur la Doctrine sociale de l'Eglise.

Nos réalisations en 2024

- ✓ participation aux deux journées de **rencontres des mouvements familiaux de la CEF** (conférence des évêques de France) regroupant : Couples et famille, Mère de miséricorde, Alpha, Vivre et Aimer, Familya, Reconnaissance, DUEC, Amour et vérité, Communion Béthanie, les Focolari, les Équipes Notre-Dame, Fondacio, Chrétiens divorcés Chemin d'espérance, Cana, la Communion N-D de l'Alliance, l'Action familiale pour l'évangélisation, Espérance et vie, la Fraternité N-D de la Résurrection, les CPM, le CLER et les AFC.
- ✓ en septembre, accueil nouvel évêque en charge des mouvements familiaux au sein de la CEF, **Mgr Jean Bondu**, évêque auxiliaire de Rennes.
- ✓ participation aux réunions bimestrielles de coordination à propos de la **fin de vie**, initiées par la CEF. Ces réunions permettent de coordonner les évêques, théologiens et philosophes spécialistes de bioéthique, juristes, soignants de soins palliatifs (SFAP), Alliance Vita, Fondation Lejeune, Ordre de Malte et AFC afin d'échanger informations et réflexion.
- ✓ la CEF a revu complètement son **organisation** depuis septembre 2024. Le conseil Famille et Société, avec qui nous étions en relation, a été supprimé. L'ensemble des conseils et services ont été remplacés par 6 pôles. Les mouvements familiaux sont rattachés principalement au pôle « Annonce de la foi ». Nous poursuivons les échanges pour que les AFC aient des interlocuteurs à la CEF qui correspondent davantage à leur objet.
- ✓ depuis 2019, les AFC participaient aux travaux de **Promesses d'Eglise**, collectif informel d'une cinquantaine de mouvements catholiques français ayant souhaité répondre à la *Lettre au peuple de Dieu* à propos des abus sexuels, écrite par le pape François en août 2018. Le conseil d'administration a décidé au mois de mars 2024, à l'unanimité, de quitter ce collectif en l'absence de ligne claire et d'objectifs partagés.
- ✓ **relations régulières** avec Mgr Eric de Moulins-Beaufort, président de la CEF, et avec le secrétaire général de la CEF, Père Hugues de Woillemont. Nous avons rencontré, Mgr Nicolas Brouwet, Mgr Bruno Feillet, Mgr Jean Bondu, Mgr Matthieu Rougé, Mgr Marc Beaumont, Mgr Yves Baumgarten.

✓ **courrier** au nonce apostolique, Mgr Celestino Migliore à la veille de la visite du pape en Corse pour insister sur la question brûlante de la fin de vie pour les prises de parole du Saint-Père.

✓ en novembre, contribution à une journée de formation du presbyterium du diocèse de Seine-Maritime (Mgr Lebrun) à la **question du genre**.

✓ réponse à la demande du président de la CEF, Mgr Eric de Moulins Beaufort, pour apporter un **soutien au fonds SELAM** afin d'aider à rendre l'Eglise plus sûre en contribuant aux dispositifs de formation des éducateurs.

✓ développement de nos relations avec quelques **25 mouvements d'Eglise**, en particulier à travers les nombreux liens qui se sont créés en préparant le forum VIVA ! avec Alliance Vita, la Fondation Lejeune, l'OCH, le CPDH, la Marche pour la vie, Choisir la Vie, Billings WOOMB, l'ECLJ, Mère de miséricorde, la Vigne de Rachel, Ichtus, Amour et Vérité, le CLER, les Petites sœurs des maternités catholiques, la Maison de Rosalie et TeenSTAR, co-organisateurs de l'événement.

✓ le **Dîner des bâtisseurs**, le 14 novembre, a réuni 520 décideurs catholiques. Ce dîner, dont nous étions ambassadeurs, a été l'occasion de multiples contacts avec des responsables de tous horizons.

Nos objectifs 2025

- ✦ contribuer à organiser le Forum VIVA ! vie, familles, fragilités, prévu les 22 et 23 mars 2025 au parc floral de Paris.
- ✦ continuer à participer aux échanges de la CEF à propos de la fin de vie.



Dîner des bâtisseurs

1. ASSOCIER

- Développer les relations avec les instances de l'Eglise et les mouvements ecclésiaux
- Être une source d'information pour l'ensemble du mouvement
- Proposer des références appuyées sur l'enseignement social de l'Eglise à tous les secteurs de la confédération et aux associations locales
- Poursuivre les contacts avec les évêques pour être à l'écoute de leurs préoccupations et mieux faire connaître notre mouvement, nos positions et nos actions
- Entretenir et développer des relations suivies avec la conférence des évêques de France (CEF)



La confédération nationale des AFC est située
28 place Saint-Georges 75009 Paris.

Elle est ouverte du lundi au vendredi, de 9h à 17h30.

Tel : 01 48 78 81 61

Mail : cnafc@afc-france.org

www.afc-france.org



Chiffres-clés des AFC

* Source : chiffres UNAF 2024 pour l'année 2023

** Unions départementales des associations familiales



49137

FAMILLES
ADHÉRENTES



363

ADMINISTRATEURS
AFC EN UDAF**



450

CHANTIERS-
ÉDUCATION



20 557

FAMILLES
COTISANTES*



92

REPRÉSENTATIONS
NATIONALES
CONSOMMATION



2827

FAMILLES
BÉNÉFICIAIRES
DES CHANTIERS-
ÉDUCATION



272

AFC LOCALES*



490

RETOMBÉES DANS
LA PRESSE



75

REPRÉSENTANTS AFC
DES USAGERS
DU SYSTÈME DE
SANTÉ



2643

BÉNÉVOLES
DONT 111 AU
PLAN NATIONAL



130 833

VISITES SUR LE SITE
INTERNET DE LA
CNAFC



23

ANTENNES
CONSOMMATION



10

SALARIÉS
A LA CONFÉDÉRATION
NATIONALE



93 000

TIRAGES
DE LA REVUE
LA VIE DES AFC